

# Investor Day 2018

REFINERÍA LA PAMPILLA

22 de Mayo 2018



**REPSOL**



TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS  
© REFINERÍA LA PAMPILLA, S.A.A 2018

*Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores en ninguna otra jurisdicción.*

*Este documento contiene información y afirmaciones o declaraciones que constituyen estimaciones o proyecciones de futuro sobre Refinería La Pampilla, S.A.A. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas actuales, incluyendo declaraciones en relación con tendencias que afecten a la situación financiera de Refinería La Pampilla, S.A.A, ratios financieros, resultados operativos, negocios, estrategia, concentración geográfica, volúmenes de producción e inventarios, gastos de capital, ahorros de costes, inversiones y políticas de dividendos. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir también asunciones sobre futuras condiciones de tipo económico o de cualquier otro tipo, tales como los futuros precios del crudo u otros precios, márgenes de refino o marketing y tipos de cambio. Las estimaciones o proyecciones de futuro se identifican generalmente por el uso de términos como “espera”, “anticipa”, “pronostica”, “cree”, “estima”, “aprecia” y expresiones similares. Dichas declaraciones no constituyen garantías de un futuro cumplimiento de precios, márgenes, tipos de cambio o de cualquier otro suceso, y se encuentran sujetas a riesgos significativos, incertidumbres, cambios y otros factores que pueden estar fuera del control de Refinería La Pampilla S.A.A. que pueden ser difíciles de prever. Salvo en la medida que lo requiera la ley aplicable, Refinería La Pampilla, S.A.A no asume ninguna obligación aun cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos-de informar públicamente de la actualización o revisión de estas manifestaciones de futuro.*

*La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos de Refinería La Pampilla S.A.A.*

**I. Modelo de Relación con el accionista**

**II. Entorno**

II.1. Entorno Internacional

II.2. Entorno Nacional

**III. Descripción del Negocio**

III.1. Refino

III.2. Abastecimiento y Distribución

III.3. Marketing

**IV. Información económico - financiero**

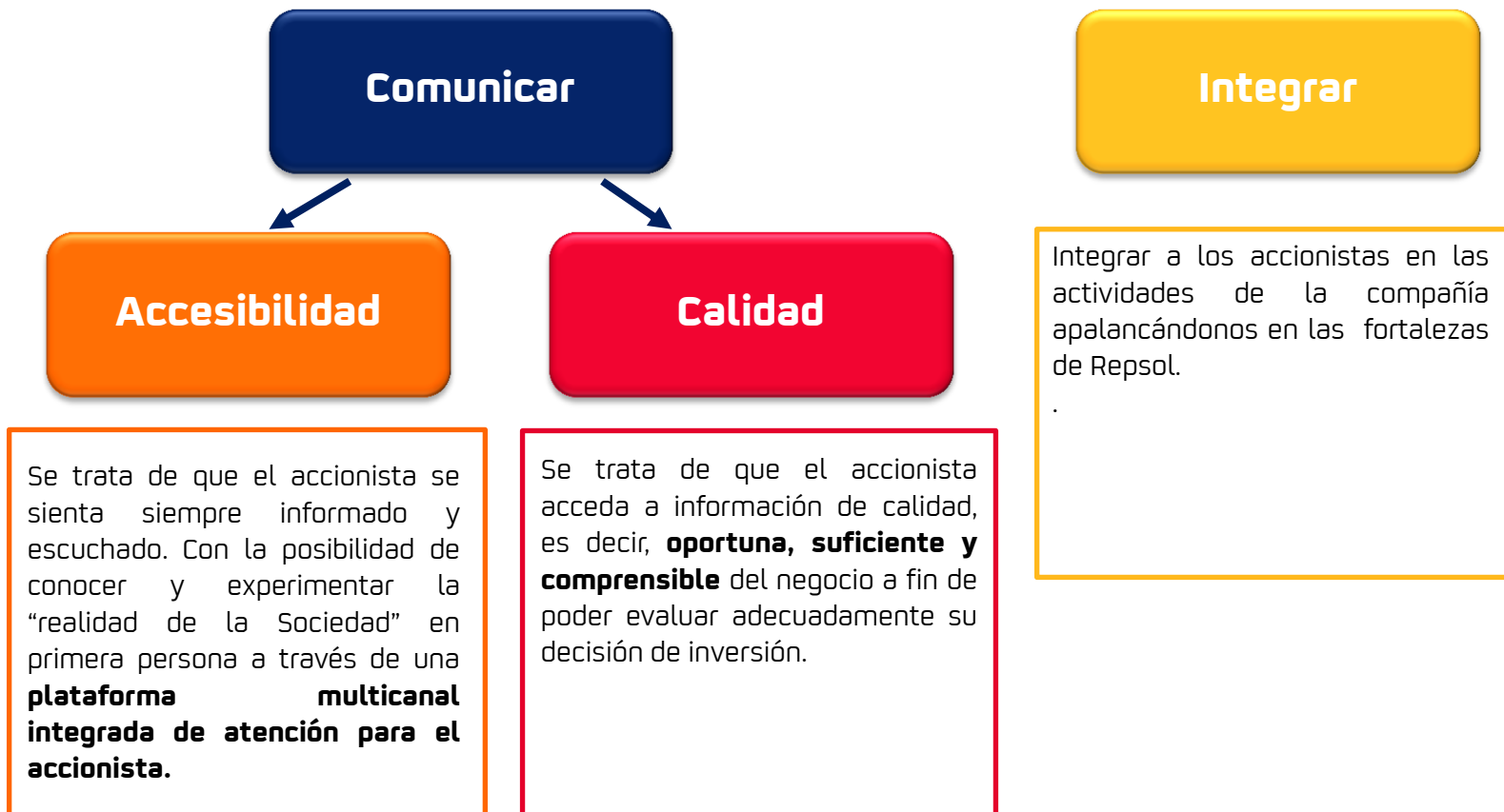
**V. Responsabilidad Social**

# Modelo de Relación con el accionista



# Modelo de Relación con el accionista

El modelo está basado en 2 pilares fundamentales: *Comunicar e Integrar*



# Modelo de Relación con el accionista





# Modelo de Relación con el accionista

## MÁS PALA QUE BRAS ACCIONISTAS

- ✓ Refinería la pampilla junto con la fundación Repsol los invita a participar de esta primera edición “MÁS QUE PALABRAS” 2018 en la que ustedes podrán hacer realidad su proyecto social.
- ✓ Vencimiento: hasta el 27 de junio.

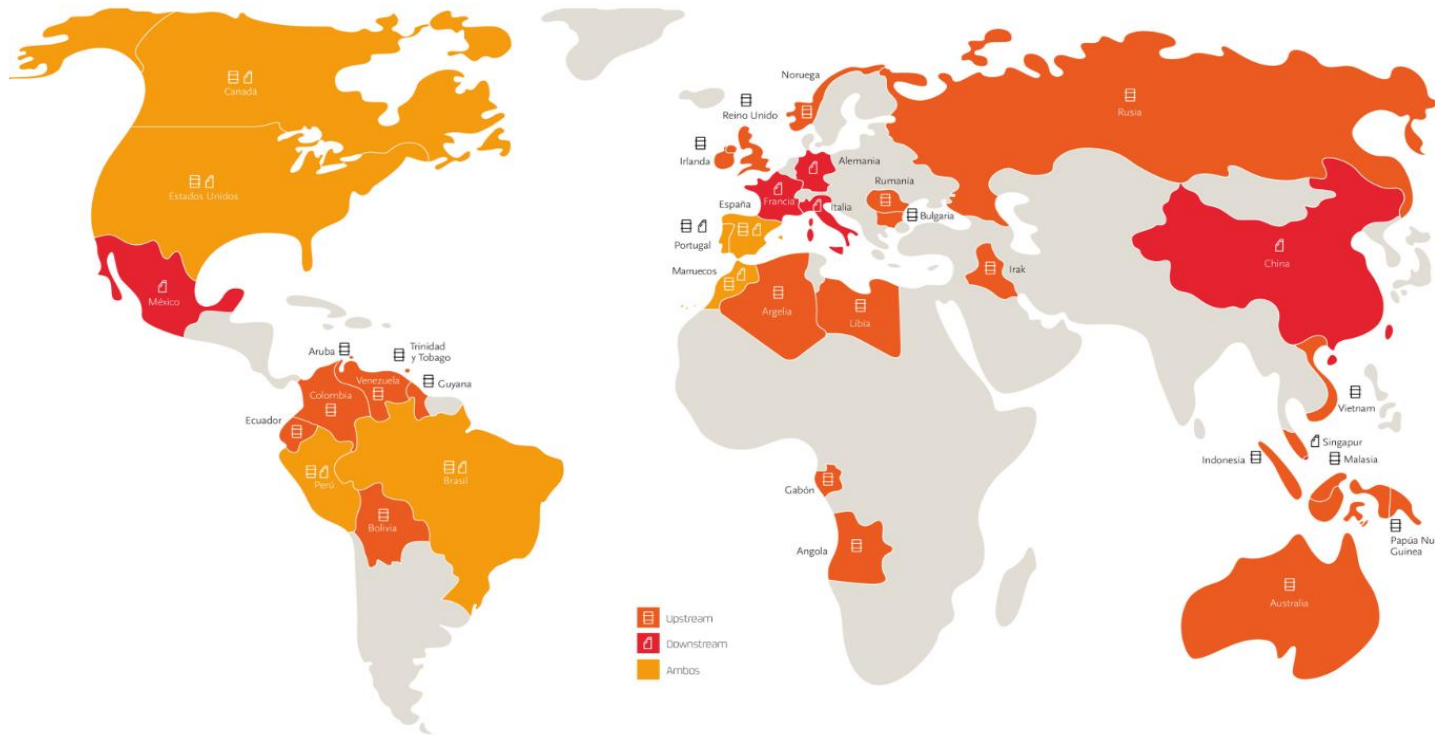


- ✓ Refinería la Pampilla invita a sus accionistas a participar de la gran exposición internacional de Joan Miró, uno de los artistas españoles más importantes del siglo XX, que se lleva a cabo en el Museo de Arte de Lima - MALI.
- ✓ Fechas:  
Martes 12 de junio: de 17:00 a 18:00 horas  
Jueves 14 de junio de 10:00 a 11:00 horas

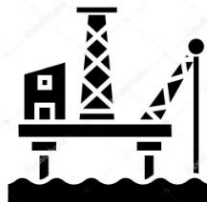


# Grupo Repsol

Grupo energético global integrado que desarrolla actividades de upstream y downstream



Presencia en más de 30 países de los 5 continentes, con plantilla propia de más de 24,000 personas [65% hombres, 35% mujeres]



## Upstream ▲

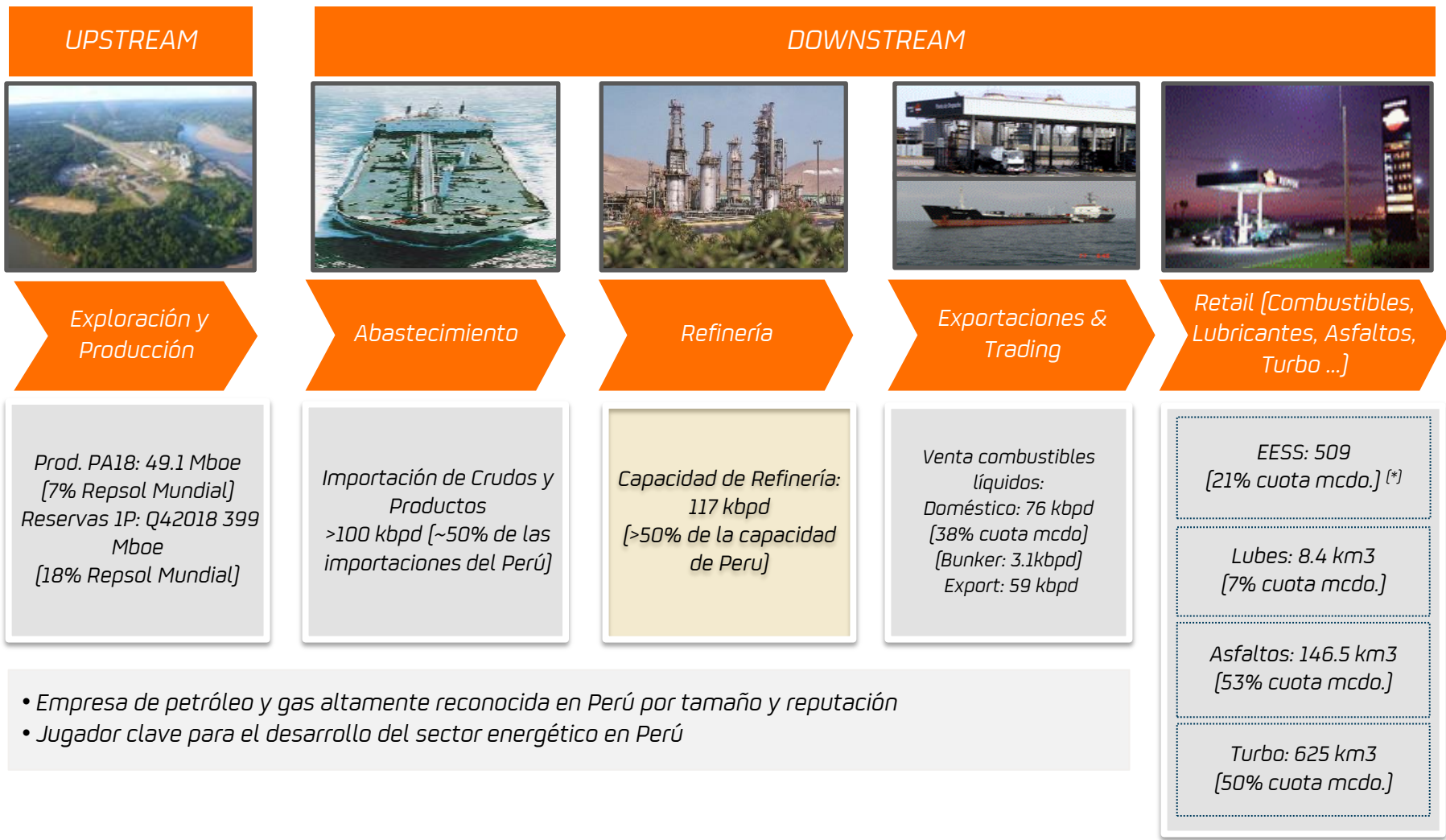
Recuperación de Precios  
Reducción de costes operativos  
Aportación de Libia y Brasil  
Descubrimientos en North Slope, Trinidad y Tobago



## Downstream ⇄

Sólidos resultados en línea con 2016  
Activos en refino, gas, química y marketing  
Ventaja competitiva por modelo integrado





- Empresa de petróleo y gas altamente reconocida en Perú por tamaño y reputación
- Jugador clave para el desarrollo del sector energético en Perú

[\*] Incluye Ventas Directas  
Cierre 2017

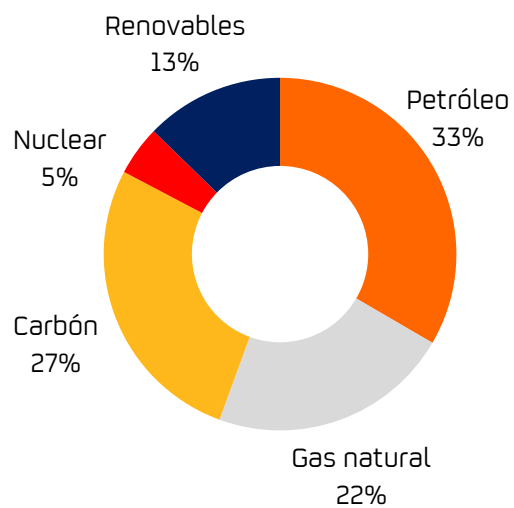
- I. *Modelo de Relación con el accionista*
- II. **Entorno**
  - II.1. **Entorno Internacional**
  - II.2. *Entorno Nacional*
- III. *Descripción del Negocio*
  - III.1. *Refino*
  - III.2. *Abastecimiento y Distribución*
  - III.3. *Marketing*
- IV. *Información económico - financiero*
- V. *Responsabilidad Social*

Entorno  
Internacional

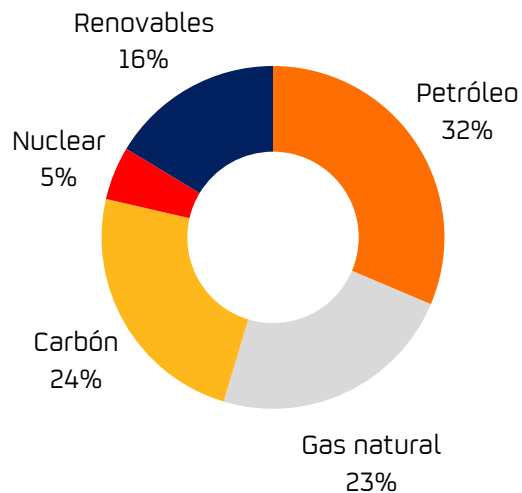


# Perspectivas de la matriz energética mundial

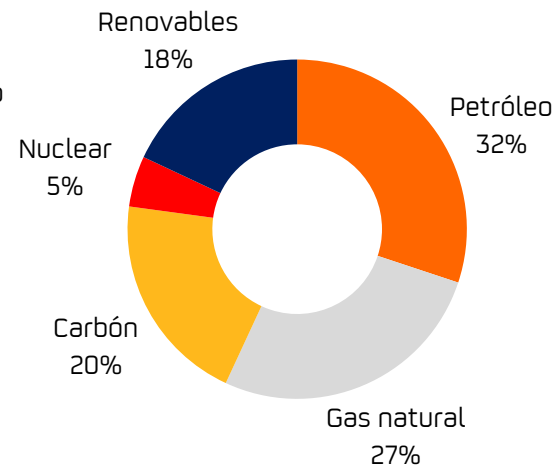
**2017**



**2030**

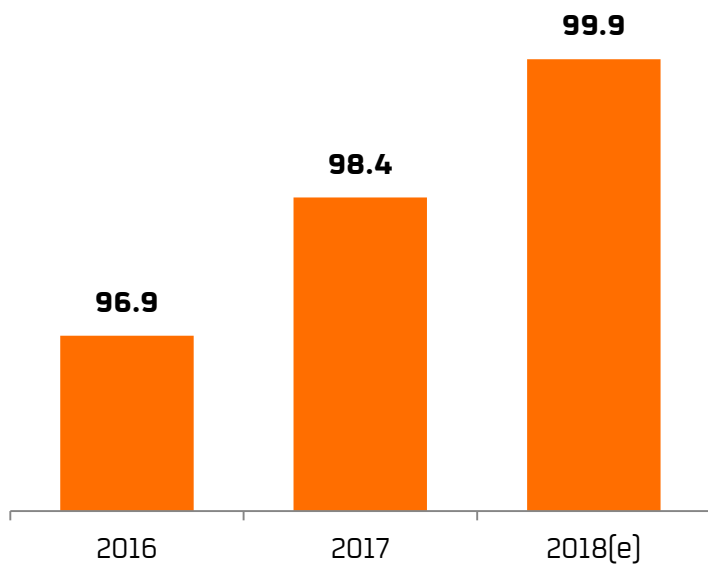


**2050**

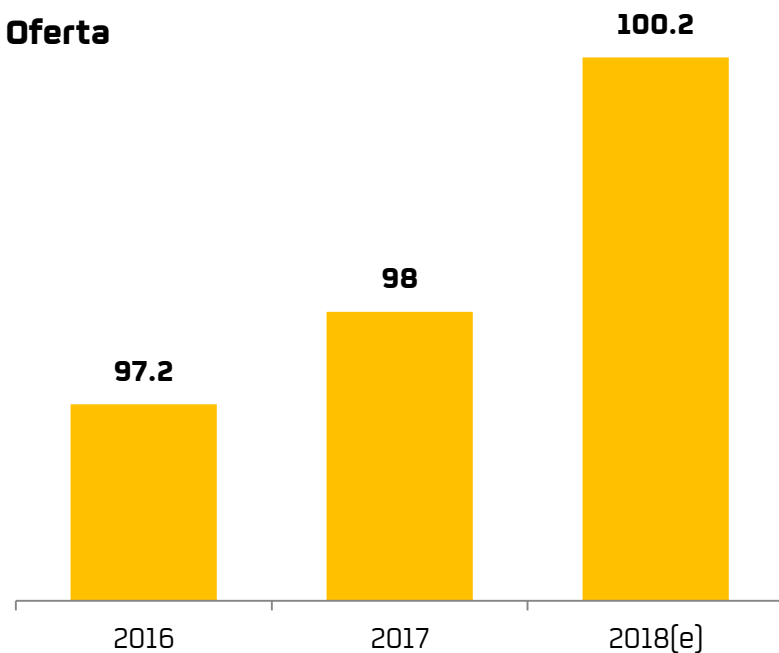


# Demanda y oferta mundial de crudo y condensados

**Demanda**

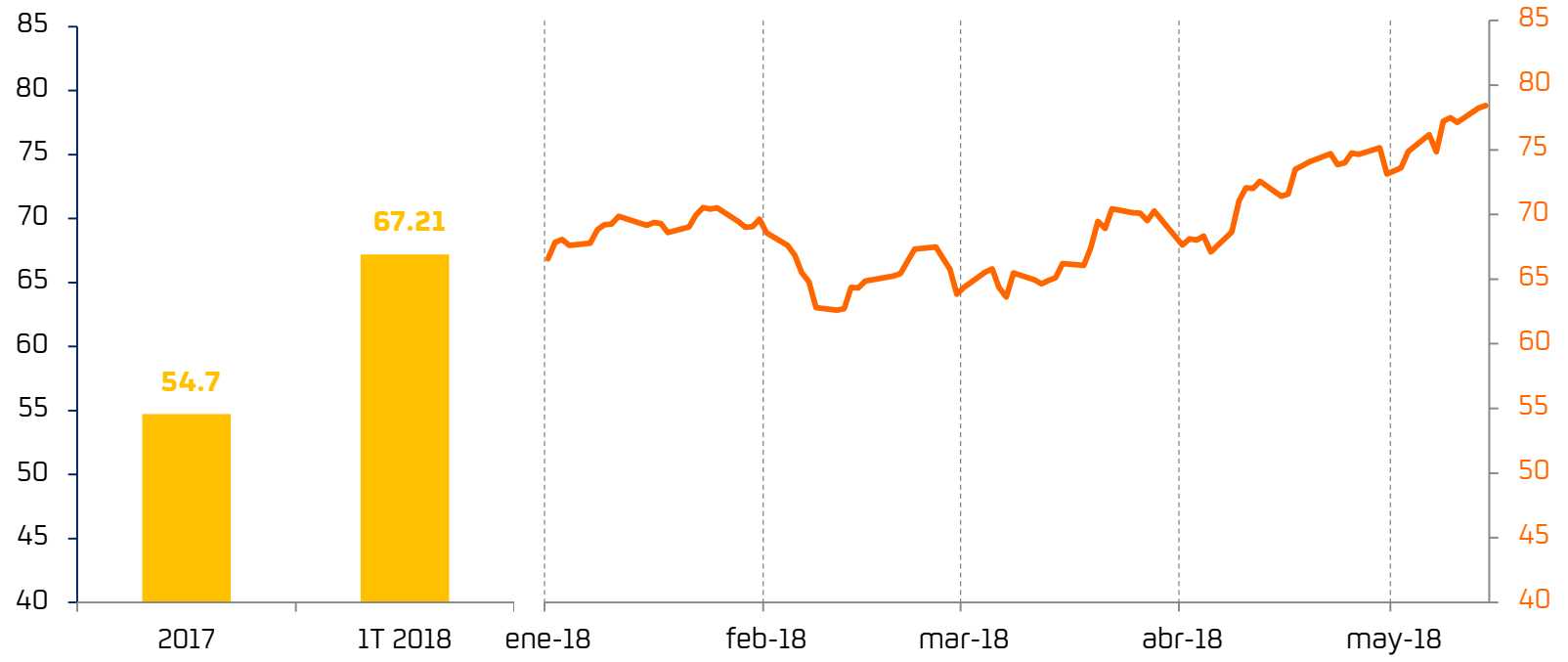


**Oferta**



Fuente: Agencia de Información Energética de Estados Unidos - Marzo 2018  
En millones de barriles diarios

# Evolución de precio del crudo Brent

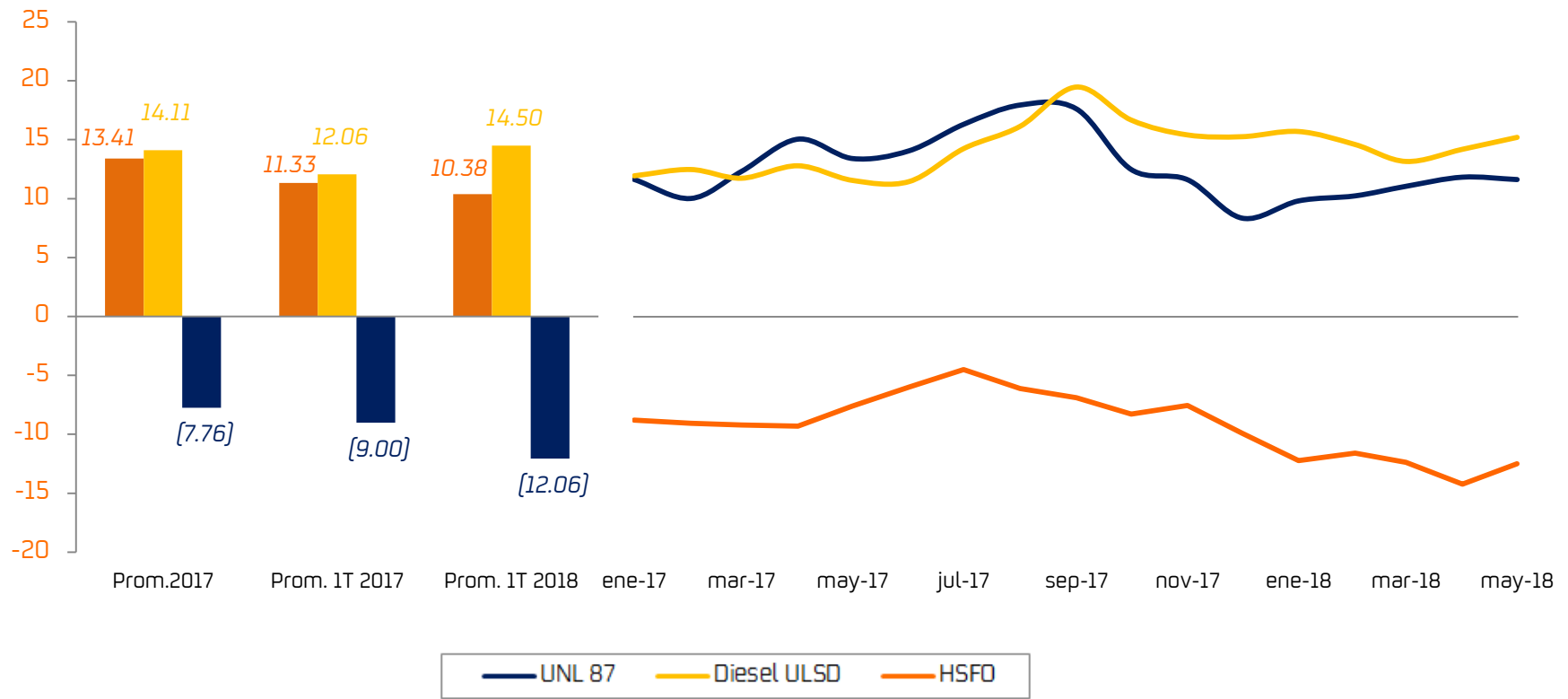


Al 15 de mayo 2018 – Dólar por barril

Fuente: Platts – Cotización diaria de Crudo ICE-BRENT sobre productos- marcadores en Golfo de Estados Unidos



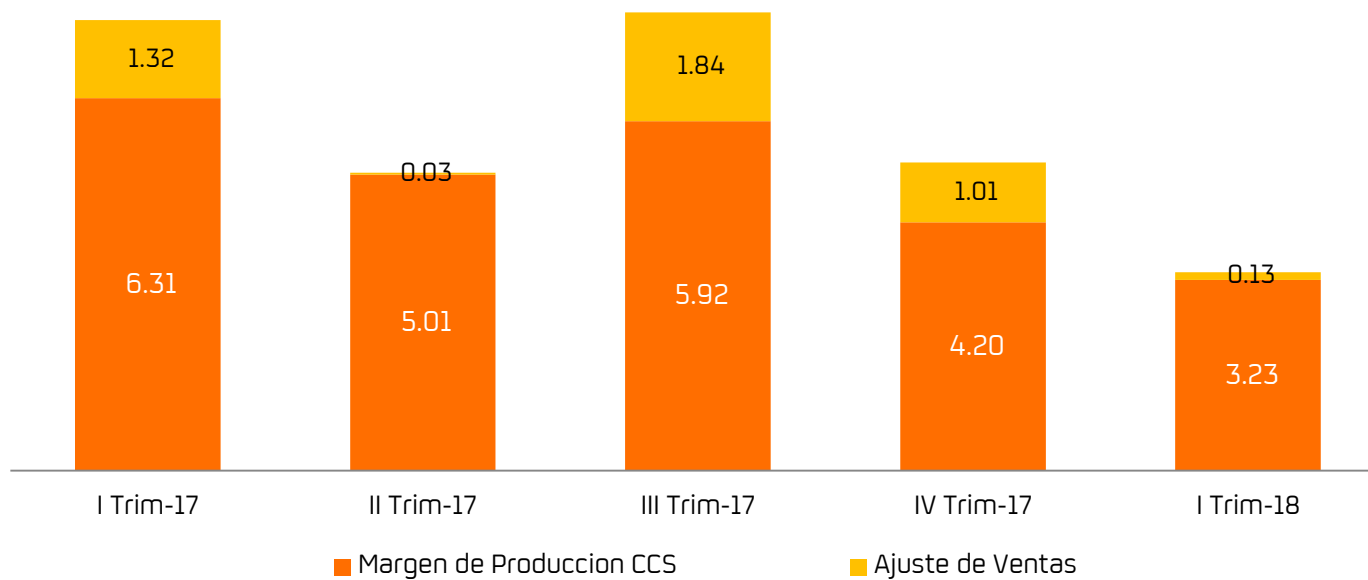
# Diferenciales de productos respecto al Brent



Al 15 de mayo 2018 – Dólar por barril

Fuente: Platts – Cotización diaria de Crudo ICE-BRENT sobre productos- marcadores en Golfo de Estados Unidos

# Histórico de margen de producción a CCS y ajuste a ventas



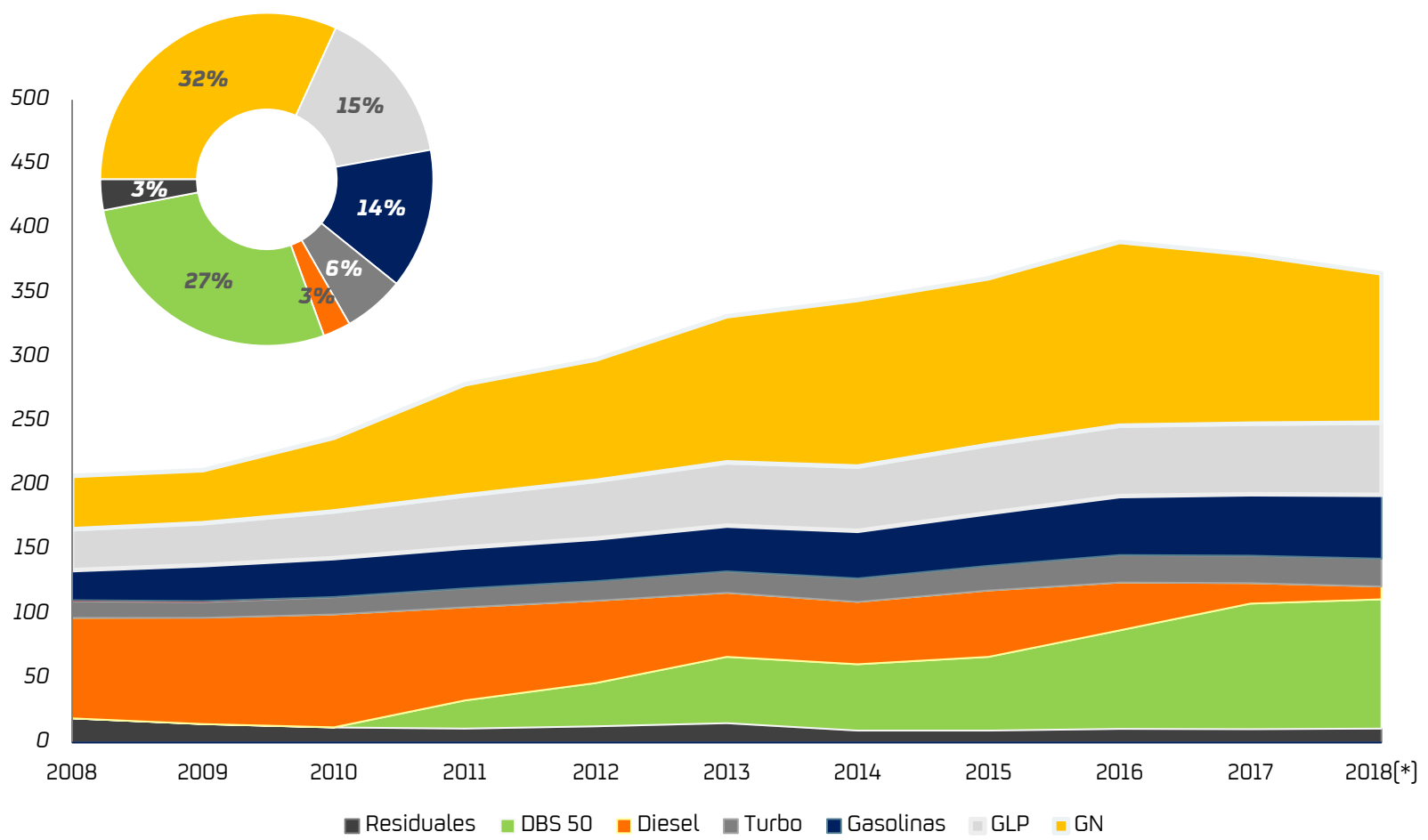
[\*] A marzo 2018  
Dólar por Barril

- I. *Modelo de Relación con el accionista*
- II. **Entorno**
  - II.1. *Entorno Internacional*
  - II.2. **Entorno Nacional**
- III. *Descripción del Negocio*
  - III.1. *Refino*
  - III.2. *Abastecimiento y Distribución*
  - III.3. *Marketing*
- IV. *Información económico - financiero*
- V. *Responsabilidad Social*

Entorno  
Nacional



# Estructura demanda de combustibles en Perú



[\*] A Marzo 2018 - Elaboración Propia  
 En miles de barriles día equivalentes

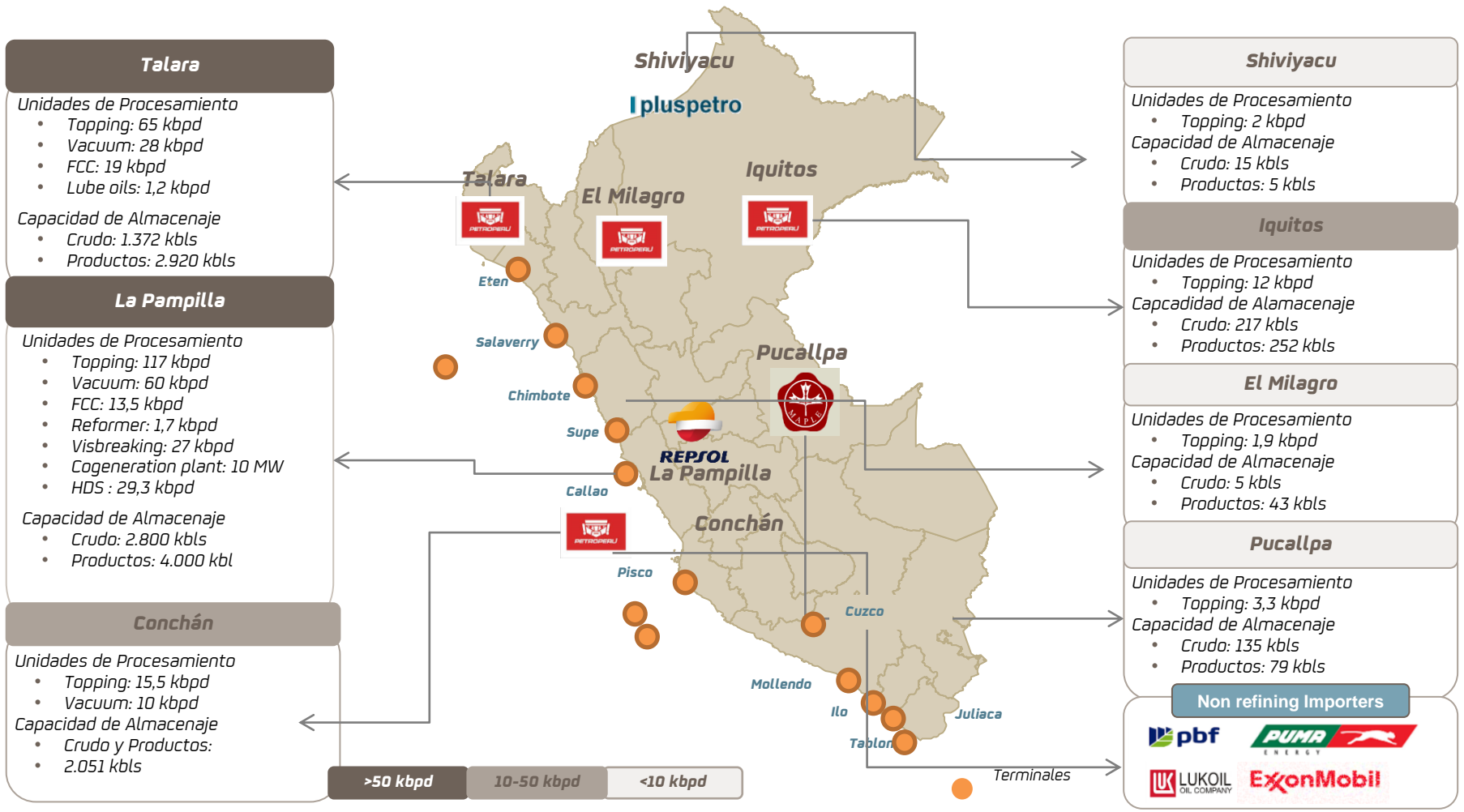
- I. *Modelo de Relación con el accionista*
- II. *Entorno*
  - II.1. *Entorno Internacional*
  - II.2. *Entorno Nacional*
- III. Descripción del Negocio**
  - III.1. Refino**
  - III.2. *Abastecimiento y Distribución*
  - III.3. *Marketing*
- IV. *Información económico - financiero*
- V. *Responsabilidad Social*



Descripción del  
Negocio:  
Refino



# La Pampilla: Principal Refinería en el país



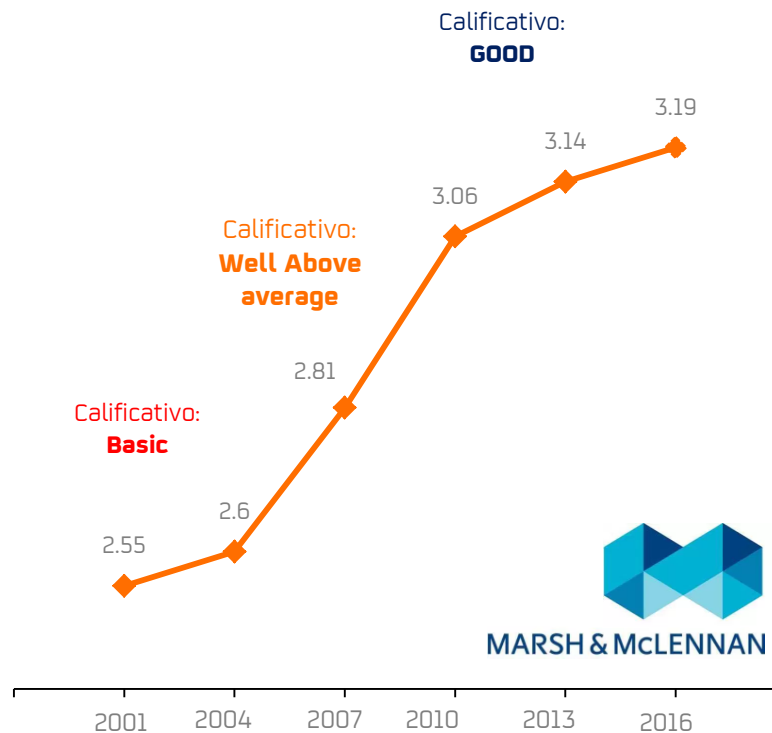
Fuente: MEN

# Seguridad y gestión de riesgos

- ISO 9001 – Calidad
- ISO 14001 – Ambiental
- OHSAS 18001 - Salud y Seguridad Ocupacional
- ISO 17025 - Certificación de Laboratorio
- ISO 14064 - Gases Efecto Invernadero (1)  
1ª refinería en Latinoamérica  
1ª empresa en el Perú
- ISO 50001 - De la Energía (2)  
1ª refinería en Latinoamérica

(1) En 2009

(2) En 2013

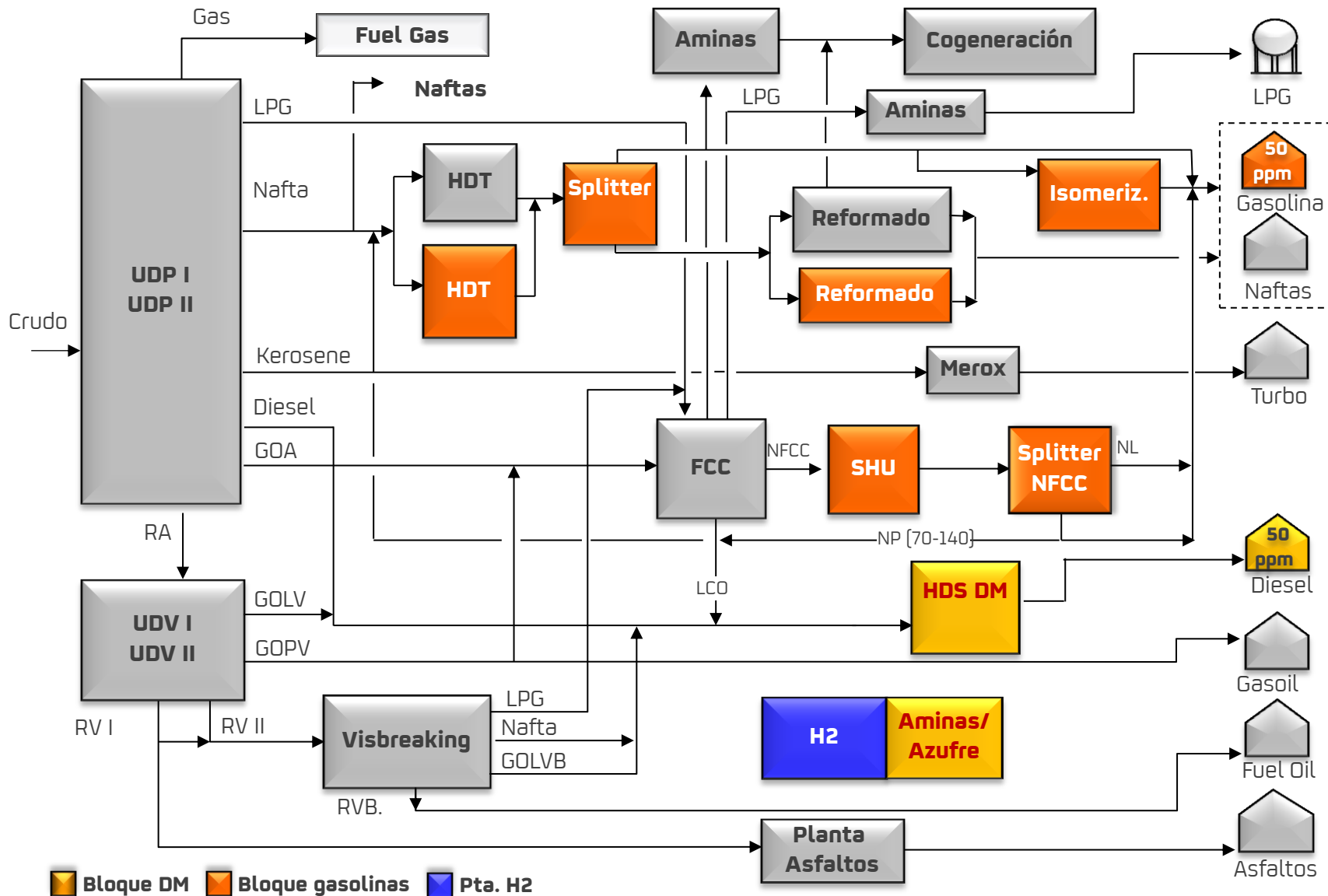


MARSH & McLENNAN

- Calificación realizada por reaseguradora Marsh & Mac Lennan, referente internacional
- Calificación “good” que ubica a la refinería en el primer cuartil a nivel mundial y líder en Sudamérica



# Esquema de refino





# Adecuación a nuevas especificaciones

Avances



**Bloque de Gasolinas**



**Avance: 91%**

Ingeniería: 100%; Suministros: 100%  
Construcción: 85% ; Pruebas 21%  
PEM: Set . 2018

**Blending de Gasolinas**



**Avance: 65 %**

Ingeniería: 99 %; Suministros: 90 %  
Construcción: 50%  
PEM: Set. 2018

**H-Hombre sin Accidentes con Baja**

Total RLP 21: 9,750,415  
Bloque Gasolinas: 2,618,574

[\*] A abril 2018



# En construcción el terminal Monoboya

*Y adecuación Multiboyas*



**Avance [\*]:** 16 %

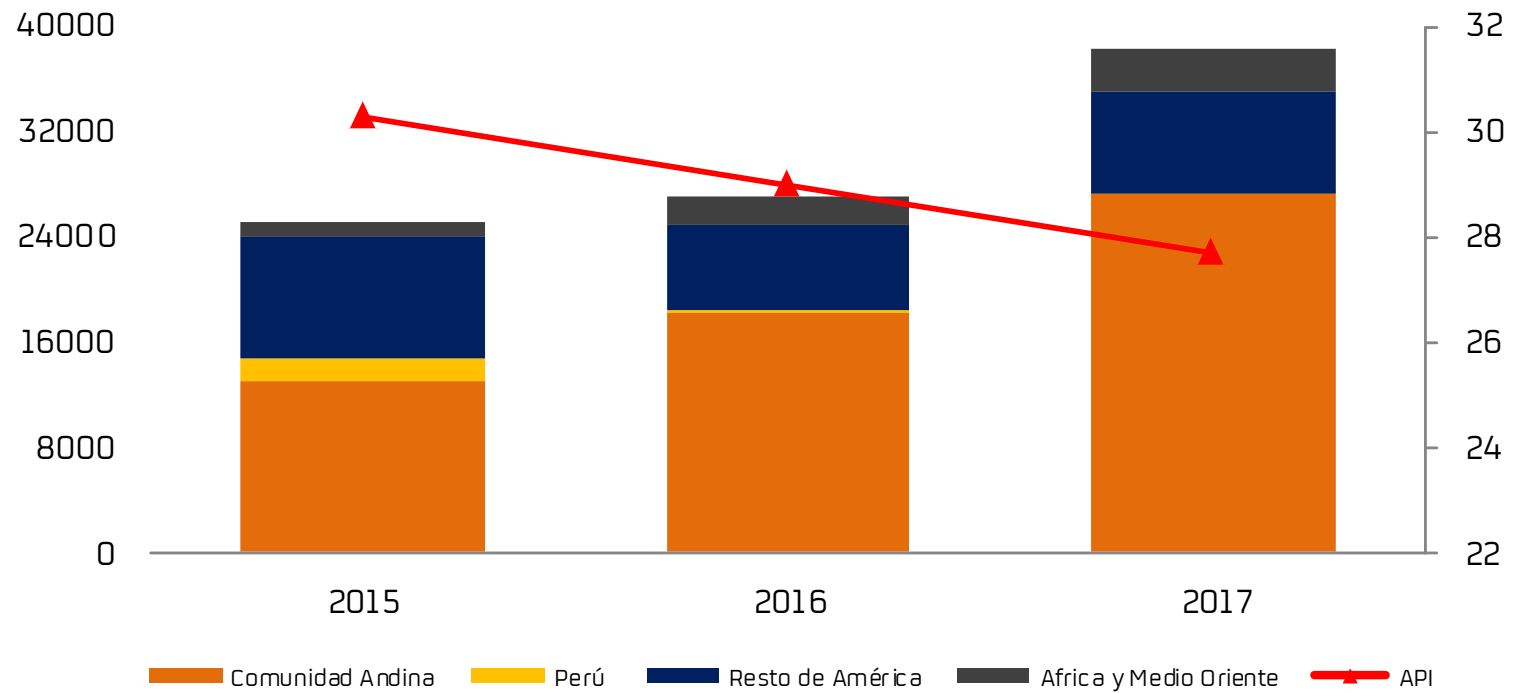
- ✓ Ingeniería Detalle: 40%, Suministros: 25%, Construcción: 0.5 %

**Hitos:**

- ✓ Adjudicados pedidos importantes: Monoboya, PLEM y adjudicado todos los contratos.
- ✓ Monoboya llegará en Noviembre 2018 y Puesta en marcha el 1º Sem 2019.
- ✓ Se han iniciado trabajos en lado tierra.

[\*] A abril 2018

# Cambios en dieta de crudo por inversiones



# Cargas y productos - 2017

## CARGAS A REFINERIA

Crudos	Miles de barriles	Porcentaje
Alaska North	758	1.6%
Amenam	949	2.0%
Arabian Ligth	967	2.0%
Bijupira	2,373	5.0%
Domestic Sweet	1,502	3.2%
Galeota	4,836	10.2%
Maya	758	1.6%
Napo	1,416	3.0%
Nemba	1,347	2.8%
Oriente	16,353	34.5%
South Blend	830	1.8%
South Green Canyon	16	0.0%
Vasconia	6,230	13.1%
Slop	62	0.1%
<b>Total Crudos</b>	<b>38,398</b>	<b>81.0%</b>
Otros productos importados	9,008	19.0%
<b>Total Cargas</b>	<b>47,406</b>	<b>100.0%</b>

## PRODUCTOS

Tipo	Miles de barriles	Porcentaje
GLP	589	1.20%
Gasolinas	11,398	23.50%
Destilados medios	18,142	37.40%
Gasóleos	2,861	5.90%
Residual	13,933	28.70%
Alfalto	937	1.90%
Gas y residual combustible	701	1.40%
<b>Total</b>	<b>48,561</b>	<b>100%</b>

## Otros Productos

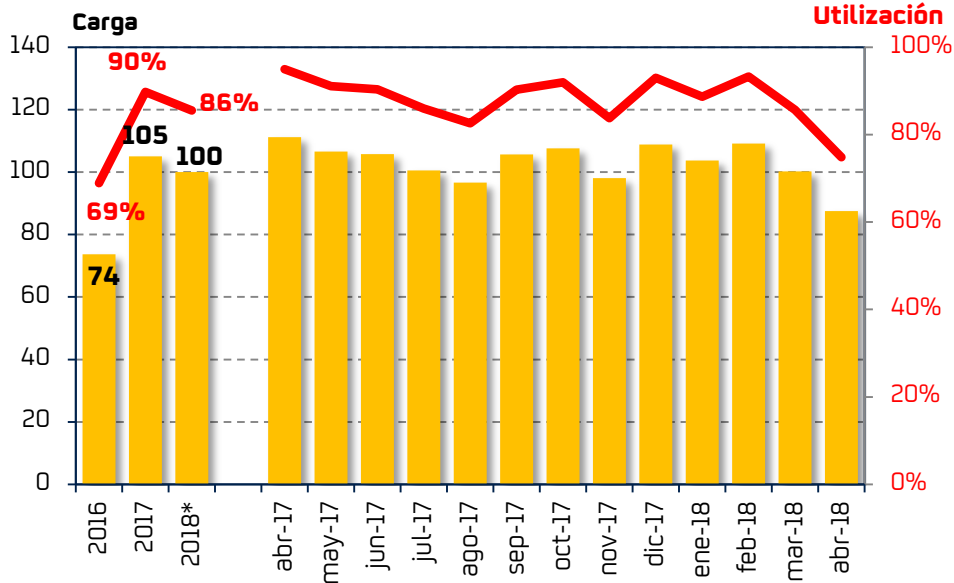
Azufre	10,227 TM
Electricidad generada	60,544,543 Kw-h

# Refino: Marcha de Unidades

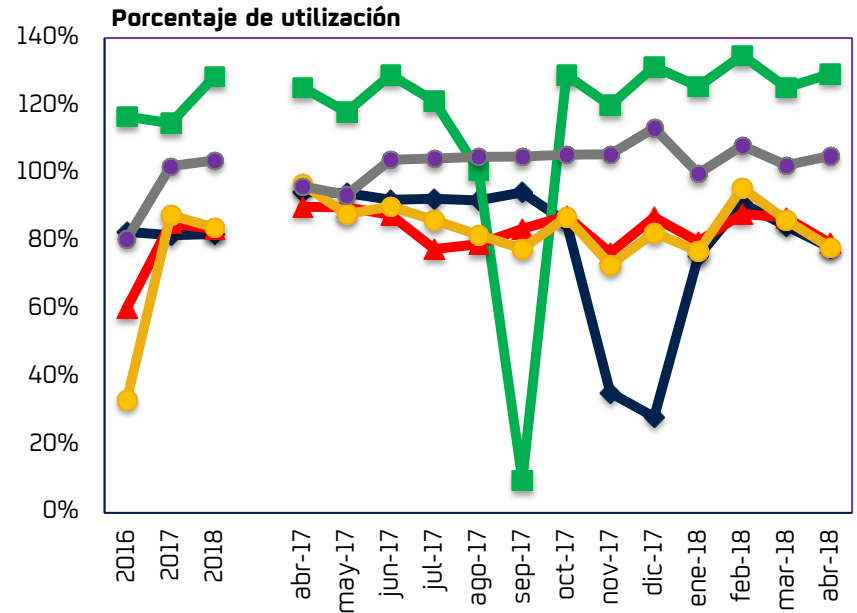
Menor destilación de abril por bajos márgenes de refino



## Actividad Destilación Primaria [\*]



## Actividad Unidades de Conversión



[\*] Capacidad de diseño ampliada a 117 kbl/d desde sep-16

◆ FCC 
 ■ Ref. Catal. 
 ▲ Vacío 
 ● Visbreaking 
 ● HDS

- Parada programada de Reformación Catalítica por regeneración de catalizador del 4 de octubre al 8 de octubre
- Parada programada de FCC desde 12 de noviembre hasta 18 de diciembre.

## SICLOS



- Mejora tecnológica para el seguimiento de las variables operativas con mayor impacto económico.

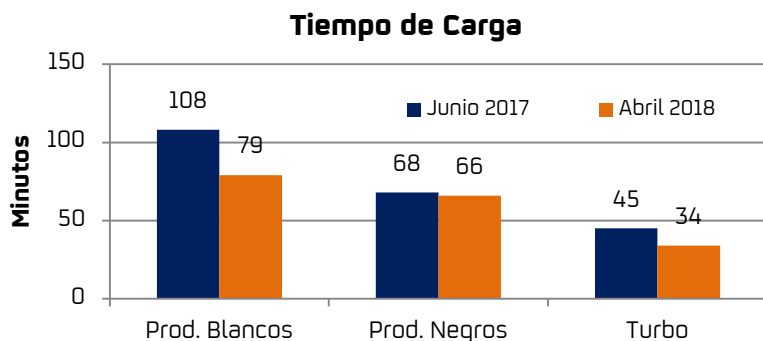
## Movilidad industrial

- Uso de dispositivos móviles (smartphones ATEX) dentro de planta.



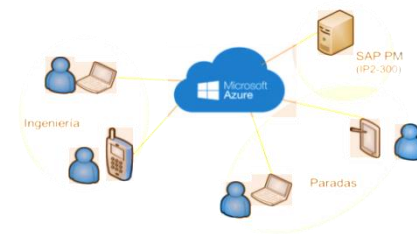
## Optimización Logística Despachos

- Objetivo: Reducir tiempo de atención a clientes.



## Gestión online de paradas y proyectos de ingeniería

- Microsoft Azure: Reemplaza al EPM 2003
- Integración con SAP PM.
- Migración de la data histórica de los proyectos.

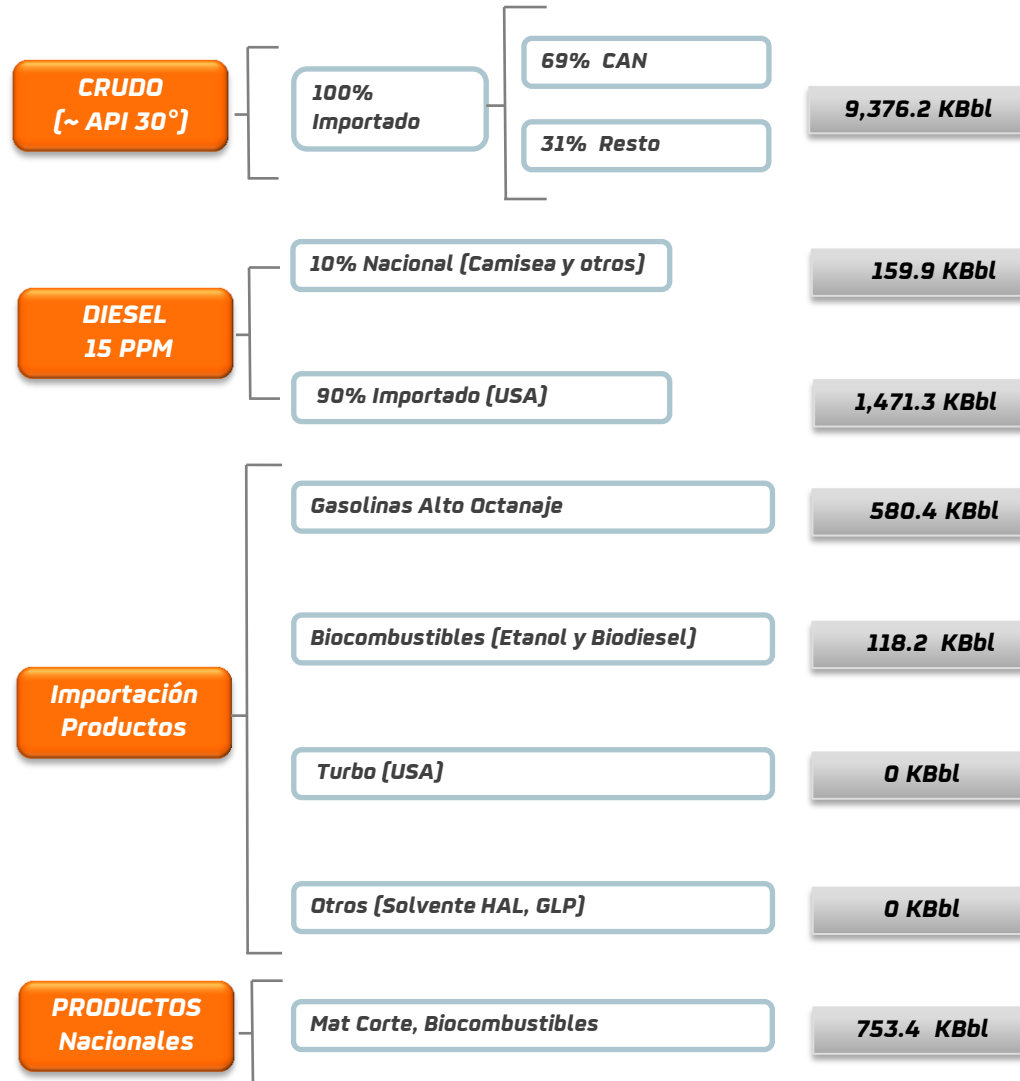


- I. *Modelo de Relación con el accionista*
- II. *Entorno*
  - II.1. *Entorno Internacional*
  - II.2. *Entorno Nacional*
- III. Descripción del Negocio**
  - III.1. *Refino*
  - III.2. Abastecimiento y Distribución**
  - III.3. *Marketing*
- IV. *Información económico - financiero*
- V. *Responsabilidad Social*

Descripción del  
Negocio:  
Abastecimiento  
y Distribución



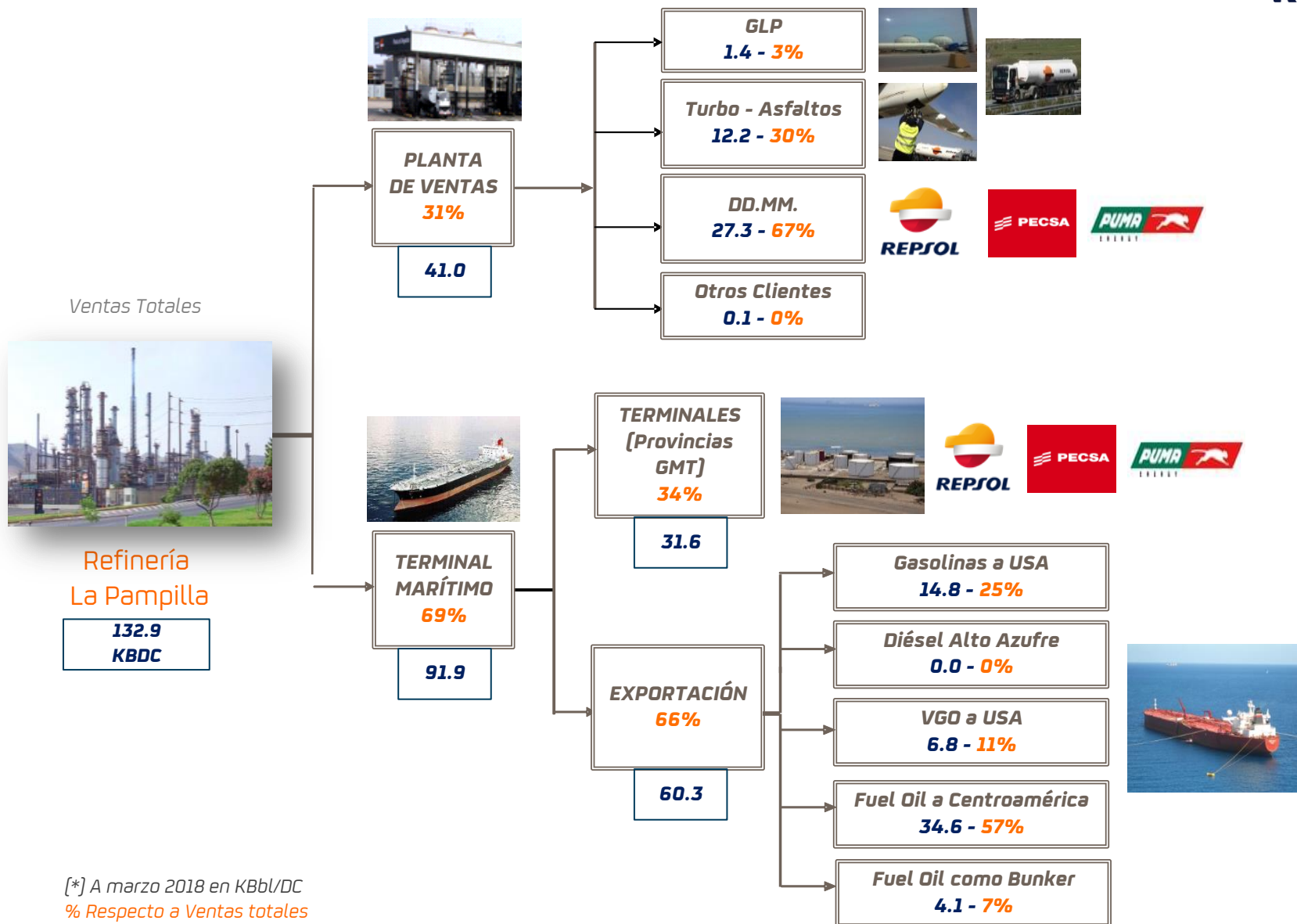
# Abastecimiento



[\*] A marzo 2018



# Distribución



[\*] A marzo 2018 en KBbl/DC  
% Respecto a Ventas totales

# Distribución a terminales del litoral

## TRANSPORTE MARITIMO: 3 BUQUES DE CABOTAJE



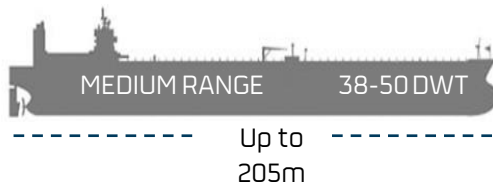
**Mantaro**  
51,392 DWT



**Amazonas**  
44,881 DWT

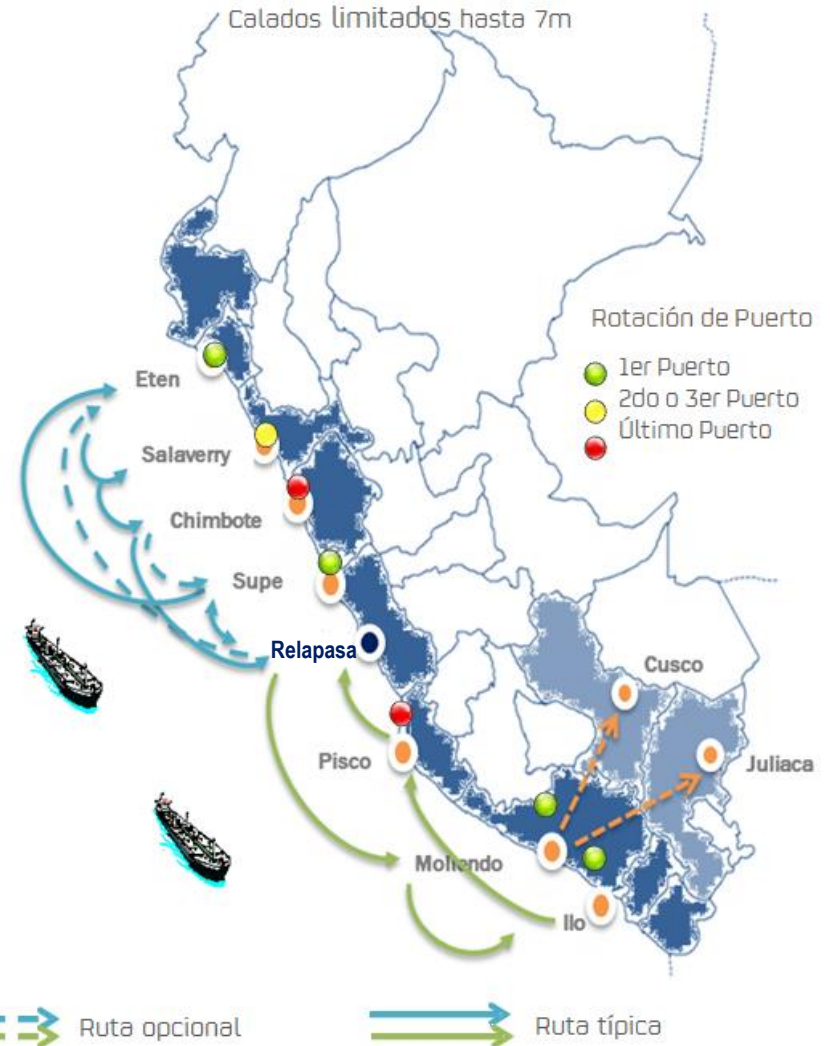


**Alejandro**  
46,338 DWT



300,000  
Bbl

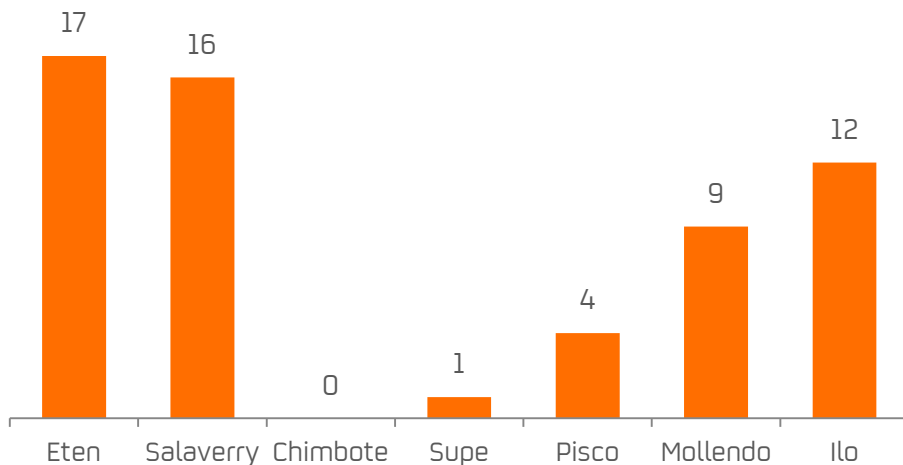
	Terminales	DWT Máx	Calado
Norte	Salaverry y Chimbote	25,000 TM	7.6m – 8.5m
	Eten – Supe	35,000 TM	11.0m – 13.9m
Sur	Pisco	25,000 TM	7.6m – 8.5m
	Ilo – Mollendo	60,000 TM	11.0m – 13.9m
	Tablones	70,000 TM	15m



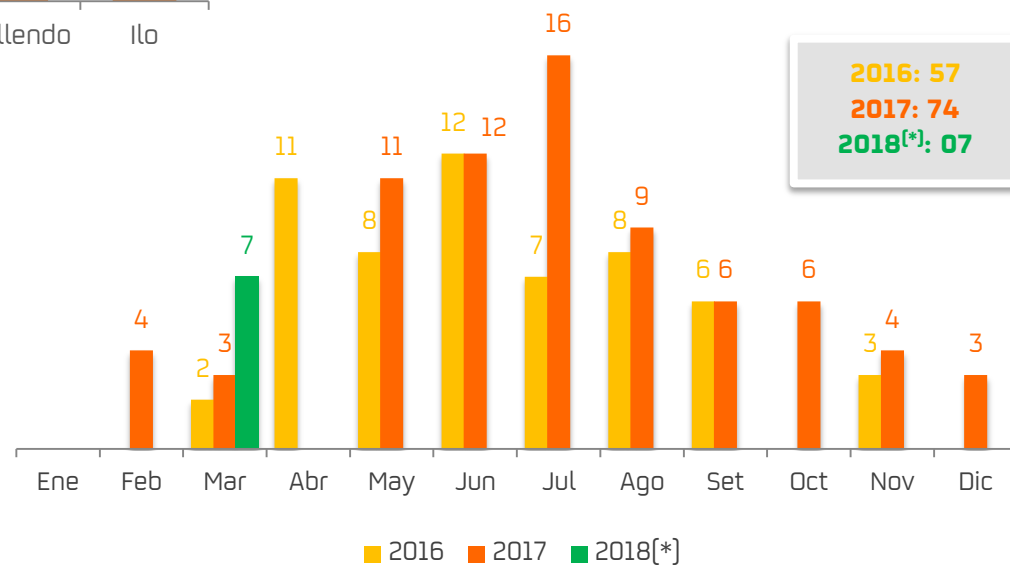
# Limitaciones climatológicas

Cierres de puerto en 2018[\*]

## Días de Cierre Terminales Litoral

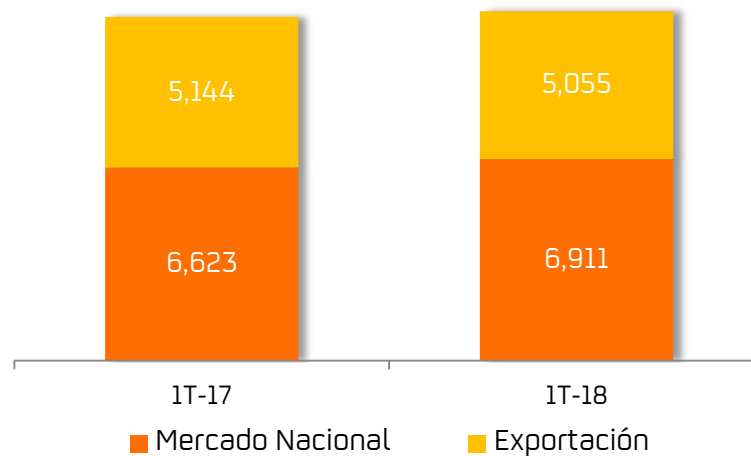
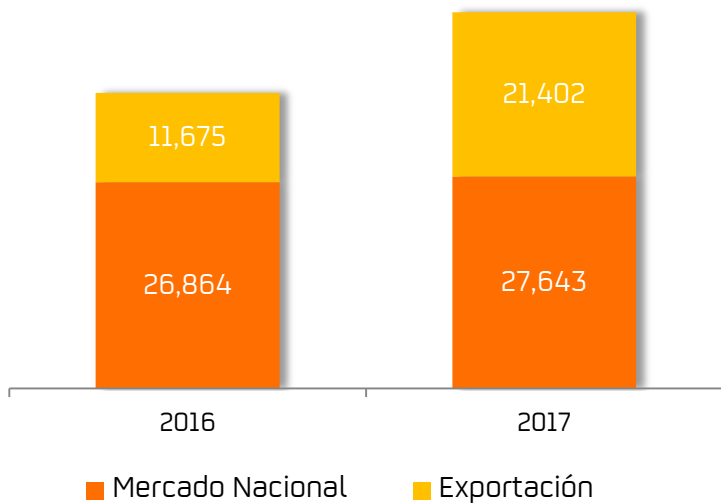


## Días de Cierre Terminal Pampilla



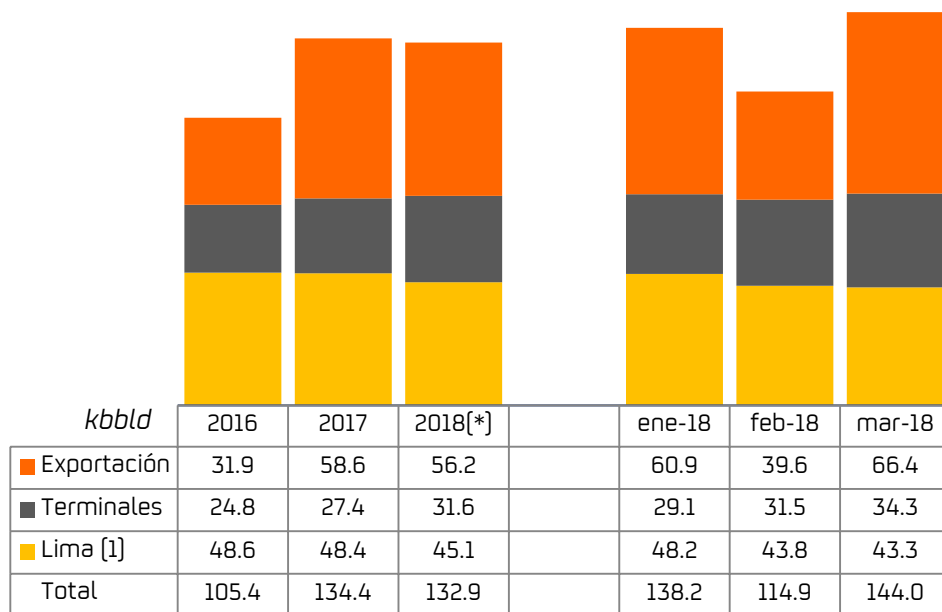
[\*] A marzo 2018  
 En miles de barriles

# Ventas de productos: nacional y exportación



[\*] A marzo 2018  
En miles de barriles

# Evolución de las ventas



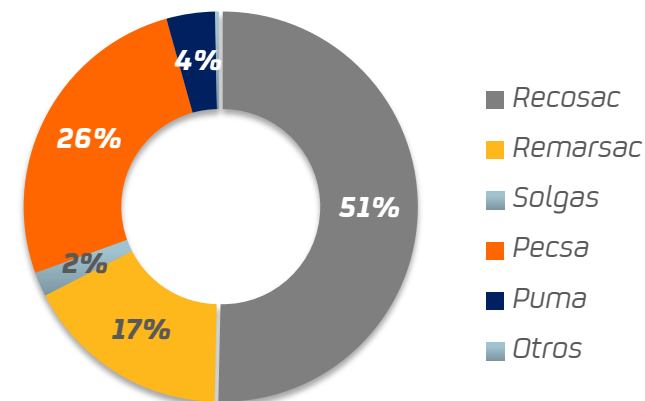
[\*] A marzo 2018  
 [1] Incluye ventas de GLP y azufre

## Ventas por canal

kbbld	A Mar-18	A Mar-17	Desv.%
Lima	43.6	46.6	-6%
Terminales	31.6	25.1	26%
Total Mercados sin GLP	75.3	71.7	5%
GLP y Otros [*]	1.5	1.9	-21%
Total Mercado con GLP	76.8	73.6	4%
Exportación	56.2	57.2	-2%
Total	132.9	130.8	2%

[\*] Incluye Azufre y Etanol

## Ventas a Mayorista



# Formación de precios de productos: marcadores



- Formación de precios de los combustibles en la zona del Golfo de Estados Unidos (USGC) para América del Sur

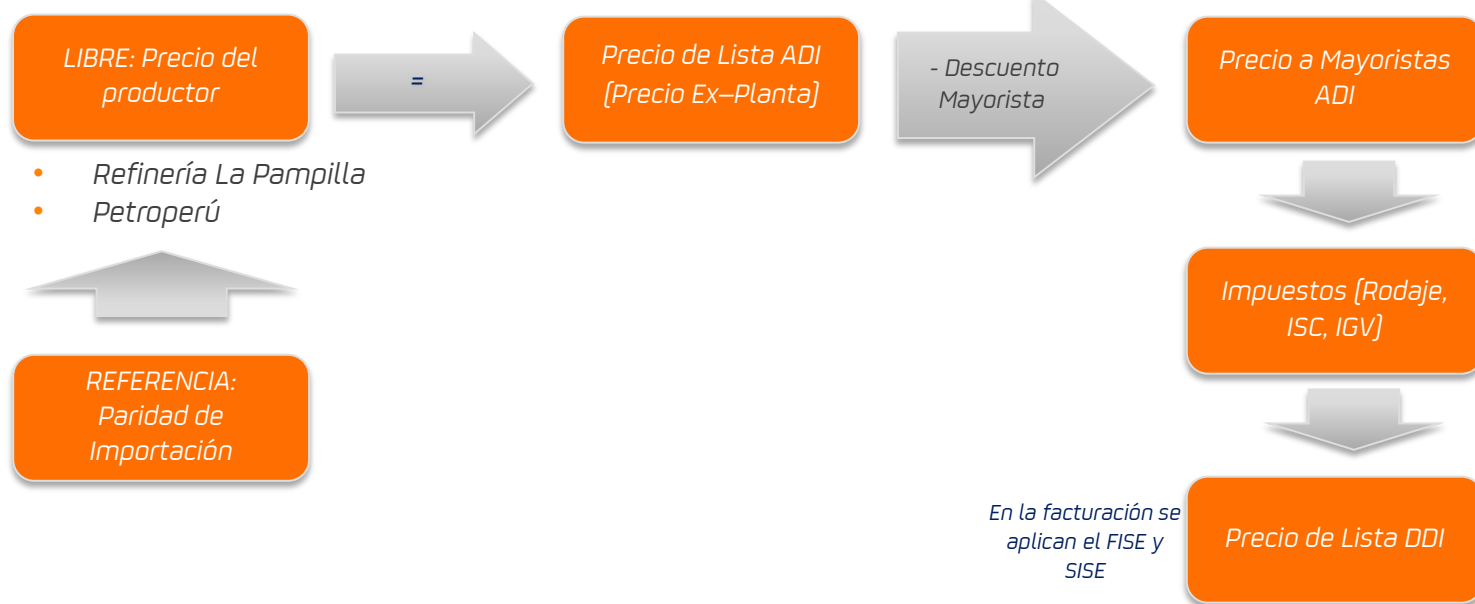
Los principales marcadores son:

- Gasolinas: UNL 87, UNL 93, CBOB
- Diésel: N°2, Ultra Low Sulfur (ULSD)
- Residuales: N°6 3%, N°6 1%

[\*] Fuente: EIA / DGH

# Precios en el mercado nacional

- Precio de venta Libre
- Existe una referencia llamada de Paridad de Importación Bases Callao publicada por Osinergmin.
- Existe el Fondo de Estabilización de Precios de Combustibles (FEPC)

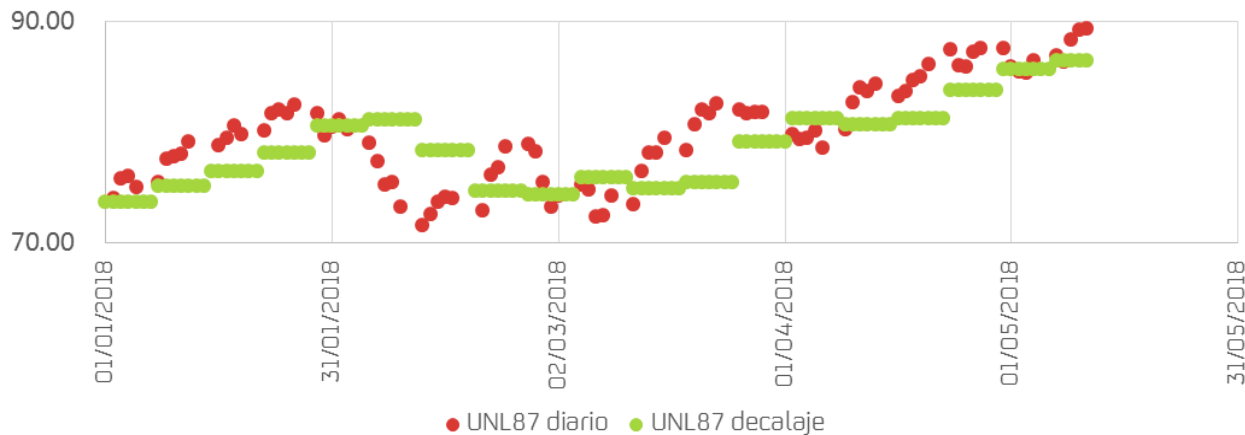


- Osinergmin publica cada lunes los PPI (Precio de Paridad de Importación) por Internet
- Al ser solo dos los proveedores en un mercado que privilegia el precio, el que fija finalmente los precios más bajos (Petroperú) es el que marca la pauta



# Efecto decalaje de metodología Osinergmin vs mercado en marcadores internacionales

Marcador de gasolinas: UNL87 diario vs UNL87 decalaje (US\$/bbl)



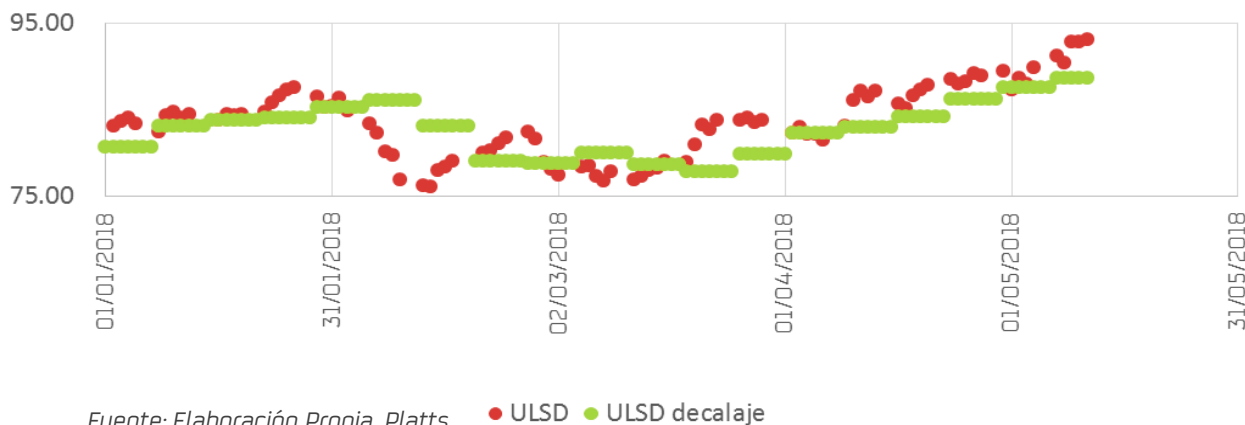
US\$/bbl

UNL87 diario	2017	68.2
UNL87 decalaje	2017	68.0
Delta		0.2

UNL87 diario	1T2018	77.7
UNL87 decalaje	1T2018	76.6
Delta		1.1

UNL87 diario	Abr-18	83.6
UNL87 decalaje	Abr-18	81.8
Delta		1.8

Marcador de diésel: ULSD diario vs ULSD decalaje (US\$/bbl)



ULSD	2017	68.9
ULSD decalaje	2017	68.5
Delta		0.5

ULSD	1T2018	81.8
ULSD decalaje	1T2018	81.5
Delta		0.2

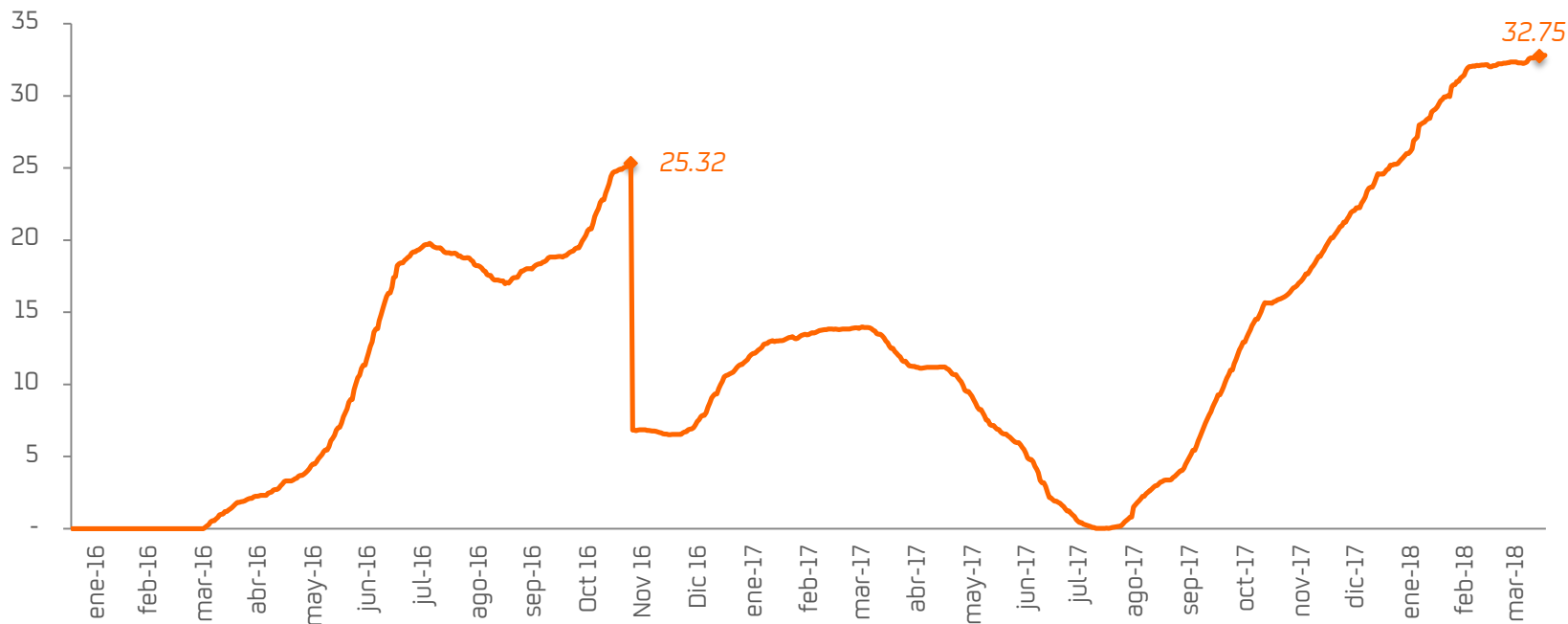
ULSD	Abr-18	86.0
ULSD decalaje	Abr-18	83.9
Delta		2.1

Fuente: Elaboración Propia, Platts

● UNL87 diario ● UNL87 decalaje

● ULSD ● ULSD decalaje

# Fondo de estabilización de precios de combustibles



## Productos dentro del FEPC:

- GLP envasado
- Diésel uso vehicular
- Diésel B5 y Petróleo industrial 6 [generación eléctrica de sistemas aislados]



## Hitos

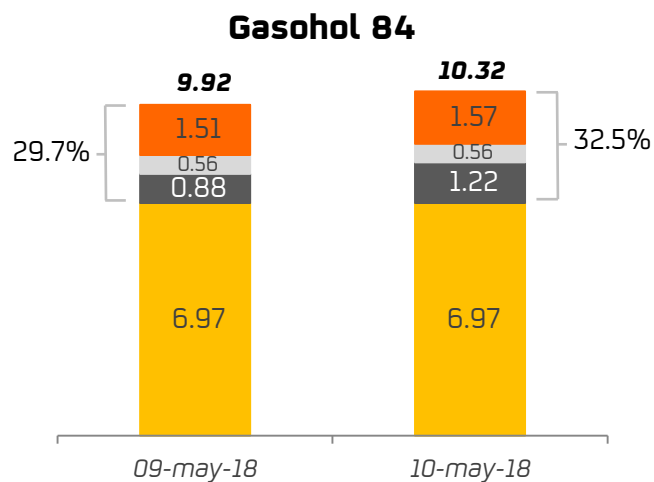
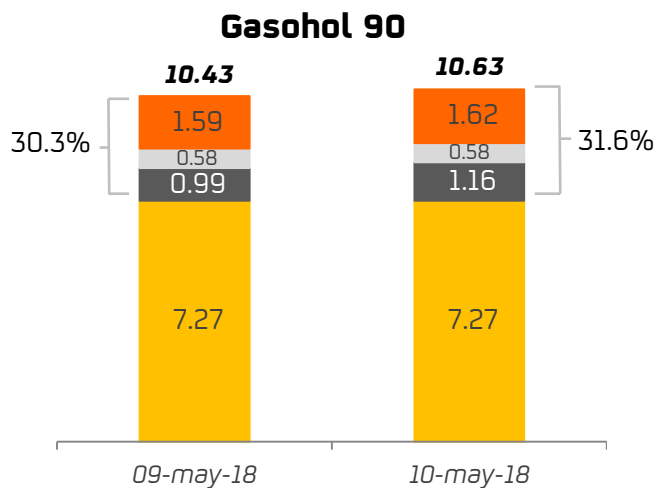
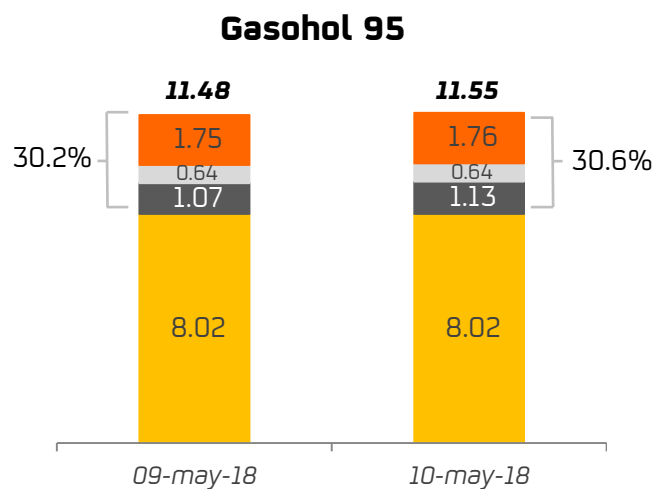
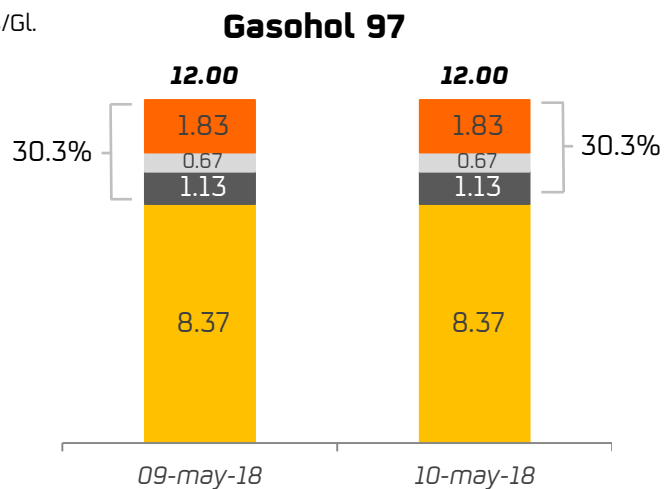
- Última Cobro en Nov-16: 18.6MUSD
- Saldos a Mar-18, de 32.75 MUSD

[\*] A marzo 2018

# Cambio de ISC

Efecto sobre los Precios Finales

Soles/Gl.



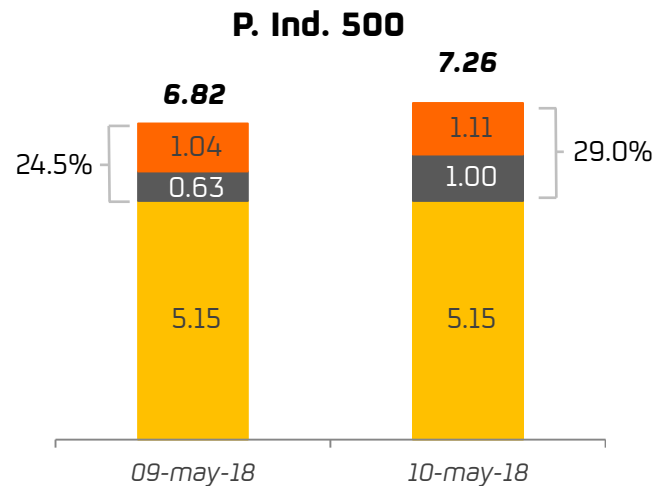
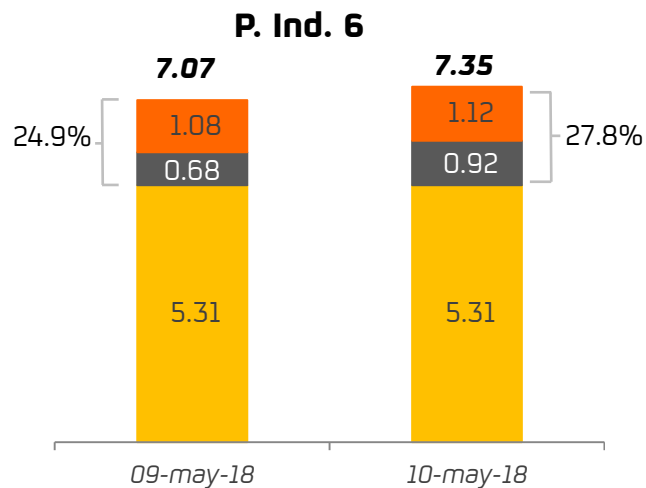
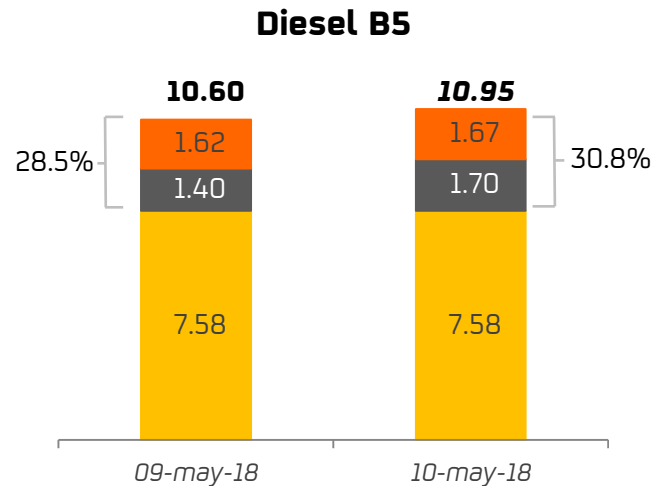
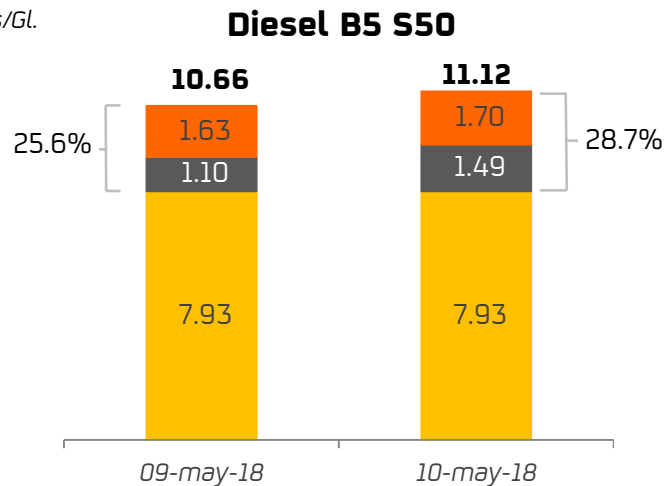
Precio de Lista de Petroperú en Callao vigente al 11-May.18

IGW ROD ISC P Lista

# Cambio de ISC

Efecto sobre los Precios Finales

Soles/Gl.



Precio de Lista de Petroperú en Callao vigente al 11-May.18

IGV ROD ISC P Lista

- I. *Modelo de Relación con el accionista*
- II. *Entorno*
  - II.1. *Entorno Internacional*
  - II.2. *Entorno Nacional*
- III. Descripción del Negocio**
  - III.1. *Refino*
  - III.2. *Abastecimiento y Distribución*
  - III.3. Marketing**
- IV. *Información económico - financiero*
- V. *Responsabilidad Social*

Descripción del  
Negocio:  
Marketing



# Esquema Comercial

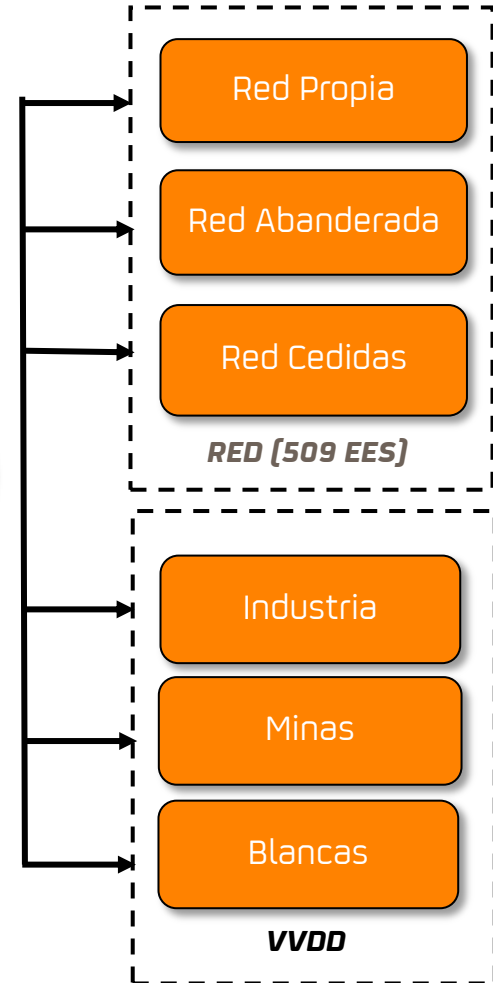
Otros Mayoristas



**Refinería  
La Pampilla**



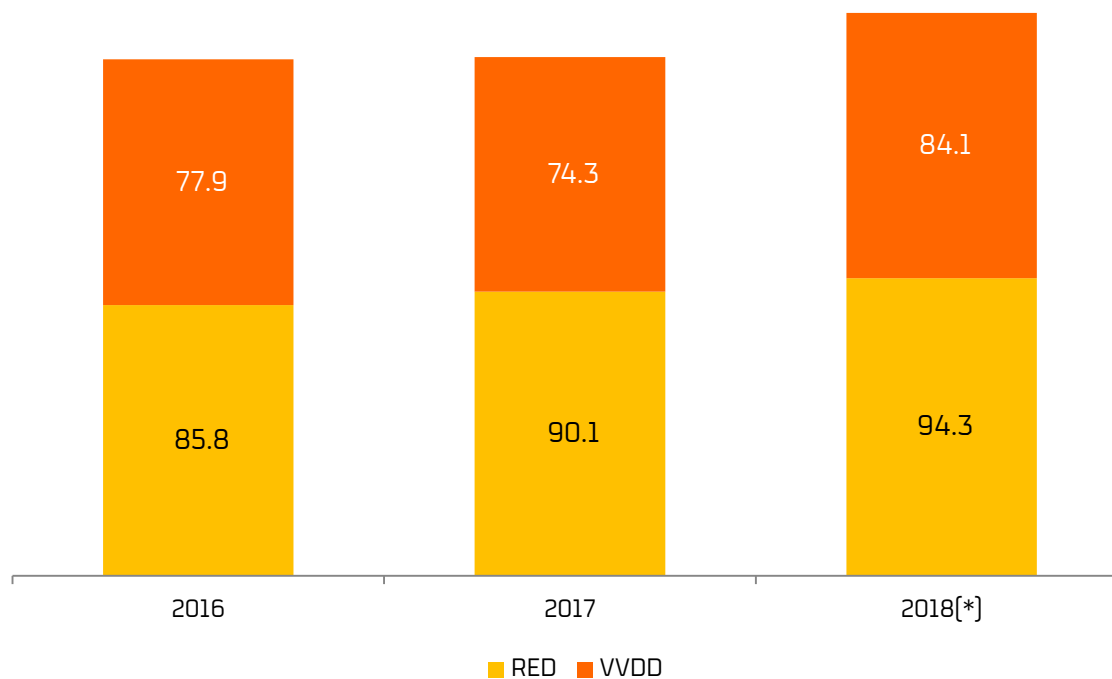
**Repsol Comercial**





# Volúmenes Históricos Totales

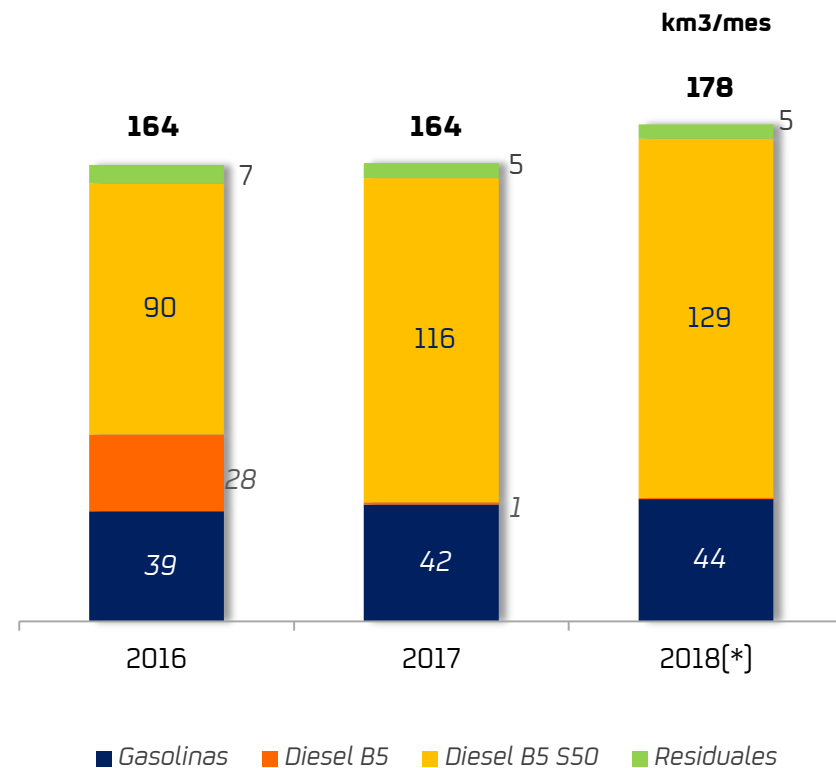
**Ventas**  
*Km3/mes promedio*



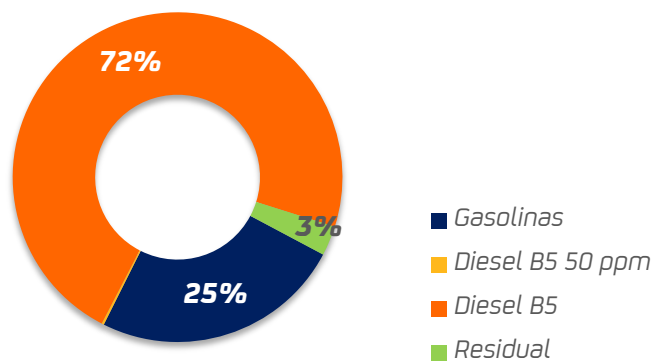
[\*] A marzo 2018

# Evolución de las ventas por producto

Productos	A mar-17	A mar-18	Var %
	Km3/d		
Gasolinas	1.4	1.5	8%
Diesel B5 S50/Diesel B5	3.5	4.3	24%
Residual	0.2	0.2	-13%
<b>Total</b>	<b>5.0</b>	<b>5.9</b>	<b>18%</b>



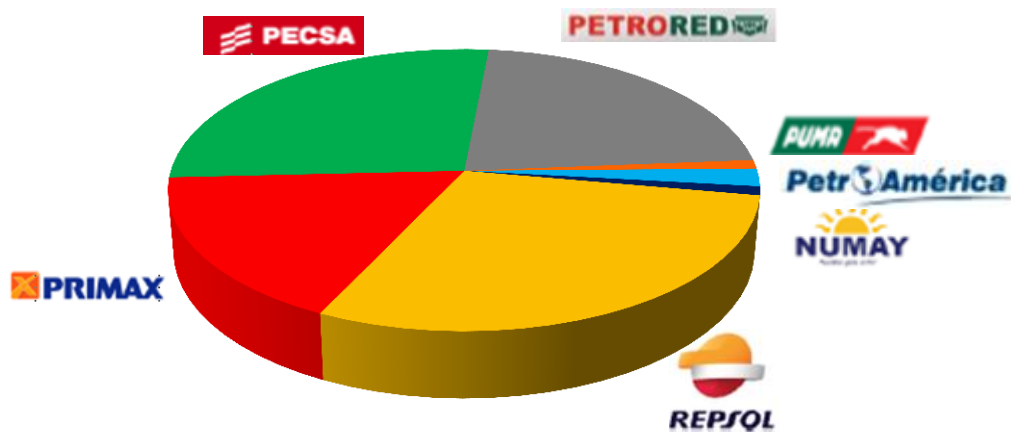
## Estructura Promedio mes



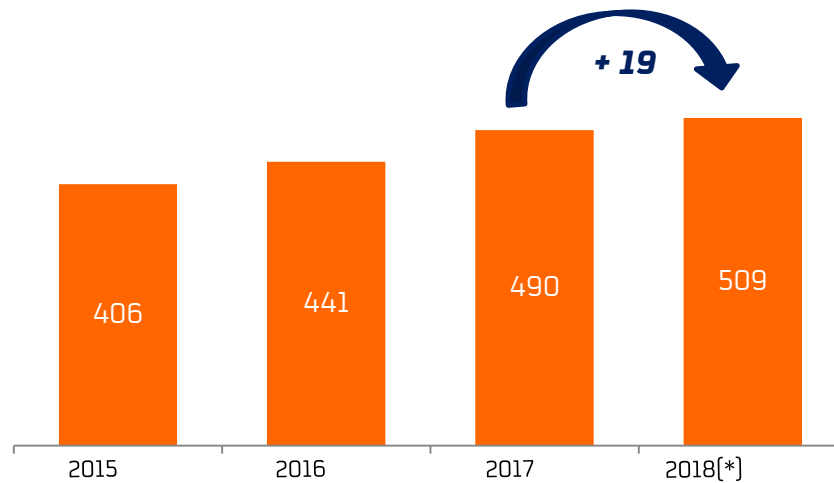
[\*] A marzo 2018

# Composición de mercado de combustible

## Nº EES con Marca



## Nº EES en RECOSAC

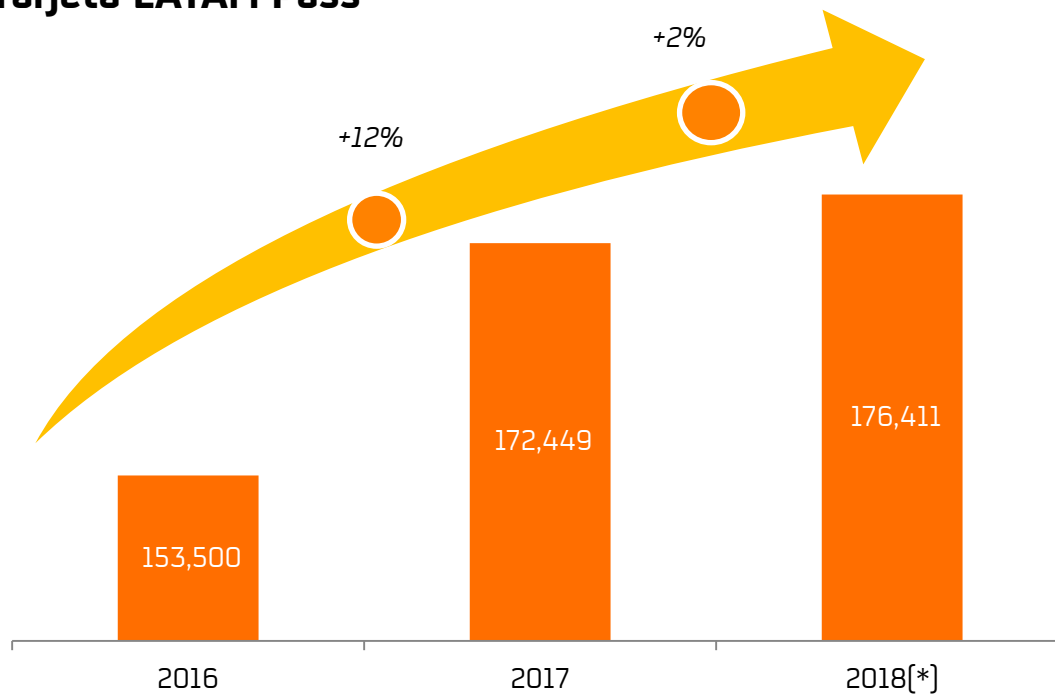


[\*] A marzo 2018

# Programa de Fidelización Red de EES



## Tarjeta LATAM Pass

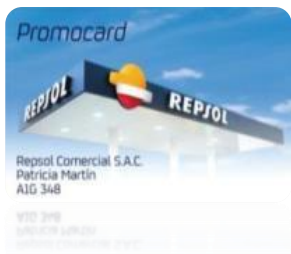


Nueva imagen para Gift Card  
Catálogo LATAM Pass

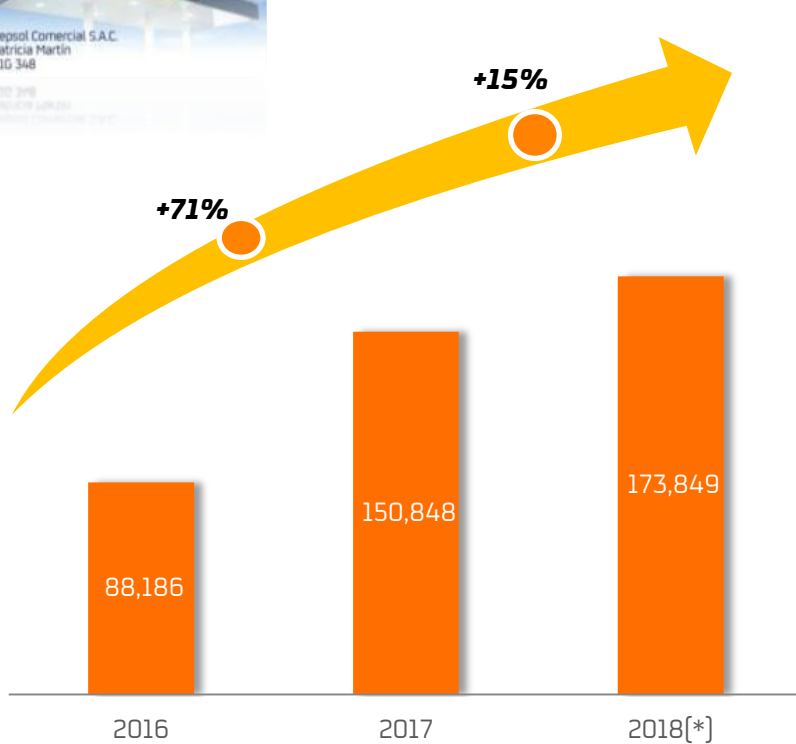


[\*] A marzo 2018, número de afiliados

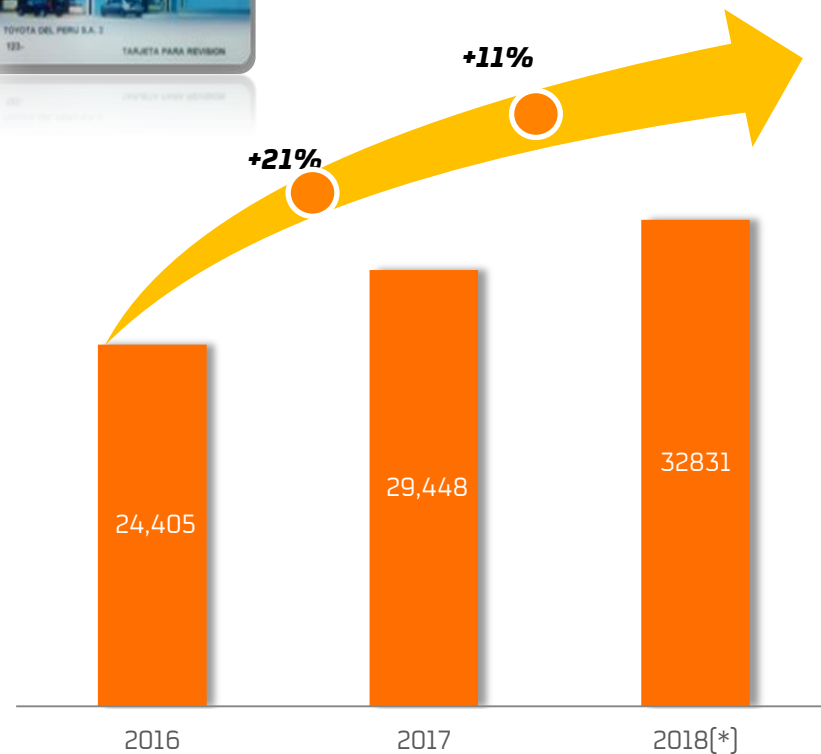
# Programa de Fidelización Red de EES



## Tarjeta Promocard



## Tarjeta Flota



[\*] A Abril 2018, número de afiliados

- I. *Modelo de Relación con el accionista*
- II. *Entorno*
  - II.1. *Entorno Internacional*
  - II.2. *Entorno Nacional*
- III. *Descripción del Negocio*
  - III.1. *Refino*
  - III.2. *Abastecimiento y Distribución*
  - III.3. *Marketing*
- IV. *Información económico - financiero***
- V. *Responsabilidad Social*

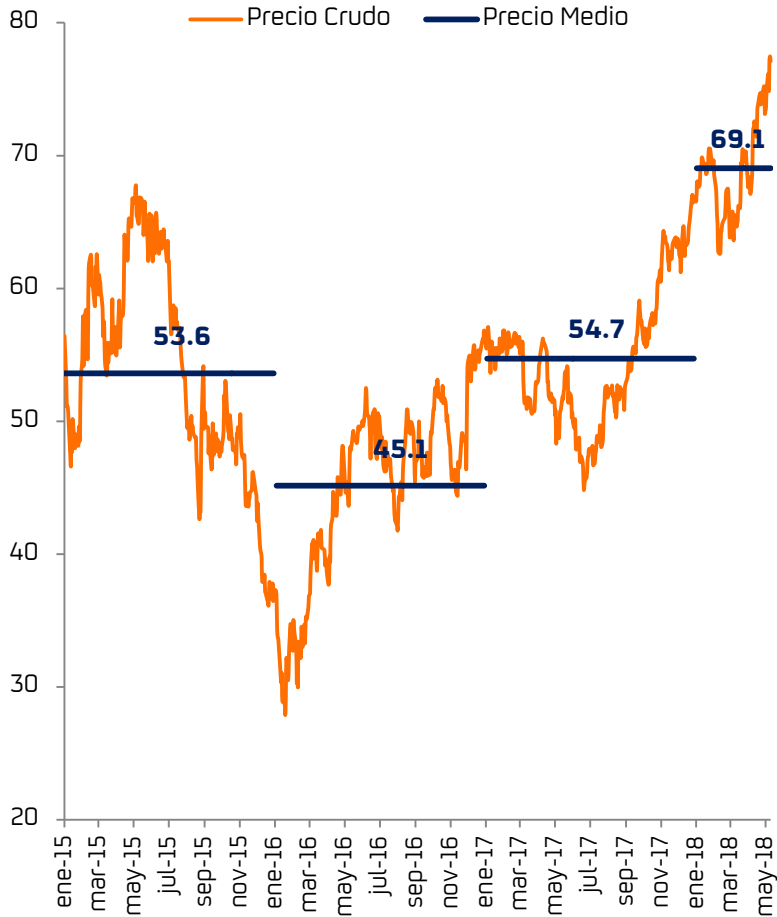
Información  
Económica  
Financiera



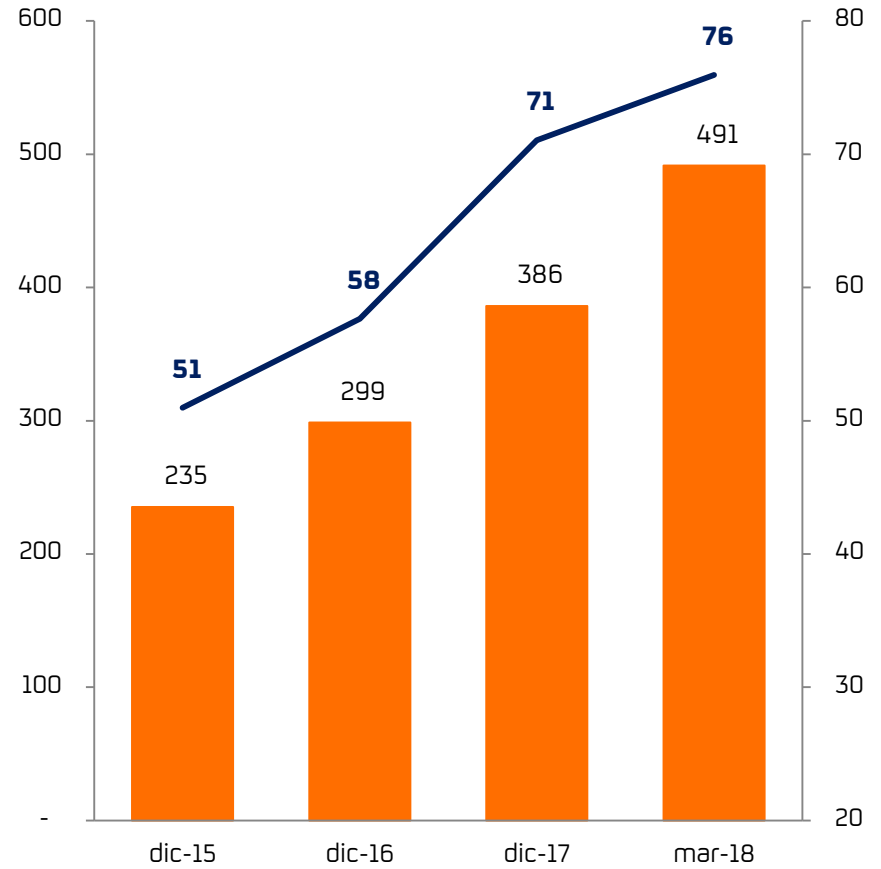
REPSOL



# Evolución de precio del crudo Brent

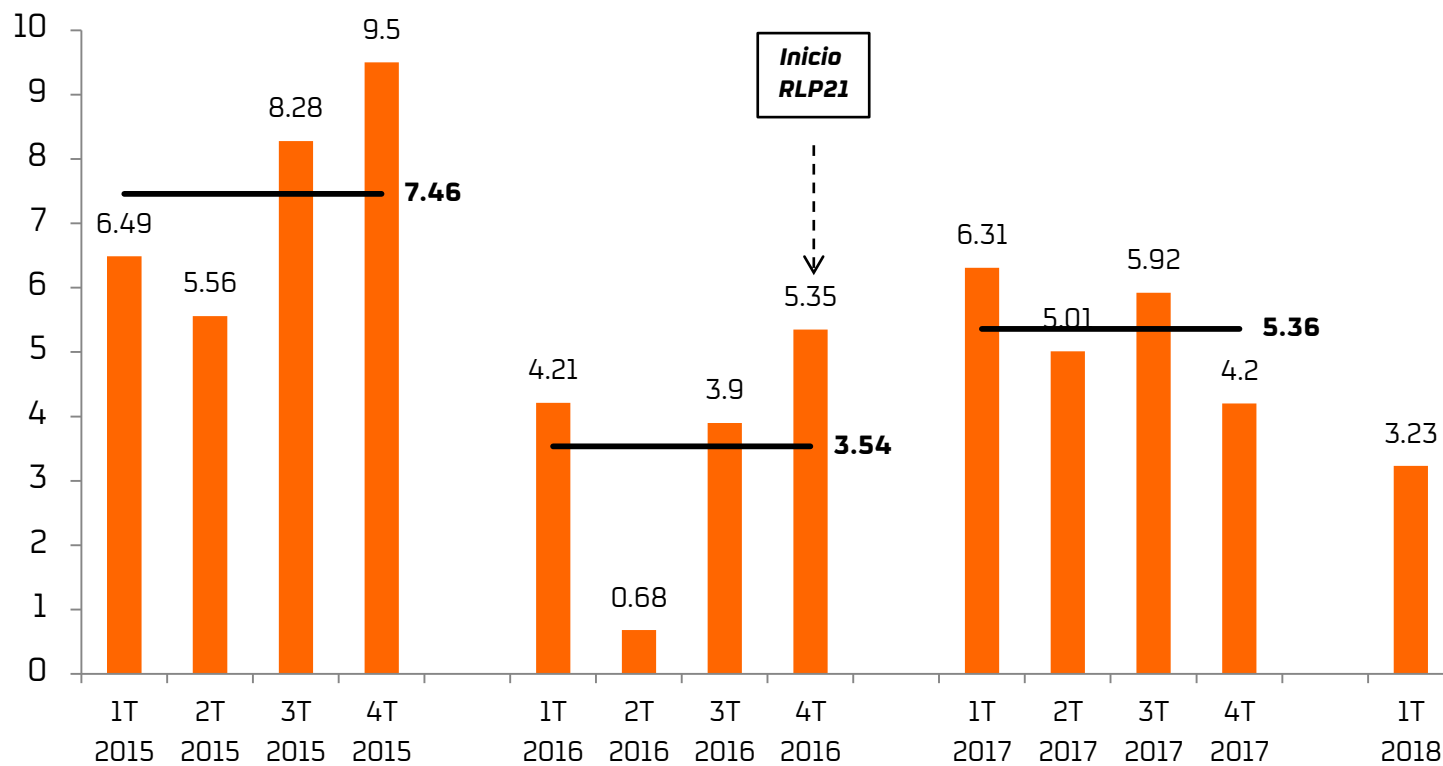


Fuente Platts – Cotización diaria de Crudos ICE – BRENT USD/BBL



■ Inventarios (Miles de USD)  
— Costo Promedio de Inventarios (USD/bbl)

# Evolución de Márgenes CCS de Producción



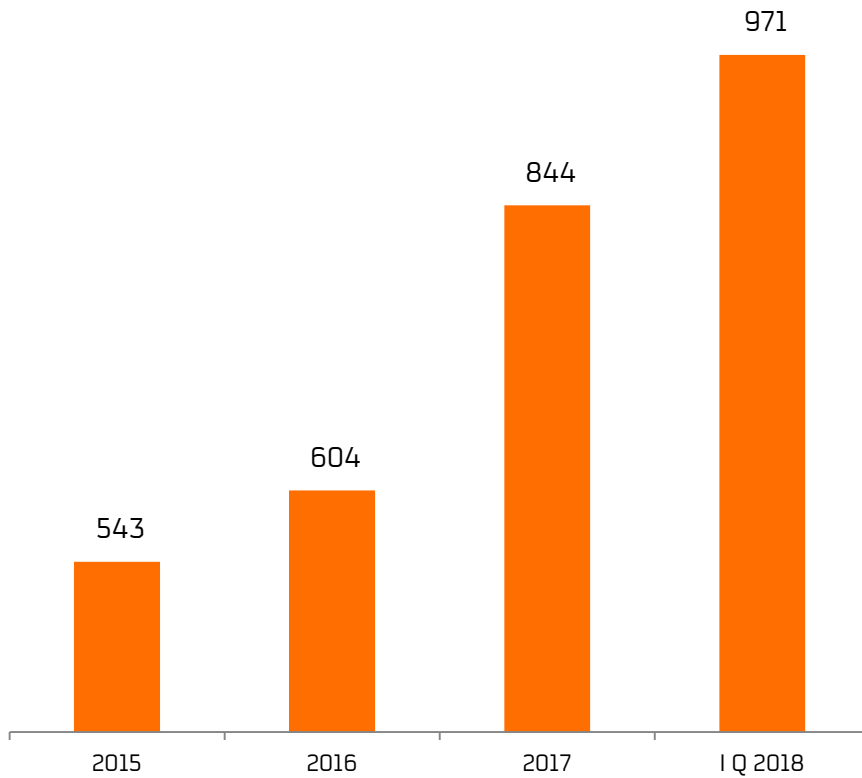
Dólares por barril

# Cuenta Analítica CCS (Current Cost of Supply)



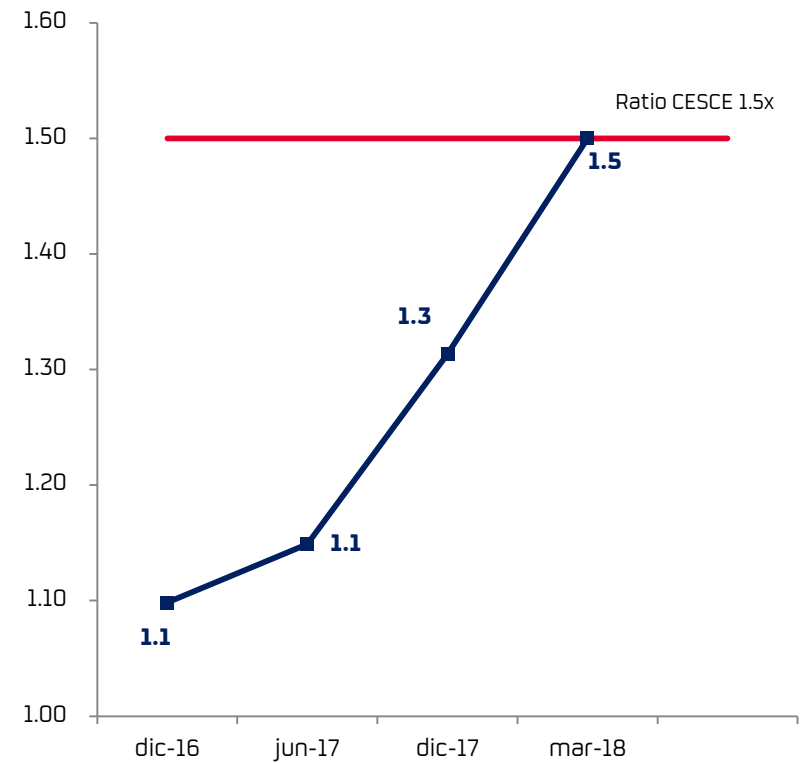
RELAPASA				
	1T 2018	1T 2017	2017	2016
Miles de Dólares				
<b>RESULTADO OPERATIVO AJUSTADO A CCS RECURRENTE</b>	<b>-2,300</b>	<b>42,607</b>	<b>100,524</b>	<b>51,575</b>
Resultado Financiero	-4,871	-3,964	-20,157	-18,295
Impuesto a las Ganancias	2,861	-7,798	-18,158	-17,596
<b>RESULTADO NETO AJUSTADO A CCS</b>	<b>-4,310</b>	<b>30,845</b>	<b>62,209</b>	<b>15,684</b>
Efecto inventarios	9,472	162	31,090	39,866
Resultados Específicos	167	-716	-4,474	1,035
Ajuste impuesto a las ganancias	-2,844	163	-7,852	-12,066
<b>RESULTADO NETO CONTABLE DDI</b>	<b>2,485</b>	<b>30,454</b>	<b>80,973</b>	<b>44,519</b>
EBITDA ajustado a CCS	6,014	50,686	133,300	71,654
EBITDA Contable	14,538	49,992	160,743	107,348

## Evolución deuda financiera neta



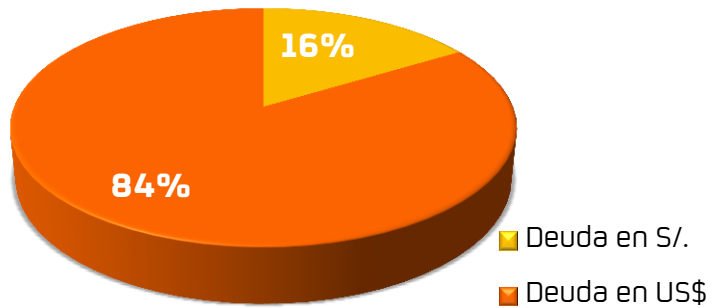
Millones de dólares

## Ratio Financiero: DFN/Patrimonio Consolidado



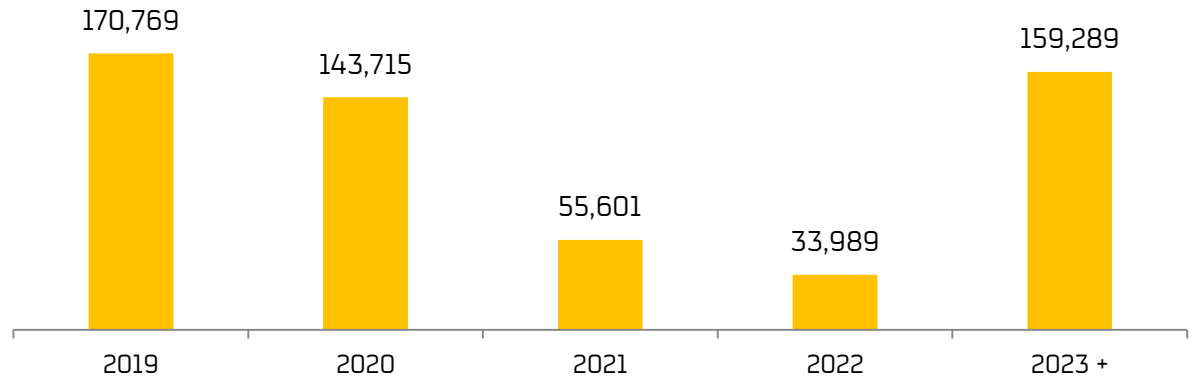
# Composición de la Deuda

## Composición de la Deuda



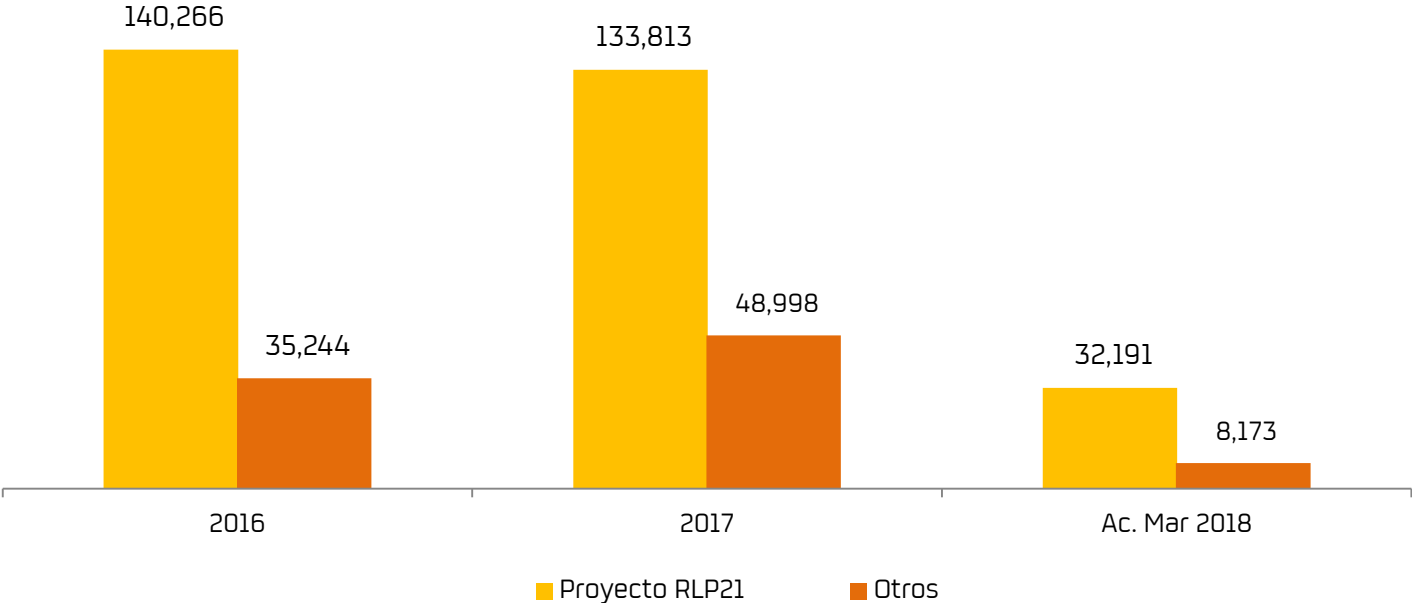
## Cronograma de Amortizaciones

[En KUSD al 31 de marzo 2018]  
[porción no corriente de deuda LP]



# Inversiones

Miles de Dólares



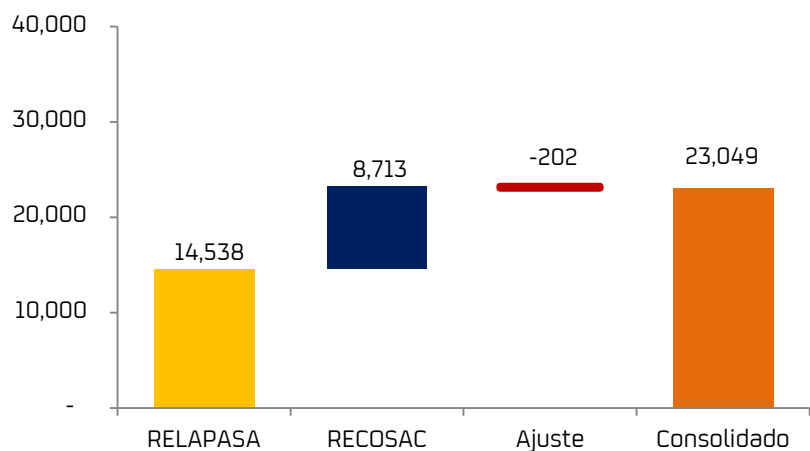
Millones de dólares

### RECOSAC

	1T 2018	1T 2017	2017	2016
Miles de Dólares				
<b>RESULTADO OPERATIVO CONTABLE</b>	<b>5,369</b>	<b>6,344</b>	<b>19,471</b>	<b>19,513</b>
Gasto Financiero , neto	-120	146	673	1,071
Gasto Financiero (arrendamiento)	-1,399	-1,103	-5,235	-4,006
Ganancia (pérdida) por diferencia de cambio	-107	-693	-1,007	675
<b>Impuesto a las Ganancias</b>	<b>-1,096</b>	<b>-517</b>	<b>-3,139</b>	<b>-4,002</b>
<b>RESULTADO NETO CONTABLE DDI</b>	<b>2,647</b>	<b>4,177</b>	<b>10,763</b>	<b>13,251</b>
Ajuste por efecto decalaje	-1,026	-1,748	-4,108	1,491
Resultados Específicos	-1,221	9	555	100
Ajuste por diferencia cambiaria y efecto del tipo de cambio en el I. Renta diferido	13	-275	-45	-864
<b>RESULTADO NETO AJUSTADO DEL PERIODO</b>	<b>413</b>	<b>2,163</b>	<b>7,165</b>	<b>13,978</b>
<b>EBITDA SIN DECALAJE</b>	<b>6,466</b>	<b>8,410</b>	<b>32,217</b>	<b>34,838</b>
<b>EBITDA Contable</b>	<b>8,713</b>	<b>10,149</b>	<b>35,770</b>	<b>33,247</b>

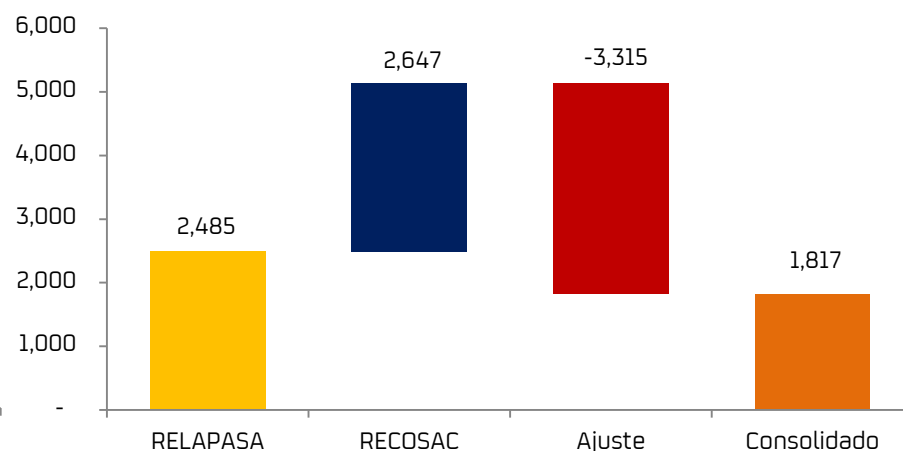
# Resultado Neto Contable y EBITDA Consolidado

## EBITDA [KUSD]



**EBITDA**  
1T 2017: 59.858  
2017: 196,764

## Resultado Neto Contable [KUSD]



**NETO CONTABLE**  
1T 2017: 29.084  
2017: 80.154



- I. *Modelo de Relación con el accionista*
- II. *Entorno*
  - II.1. *Entorno Internacional*
  - II.2. *Entorno Nacional*
- III. *Descripción del Negocio*
  - III.1. *Refino*
  - III.2. *Abastecimiento y Distribución*
  - III.3. *Marketing*
- IV. *Información económico - financiero*
- V. ***Responsabilidad Social***

# Responsabilidad Social





Ética y  
Transparencia

Medioambiente

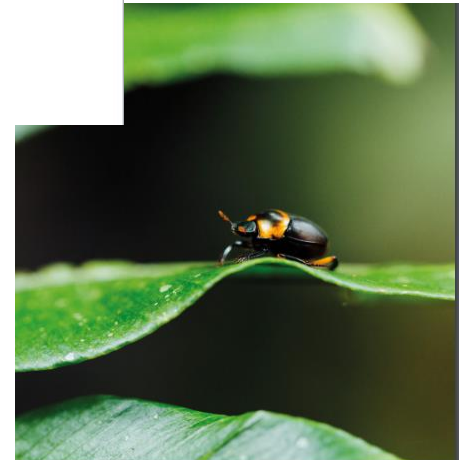
Personas

Cambio  
Climático

Operación  
Segura

Innovación y  
tecnología

- ✓ GRI-G4
- ✓ Auditado



INFORME DE SOSTENIBILIDAD PERÚ  
2017





# Programas destacados



**Reducción de Anemia Infantil en Ventanilla**



**Superando Barreras**



Gracias



**REPSOL**

[www.refinerialapampilla.com](http://www.refinerialapampilla.com)