

Investor Day 2017

REFINERIA LA PAMPILLA S.A.A., 23 de Mayo 2017



TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
© REFINERÍA LA PAMPILLA, S.A.A 2017

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores en ninguna otra jurisdicción.

Este documento contiene información y afirmaciones o declaraciones que constituyen estimaciones o proyecciones de futuro sobre Refinería La Pampilla, S.A.A. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas actuales, incluyendo declaraciones en relación con tendencias que afecten a la situación financiera de Refinería La Pampilla, S.A.A, ratios financieros, resultados operativos, negocios, estrategia, concentración geográfica, volúmenes de producción e inventarios, gastos de capital, ahorros de costes, inversiones y políticas de dividendos. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir también asunciones sobre futuras condiciones de tipo económico o de cualquier otro tipo, tales como los futuros precios del crudo u otros precios, márgenes de refino o marketing y tipos de cambio. Las estimaciones o proyecciones de futuro se identifican generalmente por el uso de términos como “espera”, “anticipa”, “pronostica”, “cree”, “estima”, “aprecia” y expresiones similares. Dichas declaraciones no constituyen garantías de un futuro cumplimiento de precios, márgenes, tipos de cambio o de cualquier otro suceso, y se encuentran sujetas a riesgos significativos, incertidumbres, cambios y otros factores que pueden estar fuera del control de Refinería La Pampilla S.A.A. que pueden ser difíciles de prever. Salvo en la medida que lo requiera la ley aplicable, Refinería La Pampilla, S.A.A no asume ninguna obligación aun cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos-de informar públicamente de la actualización o revisión de estas manifestaciones de futuro.

La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos de Refinería La Pampilla S.A.A.

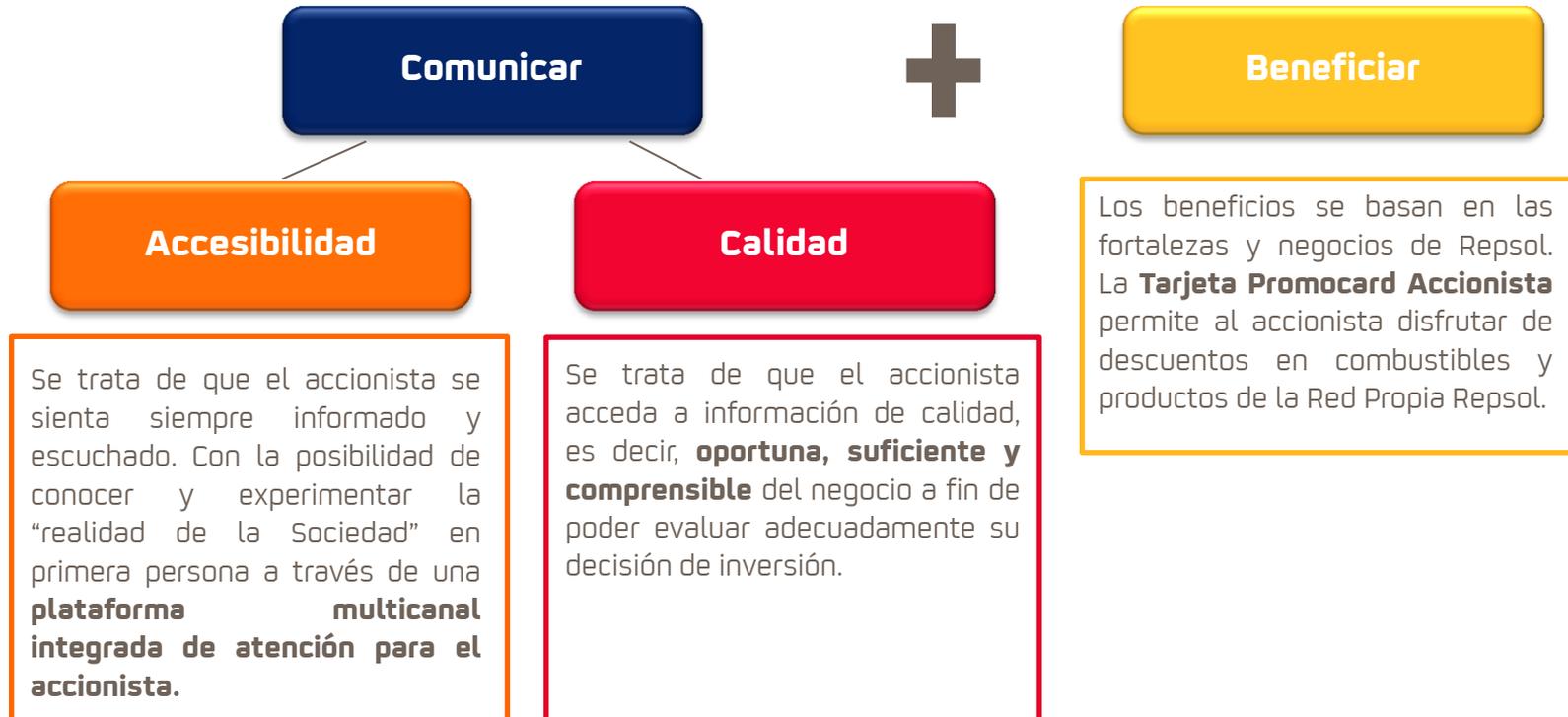
Agenda



- I. Introducción
- II. Entorno
 - II.1. Entorno Internacional
 - II.2. Entorno Nacional
- III. Descripción del Negocio: Refinación
 - III.1. Refino
 - III.2. Abastecimiento y Distribución
- IV. Descripción del Negocio: Marketing
- V. Información económico - financiero
- VI. Responsabilidad Social

Modelo de Relación con el accionista

El modelo está basado en 2 pilares fundamentales:
Comunicar y Beneficiar mediante el uso de una plataforma multicanal



Modelo de Relación con el accionista

Acciones principales

Junta General de Accionistas



Accesibilidad

Convocatoria a junta ampliamente difundida: prensa escrita y web. Ubicación del evento céntrico y accesible a mayorías.

Calidad

Explicación de resultados anuales por el Presidente. Se asegura un proceso transparente de votación.

Publicación Trimestral Resultados



Publicación de resultados individuales y consolidados al mismo tiempo.

Contenido acorde con las Normas Internacionales de Información Financiera.
Resumen destacado de la información

Reuniones one to one



Reuniones con accionistas e inversores

Se lleva el registro de reuniones y temas tratados como feedback para la mejora de contenidos.

Atención de llamadas



Se atiende solicitudes de información provenientes fundamentalmente de accionistas minoritarios.

Se lleva el registro de llamadas atendidas y temas tratados como feedback para la mejora de contenidos.

Call con analistas



Luego de publicar resultados trimestrales, se tiene una Conferencia telefónica con Analistas y medios especializados para explicar y absolver dudas

Indirectamente, a través de los reportes de analistas, se cuenta con mayor información para el accionista.

Infraestructura Operativa

Página Web



Accesibilidad

Sección especial para accionistas e Inversores
www.refinerialapampilla.com

Calidad

Formato intuitivo y amigable
Destaque de eventos en la web [Juntas de accionistas] y presentaciones.

Área de Relación con Inversores



Dedicada a la atención de los accionistas a través de los distintos canales: presencial, teléfono, e-mail y correo postal.

Mejora en los contenidos de explicación de resultados, mediante conceptos y cifras para hacer más comprensible el negocio.

Acción Innovadora

Investor Day – Visitas Refinería Taller Informativo



Reunión anual dedicada a los accionistas minoritarios. Concentración previa en lugar céntrico y movilidad a las instalaciones de la Refinería.

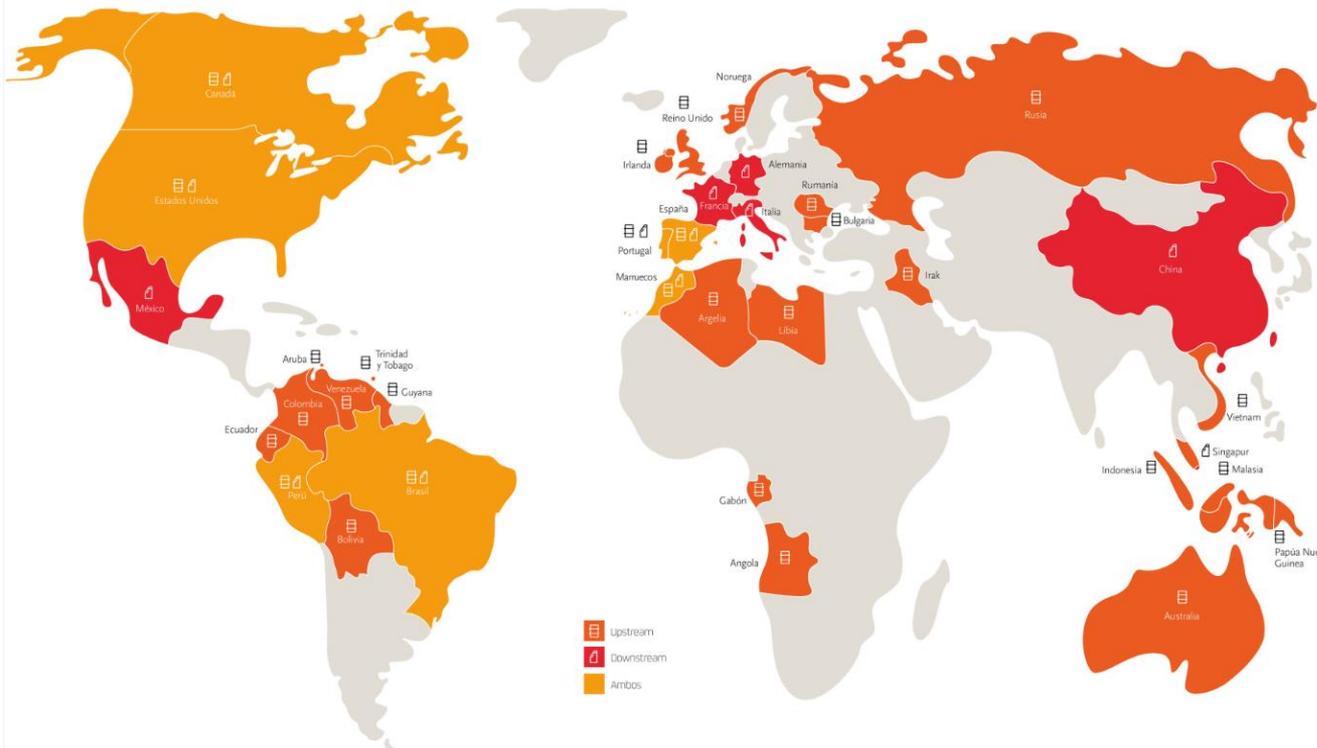
Presentaciones a cargo de la Plana Gerencial de la Sociedad. Oportunidad de interacción y absolución de consultas. Visita guiada a las instalaciones.

Modelo de Relación con el accionista: Beneficiar

Alianza Relapasa – Recosac en beneficio del accionista

www.refinerialapampilla.com

Tarjeta	Descuentos	
<p data-bbox="475 481 834 511">Promocard Accionista</p> 	Efitec 98	6%
	Efitec 95	5%
	Efitec 90	4%
	Diesel Pro+	3%
<p data-bbox="490 760 819 833">Promocard Accionista Premium</p> 	Efitec 98/95	10%
	Efitec 90	8%
	Diesel Pro+	5%



- Grupo energético global integrado que desarrolla actividades de upstream y downstream
- Presencia en más de 30 países de los 5 continentes, con plantilla propia de más de 24,000 personas [65% hombres, 35% mujeres]

Upstream
[desde 1994]

Downstream
[desde 1995]

Exploración



Producción



Separación de líquidos
Planta Malvinas



Abastecimiento.



Refinación



Comercialización



Entorno Internacional

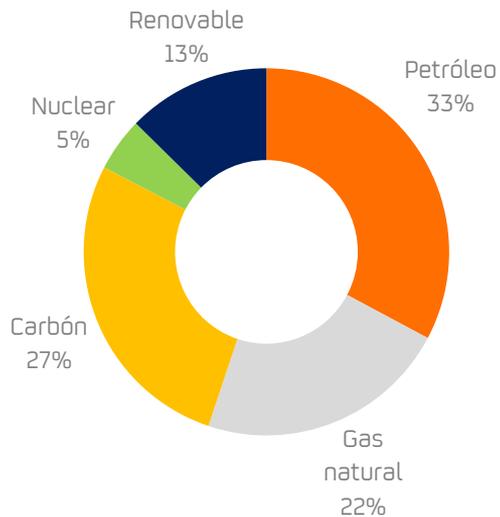


Perspectivas

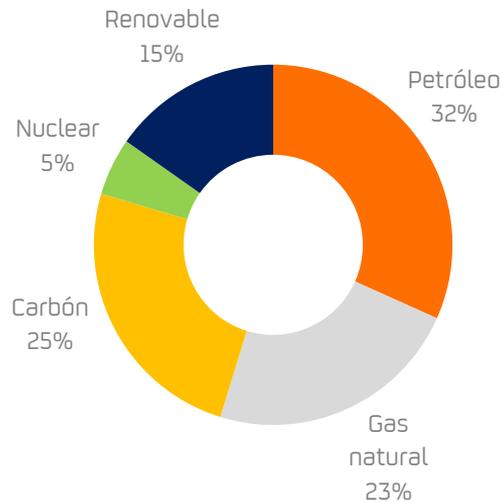
Matriz energética mundial



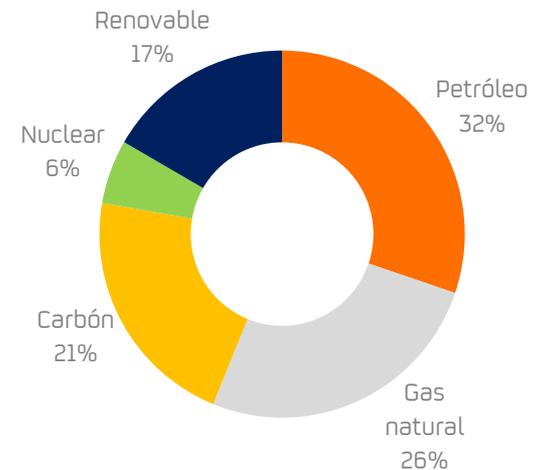
2016



2025

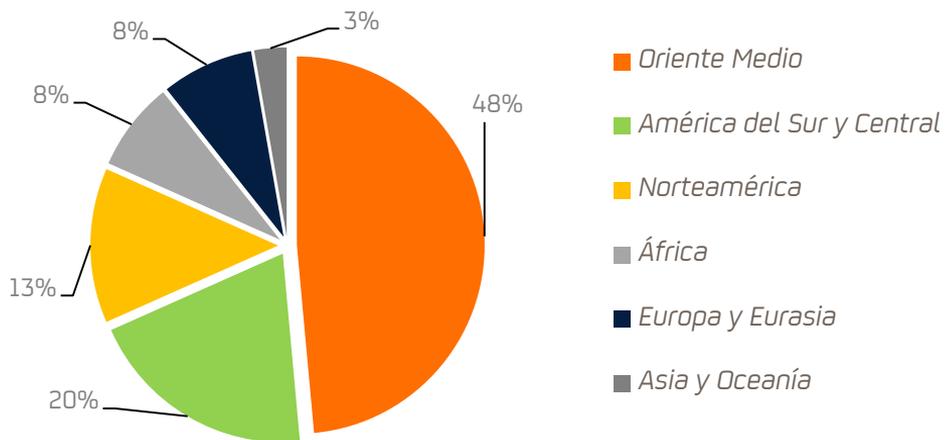


2040

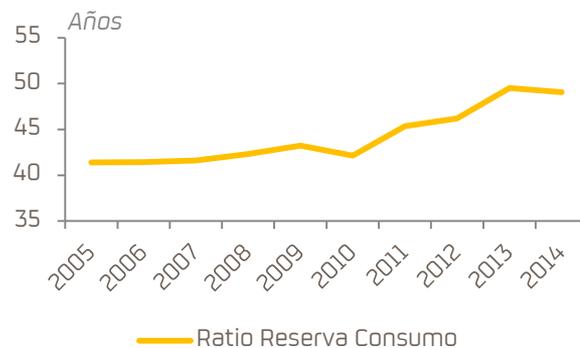
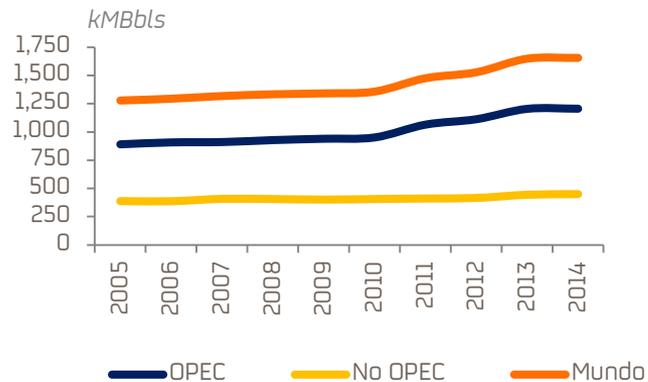


Reservas probadas mundiales de petróleo

El 72.8% de las reservas de petróleo corresponden a países OPEC



Reservas 2014: 1,656 kMbbbl
49 años de consumo

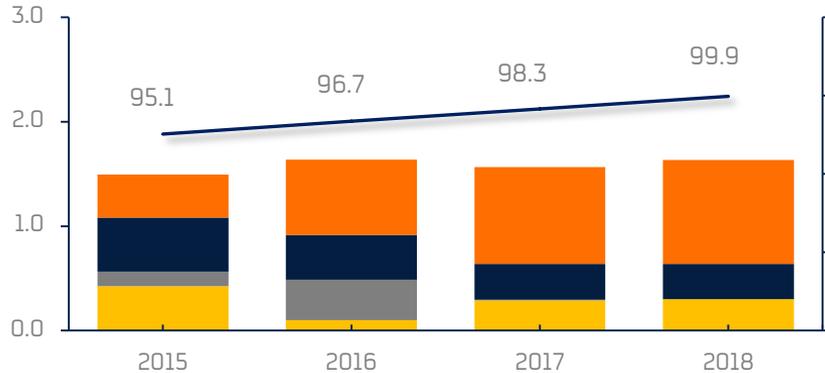


Demanda y oferta mundial de crudo y condensados

La oferta superior a la demanda

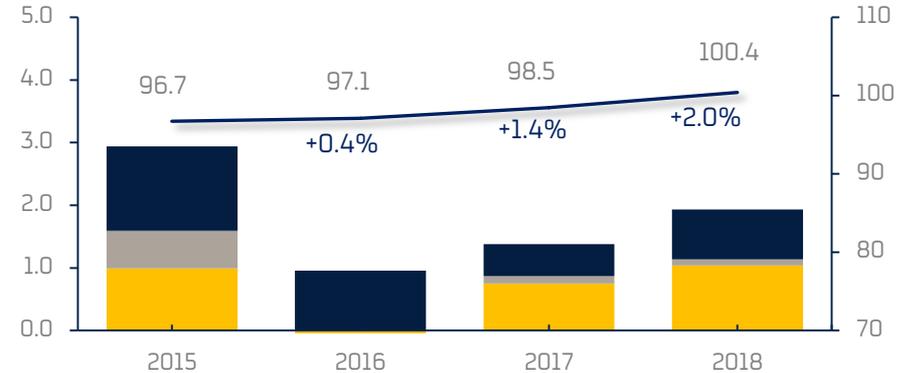


Demanda Mundial de Combustibles Líquidos
Millones de barriles diarios



USA Otros OCDE China Resto del mundo Demanda

Oferta Mundial de Crudo y Condensados
Millones de barriles diarios



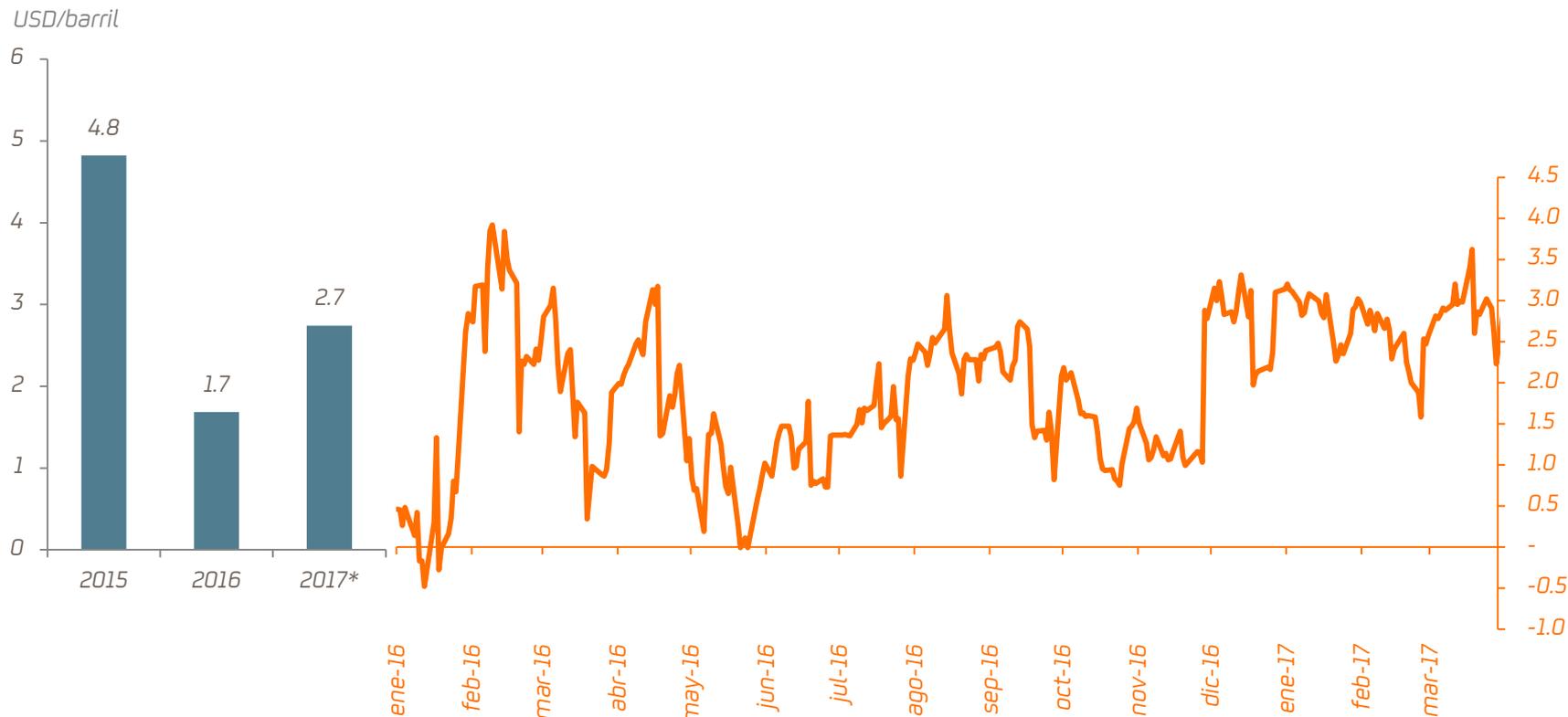
EE.EUU. No OPEC2 OPEC Oferta Mundial

Evolución del precio del crudo Brent



[*] Información de Ice Brent al 31.03.2017

Diferencial del precio del crudo Brent y WTI



[*] Información al 31.03.2017

Perspectivas

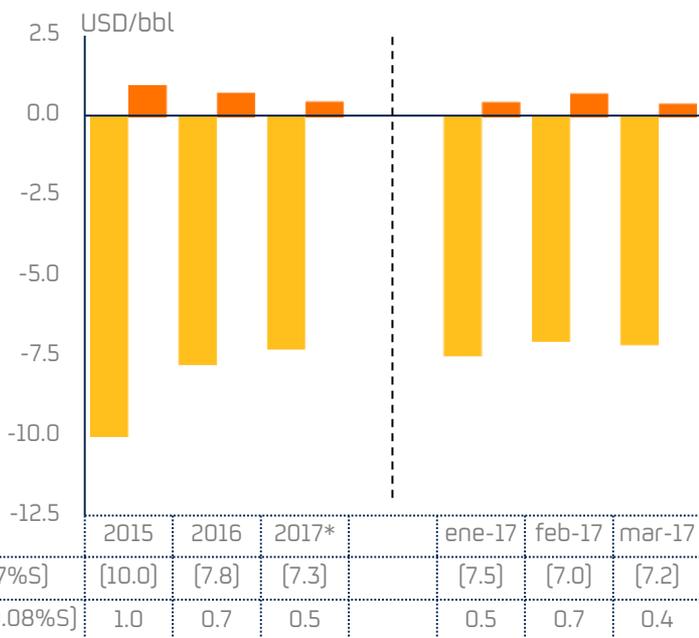
Evolución del precio del crudo WTI en los últimos ciclos bajistas



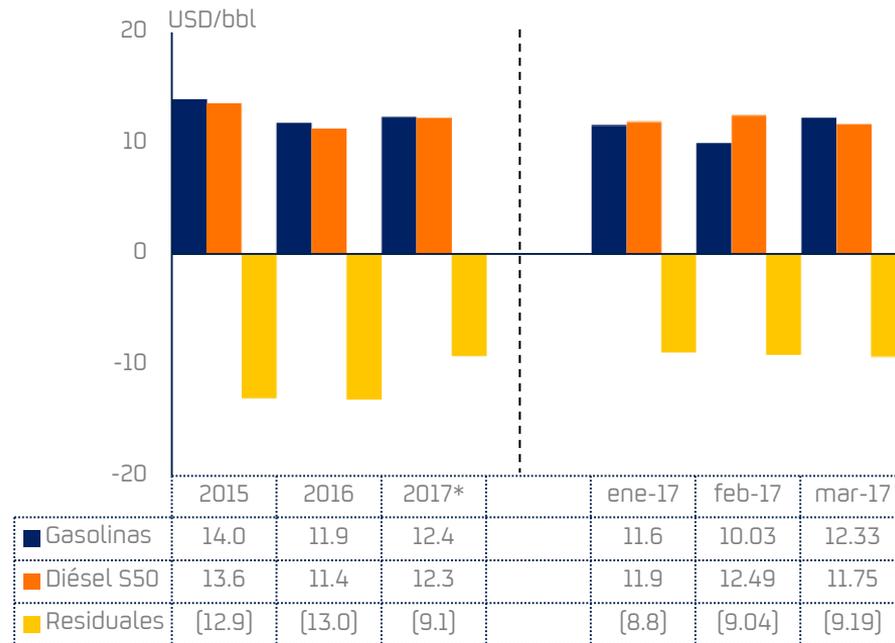
Diferenciales de crudos y productos respecto al Brent



Crudos



Productos [USGC]



[*] Diferenciales calculados sobre los promedios de cada período.

Fuente: Platts

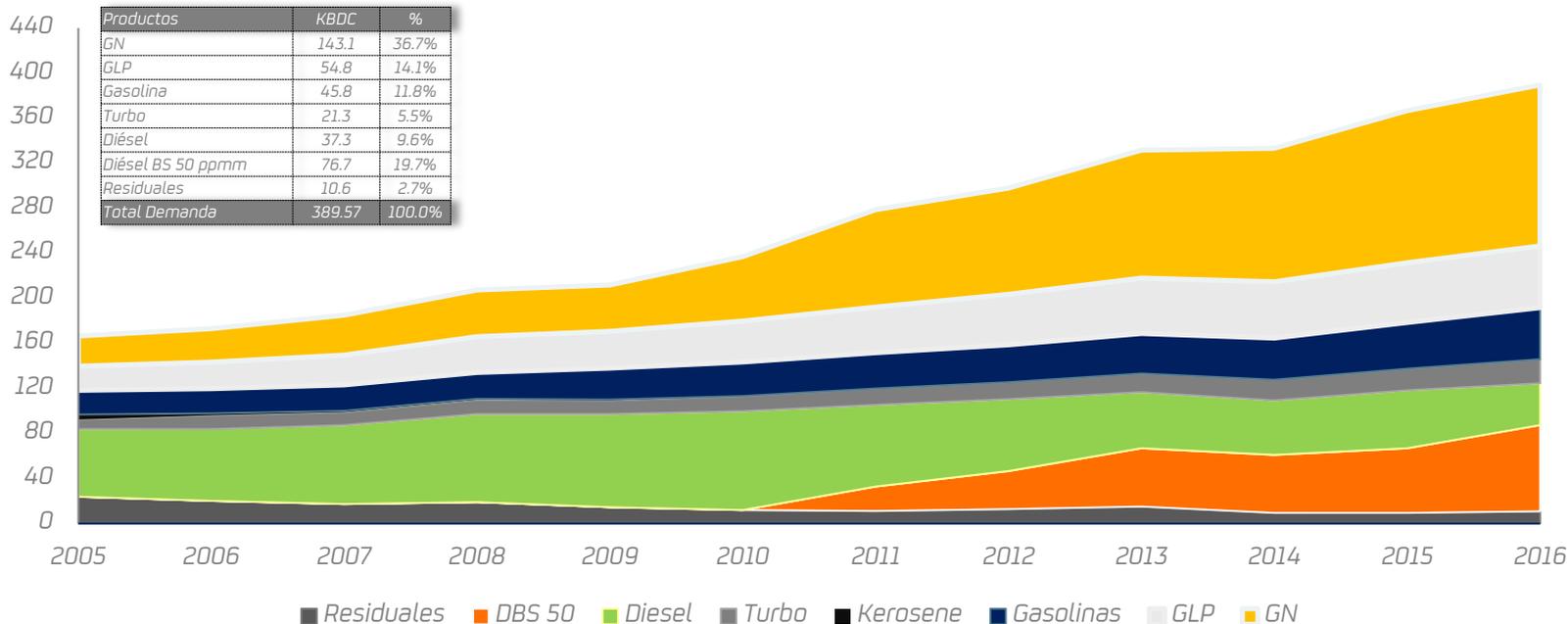
Entorno Nacional



Estructura demanda de combustibles DGH Mercado nacional a 2016 (*)



kbec



[*] Porcentaje calculado sobre la demanda de combustibles líquidos, Gas Natural de City Gate, GLP [DGH], producción de Talara y Aguaytía [DGH] a diciembre de 2016 y demanda de gas distribuido por ramal en Ica. Incluye IFOS Marinos y no incluye Otros [asfaltos, etc.]

Fuente : Elaboración propia

Descripción del Negocio: Refinación



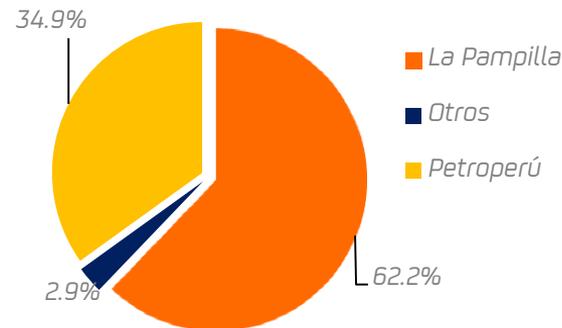
Refino en el Perú



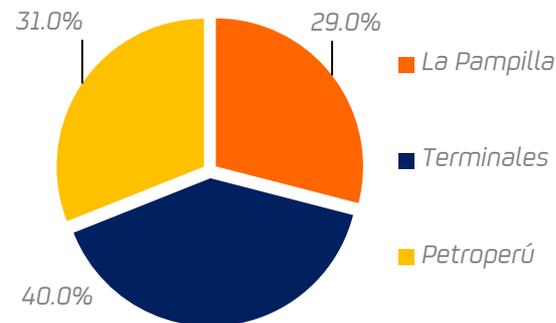
Destilación Primaria Refinería	KBPD
La Pampilla	117.0
Talara	62.0
Conchán	15.5
Iquitos	10.5
Pucallpa	3.3
El Milagro	1.7
Shiviyacu	2.0
Total	212.0

Capacidad de Almacenamiento en el Perú

Crudo



Productos



La Pampilla: Principal Refinería en el país

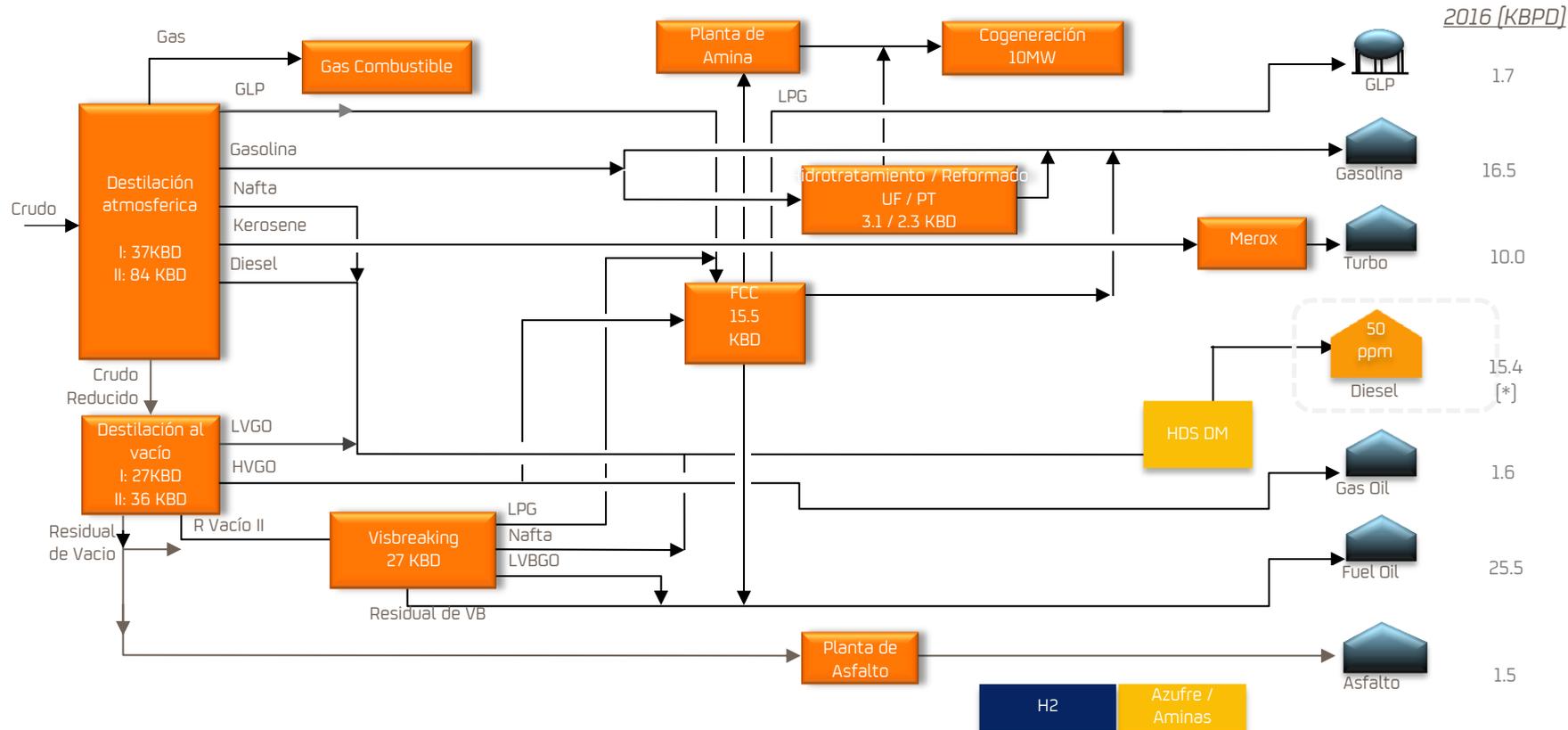


- *Mayor capacidad de Destilación Primaria : 117 KBPD.*
- *Mayor capacidad de Destilación al Vacío: 60 KBPD.*
- *Unidad de Craqueo Catalítico de 15.5 KBPD.*
- *Única con Reformación Catalítica, Visbreaking, Hidrodesulfuradora de Diésel y planta de azufre.*
- *Cogeneración Eléctrica de 10 MW [80% de la demanda].*



- *Plantas ambientales: Tratamiento de Efluentes y Deslastres, Aguas Ácidas, Aminas.*
- *Automatización a través de un SCD y Control Avanzado.*
- *Terminal Marítimo con tres amarraderos multiboyas.*

Esquema de refino



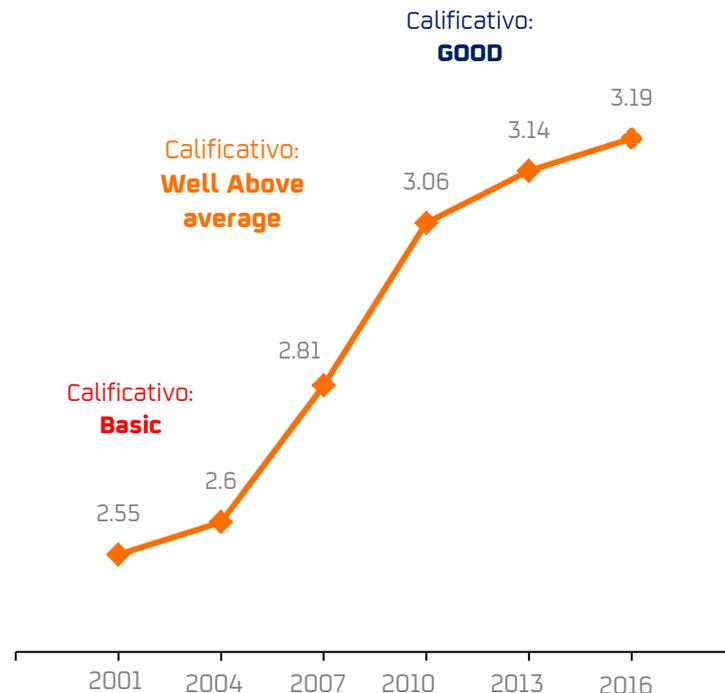
[*] Considera diésel de 5000 y 50 ppm de azufre

Líder de las refinerías en Sudamérica

En seguridad y gestión de riesgos



- *Calificación realizada por reaseguradora Marsh & Mac Lennan, referente internacional*
- *Calificación “good” que ubica a la refinería en el primer cuartil a nivel mundial y líder en Sudamérica*





- *ISO 9001 – Calidad*
- *ISO 14001 – Ambiental*
- *OHSAS 18001 - Salud y Seguridad Ocupacional*
- *ISO 17025 - Certificación de Laboratorio*
- *ISO 14064 - Gases Efecto Invernadero^[1]*
 - 1ª refinería en Latinoamérica*
 - 1ª empresa en el Perú*
- *ISO 50001 - De la Energía^[2]*
 - 1ª refinería en Latinoamérica*

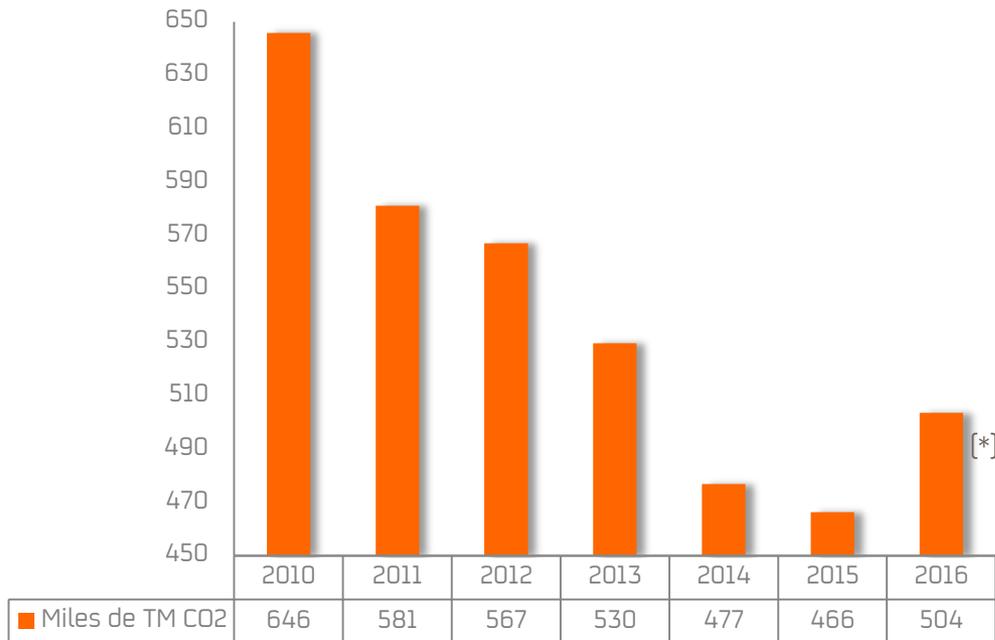
[1] En 2009 [2] En 2013

Reducción de 22% de emisiones de CO₂

Verificación de Inventario de Gases de Efecto Invernadero consolidada
reducción de CO₂

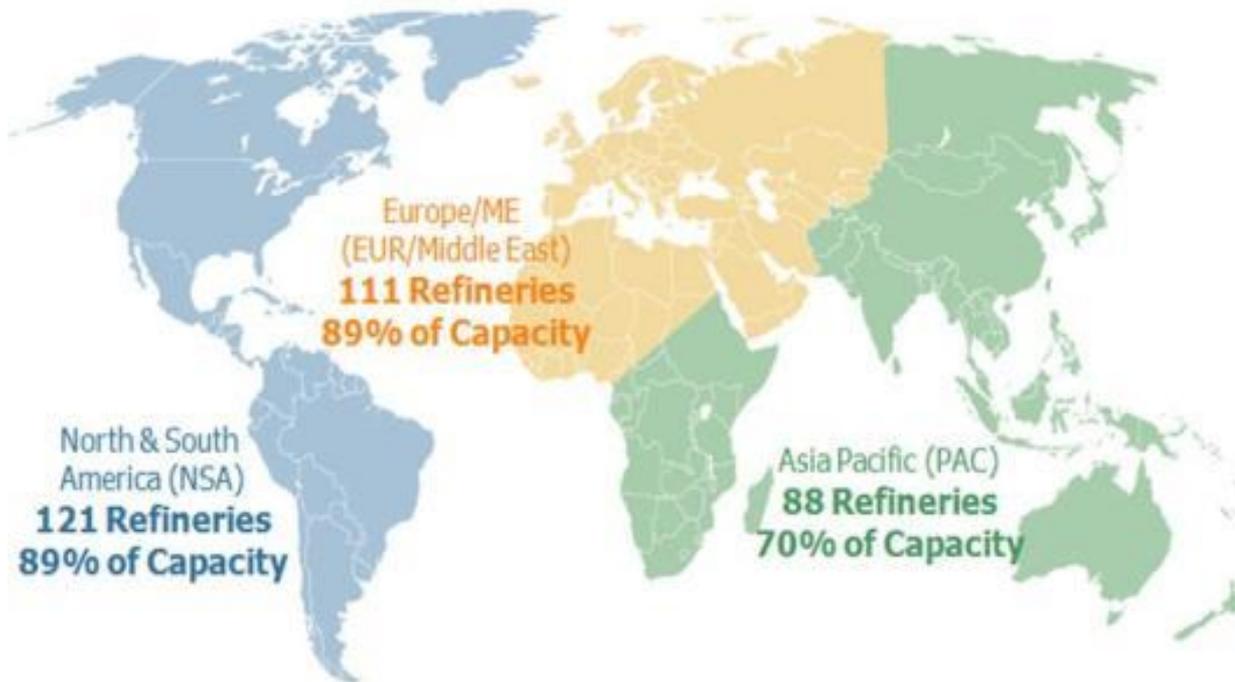


- *Certificación a cargo de Lloyd's Register Quality Assurance.*
- *Proyecto para la reducción del consumo energético generó un ahorro entre 2011-2016 de US\$ 11 MM.*
- *Sustitución del consumo interno de combustibles líquidos por gas natural.*



[*] Incluye efecto de puesta en servicio bloque diésel RLP 21 e incremento de actividad en 37% en promedio desde Agosto.

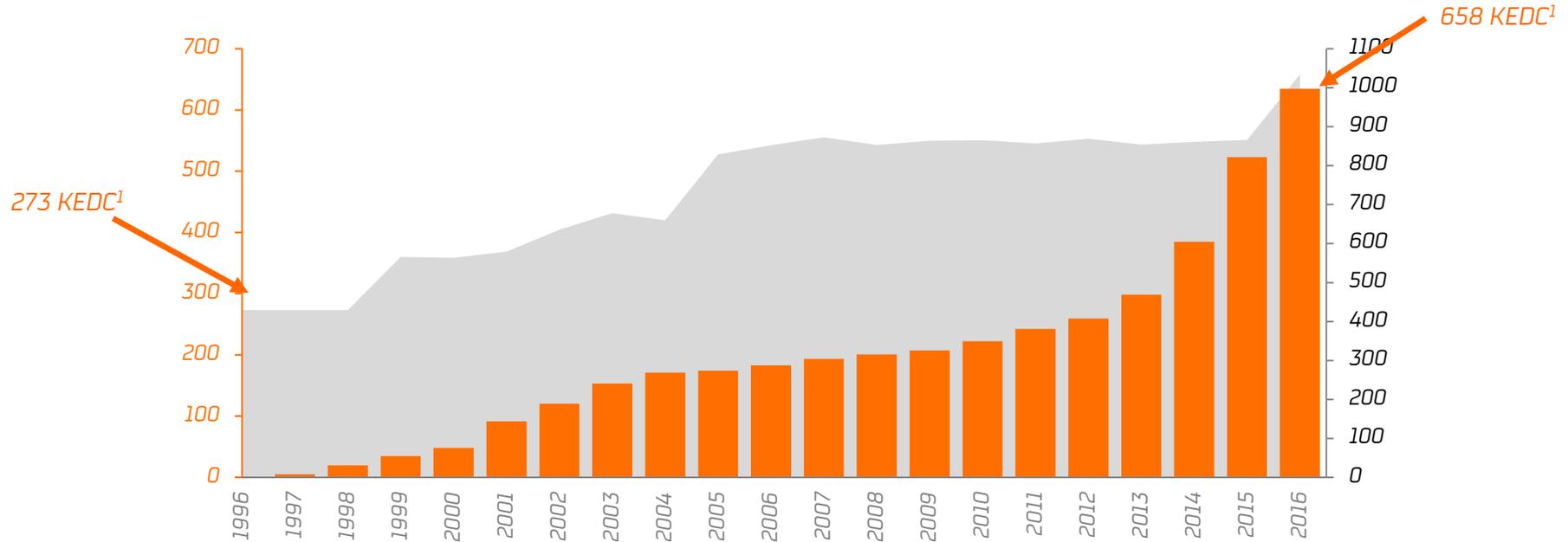
Permanencia en el tramo superior del primer cuartil de refinerías de Latinoamérica de los indicadores Solomon



- *Refinería La Pampilla permanece entre los líderes mundiales en cuanto a índices de mantenimiento.*
- *Líder de las refinerías latinoamericanas en disponibilidad mecánica y costos de operación.*
- *Benchmarking: participan 300 refinerías con capacidades de producción equivalentes.*

Continuado proceso inversor (~996 MMUS\$) (*)

Proceso inversor que ha modernizado y duplicado la complejidad de Refinería



(*) Ex – inversión financiera en subsidiaria e intercalarlos

¹. KEDC: Indicador Solomon de capacidad equivalente de destilación

RLP 21: Adecuación a nuevas especificaciones

Incremento de capacidad equivalente y complejidad > 30%

Plantas requeridas

Bloque Diésel

Unidad HDS Diesel	29.2 KBPD
Planta de Recuperación de Azufre	47 t/d
Unidad de Regeneración de Aminas	58 m3/h

Bloque Gasolinas

Unidad HDT Nafta FCC : SHU + Splitter NFCC	5.1 KBPD
Unidad HDT Nafta	12.5 KBPD
Splitter de Nafta	15.5 KBPD
Unidad de Isomerización de Nafta Ligera	2.6 KBPD
Unidad de Reformado	4.9 KBPD

Servicios Auxiliares + Off sites

Planta de Hidrógeno [por terceros] 1.150 kg/h

Presupuesto: 741 MUS\$

Bloque Diésel: Seguridad

7,135,891 horas hombre sin accidentes con baja

Construcción:	6 213 556 MH
Praxair:	549 777 MH
Comisionado y PEM:	372 558 MH

LTIFR: 0.0



Formación en Seguridad: 46 925 HH



Hitos de Construcción, Comisionado y p.e.m del proyecto

PEM Tanques de crudo



Febrero – Mayo 2013

Liberación de áreas



Julio 2014

Periodo de Construcción



Julio 2014 – Agosto 2016

Hitos de Construcción, Comisionado y p.e.m del proyecto

Tanques de Diésel



Diciembre 2015

p.e.m Servicios Auxiliares



Mayo 2016

p.e.m Planta de Hidrógeno



11 de Julio 2016

Hitos de Construcción, Comisionado y p.e.m del proyecto

"Oil in" 26 de agosto, conforme a lo previsto



Fin de Construcción



HDS: 26 Jul 16; PRA: 08 Agosto 16

Oil in



26 Agosto 2016

Producto en especificación



30 Agosto 2016

Evolución de la regulación del Diésel de Bajo Azufre

Antes de 2016



Desde enero 2016



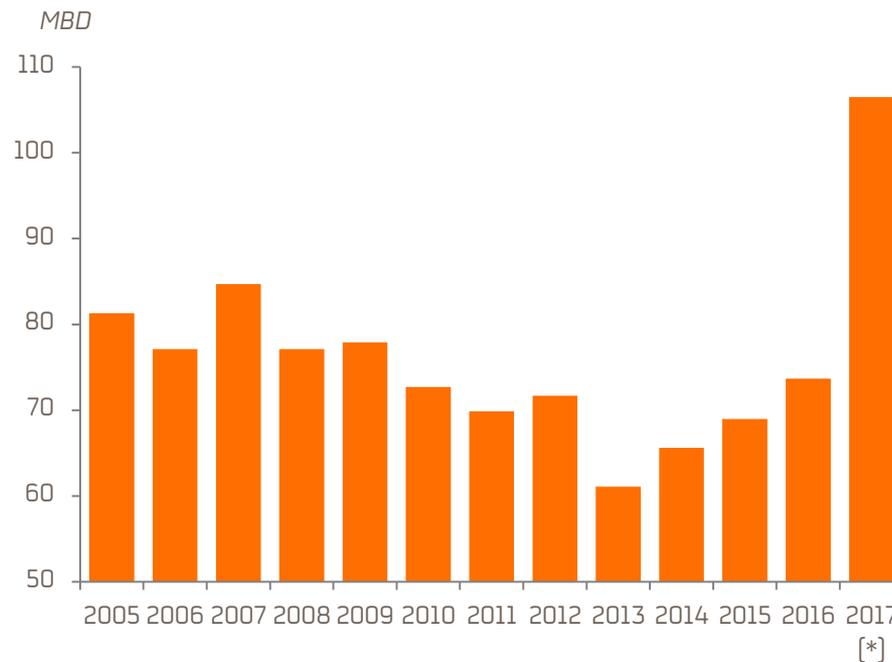
Desde enero 2017



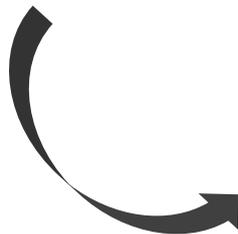
- *En 2016 la comercialización se extiende a Junín, Tacna y Moquegua*
- *En 2017 a Lambayeque, Ancash, Apurímac, Ayacucho, Cajamarca, Huánuco, Huancavelica, Ica y Pasco*

Carga a Refinería condicionando por el contenido máximo de azufre en el diésel

- *En el 2010, uso de diésel de 50 ppm en Lima y Callao.*
- *En el 2012 se extiende el uso a Arequipa, Cuzco, Puno y Madre de Dios.*
- *Con D.S. N°009-2015-MINAM, se extiende el uso a Junín, Tacna y Moquegua, a partir del 1 de enero de 2016.*
- *A partir de setiembre 2016, inició operaciones RLP-21, bloque de diésel.*
- *A partir de Enero 2017 se extiende el uso a Lambayeque, Ancash, Apurímac, Ayacucho, Cajamarca, Huánuco, Huancavelica, Ica y Pasco.*



[*] A marzo 2017



Avances Bloque Gasolinas: Construcción: 14.8%
Total: 47.5%

Bloque Gasolinas



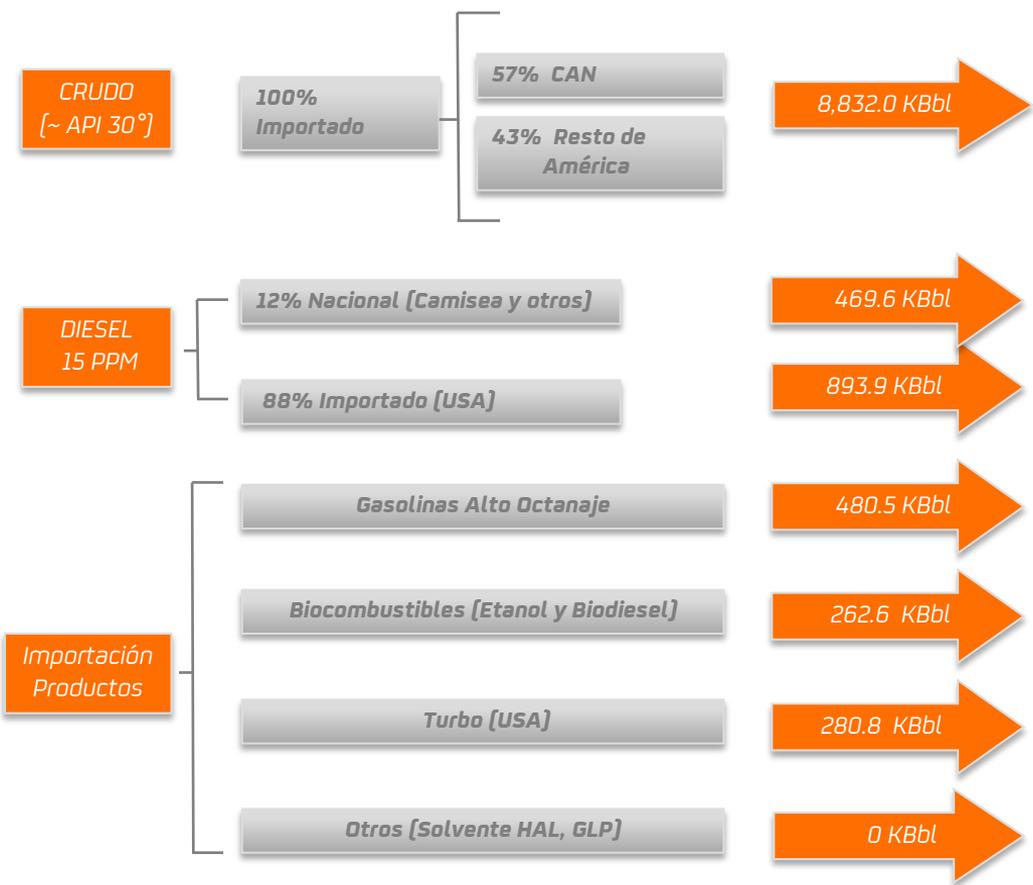
- *Avance General: 47.5% al 30 de abril.*
- *Puesta en Marcha: 2do Semestre 2018*
- *Presupuesto: 291 MUS\$*



Descripción del Negocio: Abastecimiento y distribución

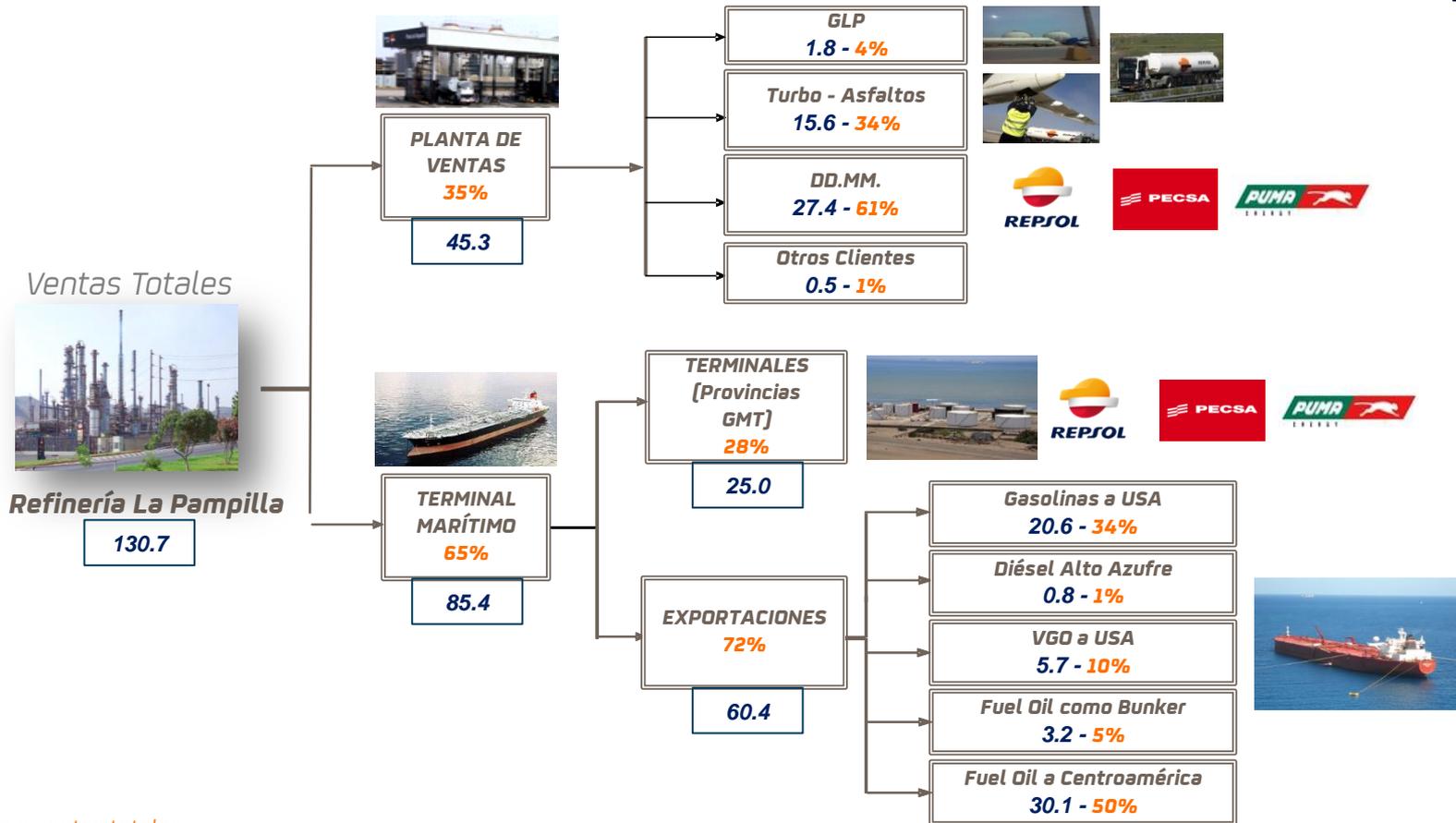


Abastecimiento



[*] a marzo 2017

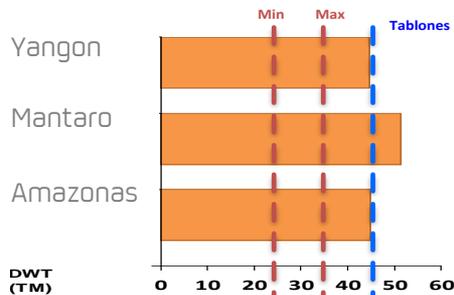
Distribución



% Respecto a ventas totales

* Cifras a marzo 2017 en Kbb/DC

Distribución a terminales del litoral

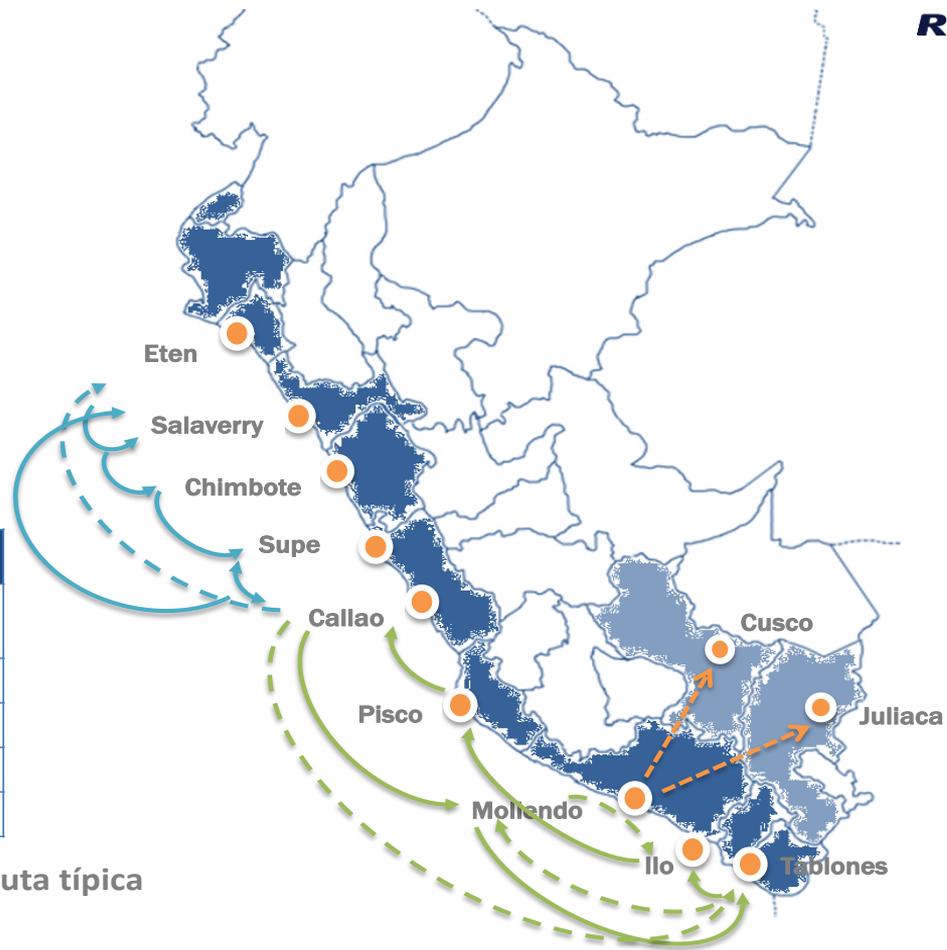


	Terminales	DWT Máx	Calado
Norte	Salaverry – Chimbote	25,000 TM	7.6 m – 8.5 m
	Eten – Supe	35,000 TM	11.0 m -13.9 m
Sur	Pisco	25,000 TM	7.6 m – 8.5 m
	Ilo – Mollendo	40,000 TM*	11.0 m -13.9 m
	Tablones	70,000 TM	15 m

* Ingresando a terminal con 2 remolcadores

--- Ruta opcional

==> Ruta típica



Limitaciones climatológicas

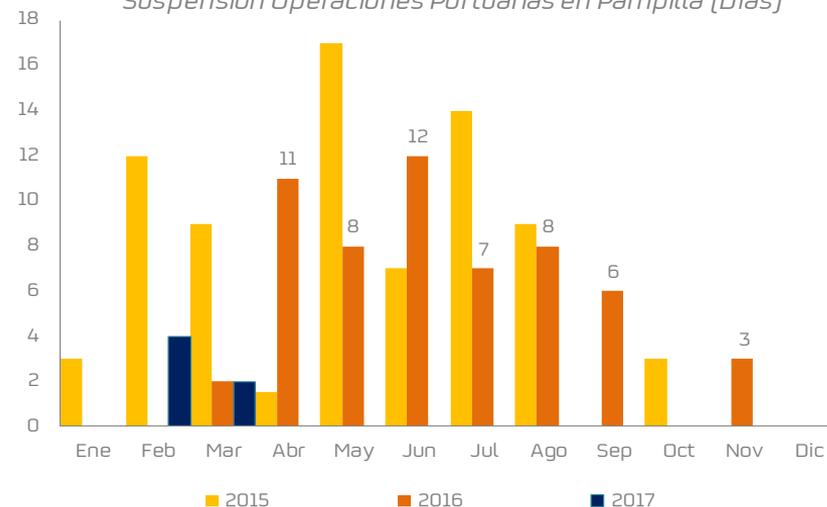
Cierres de puerto en 2017



CIERRE OPERATIVO DE PUERTOS 2017 (DIAS)

Puerto	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2017
Eten	2	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Salaverry	-	9	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
Chimbote	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Supé	-	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Pisco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Mollendo	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Ilo	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Pampilla	-	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Total (Días)	2	31	11	-	44								

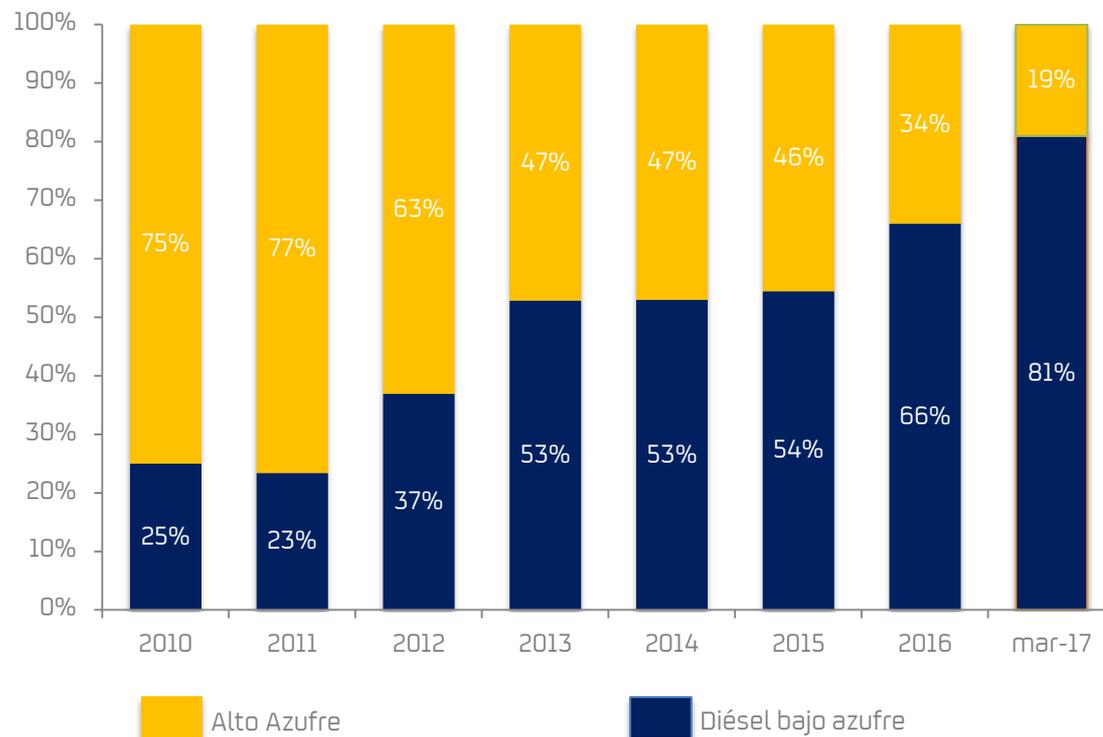
Suspensión Operaciones Portuarias en Pampilla (Días)



- Corresponde al Nº de días que un terminal estuvo sin operaciones de carga/descarga, no necesariamente el puerto estuvo cerrado por la Autoridad Portuaria
- Data de Cierres de Puerto al 31/03/2017

Evolución de demanda de diésel

El consumo de diésel de bajo azufre ha crecido rápidamente

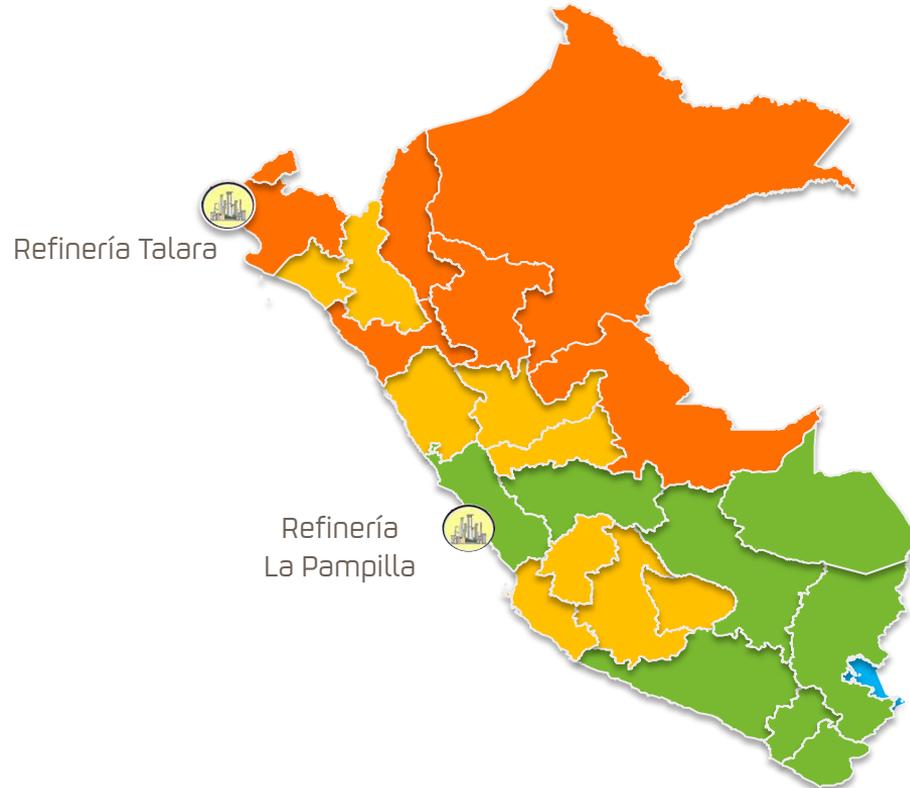


Fuente – SCOP/OSINERGMIN.

[*] A marzo 2017.

Asimetría en el diésel

Concentración en ámbito geográfico

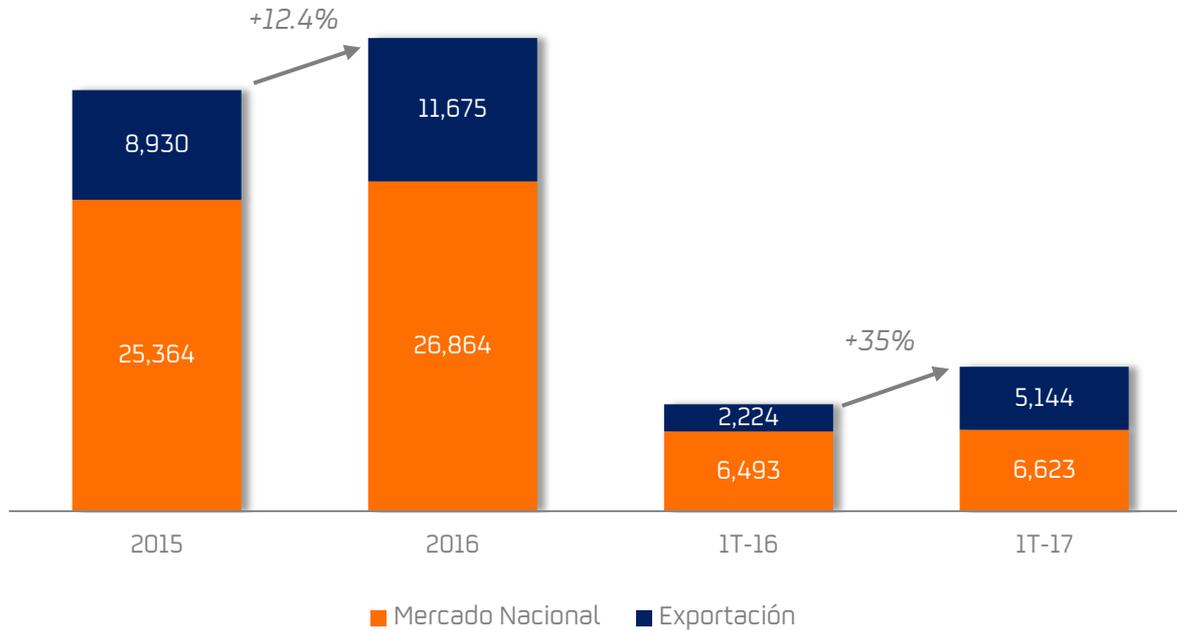


**Obligación Diésel
Bajo Azufre hasta Dic 2016**

**Nuevas zonas a partir de 1
de enero de 2017**

Ventas de productos: nacional y exportación

Aumento en ventas



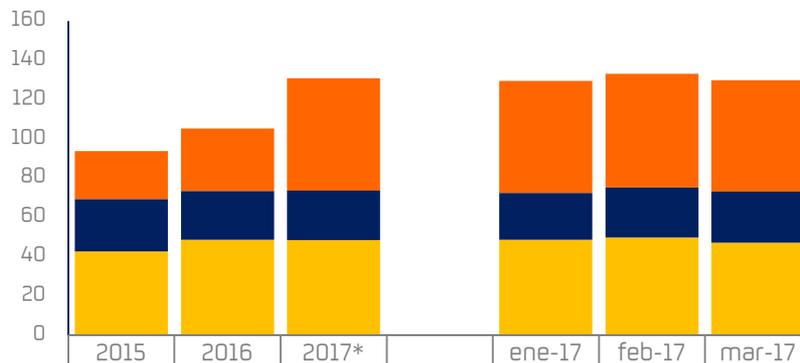
En miles de barriles

Evolución de las ventas

Ventas crecen 36% con respecto a marzo 2016



kbbl/d



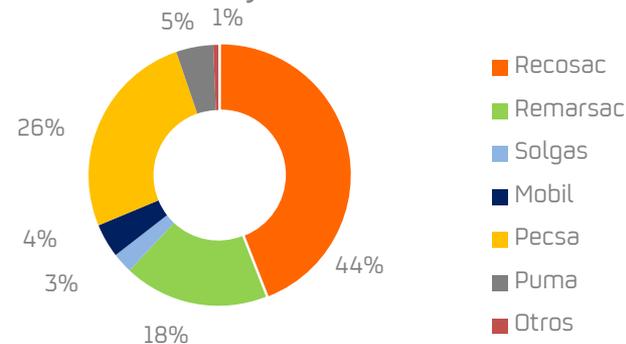
	2015	2016	2017*		ene-17	feb-17	mar-17
Exportación	24.4	31.9	57.2		57.0	57.8	56.7
Terminales	26.7	24.8	25.1		23.9	25.4	26.1
Lima [1]	42.6	48.6	48.5		48.6	49.9	47.1
Total	93.7	105.4	130.7		129.6	133.1	129.9

[1] Incluye venta de GLP y azufre

Ventas por canal a marzo 17

kbbl/d	A Mar-17	A Mar-16	Desv.%
Lima	46.6	44.6	5%
Terminales	25.1	25.5	-1
Total Mercados sin GLP	71.7	70.1	2%
GLP y Azufre	1.9	1.3	43%
Total Mercado con GLP	73.6	71.4	3%
Exportación	57.2	24.4	134%
Total	130.8	95.8	36%

Ventas a mayoristas a marzo 17



Formación de precios de productos: marcadores



- Formación de precios de los combustibles en la zona del Golfo de Estados Unidos [USGC] para América del Sur

Los principales marcadores son:

- Gasolinas: UNL 87, UNL 93, CBOB
- Diésel: N°2, Ultra Low Sulfur [ULSD]
- Residuales: N°6 3%, N°6 1%

Precios en el mercado nacional

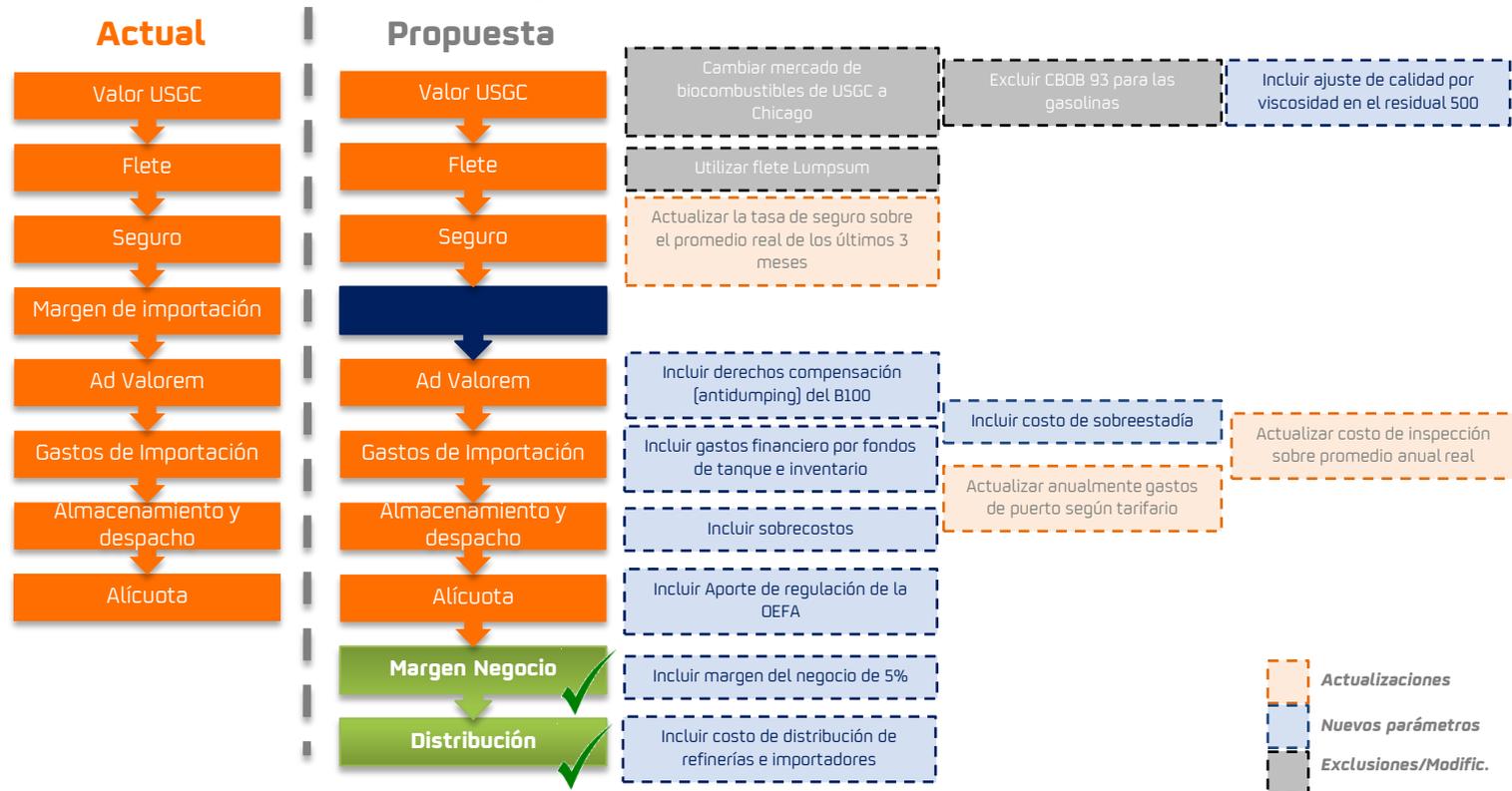
- Precio de venta Libre
- Existe una referencia llamada de Paridad de Importación Bases Callao publicada por Osinergmin.
- Existe el Fondo de Estabilización de Precios de Combustibles [FEPC]



- Osinergmin publica cada lunes los PPI [Precio de Paridad de Importación] por Internet
- Al ser solo dos los proveedores en un mercado que privilegia el precio, el que fija finalmente los precios más bajos [Petroperú] es el que marca la pauta

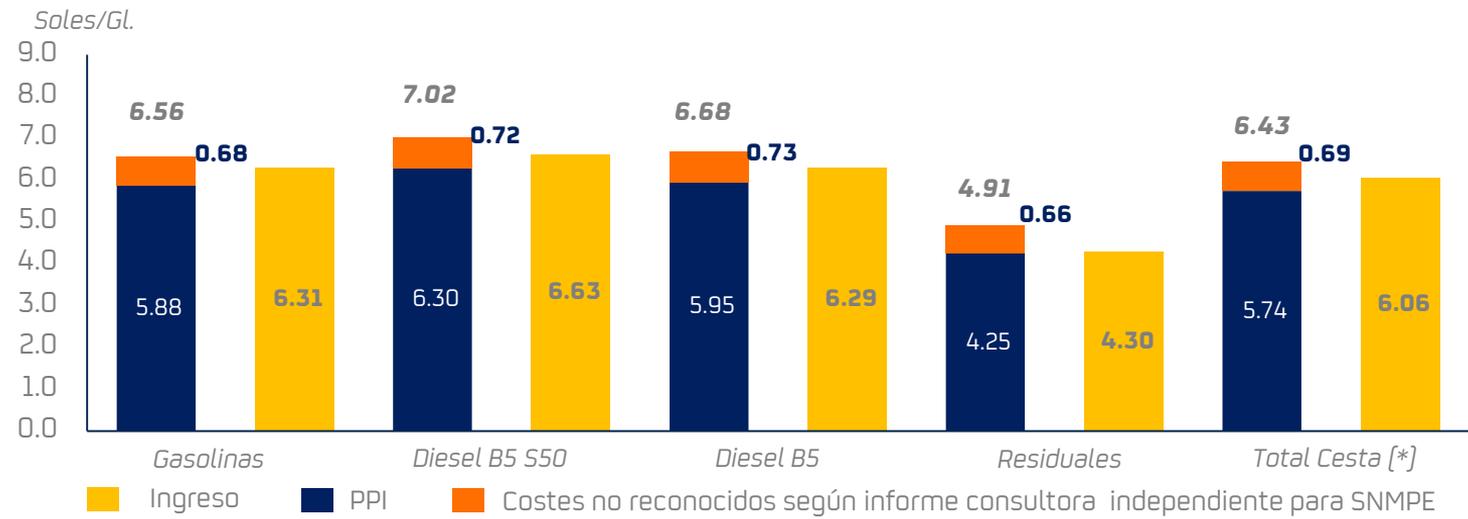
Precios del Mercado Nacional

Se han propuesto actualizaciones de parámetros e inclusión de nuevos conceptos para el cálculo de los Precios de Referencia con el fin de reflejar precios reales. El impacto de la actualización supone un mayor ingreso aproximadamente 9 US\$/Bbl.



Ingreso refinería vs. Precio Paridad Importación (PPI)

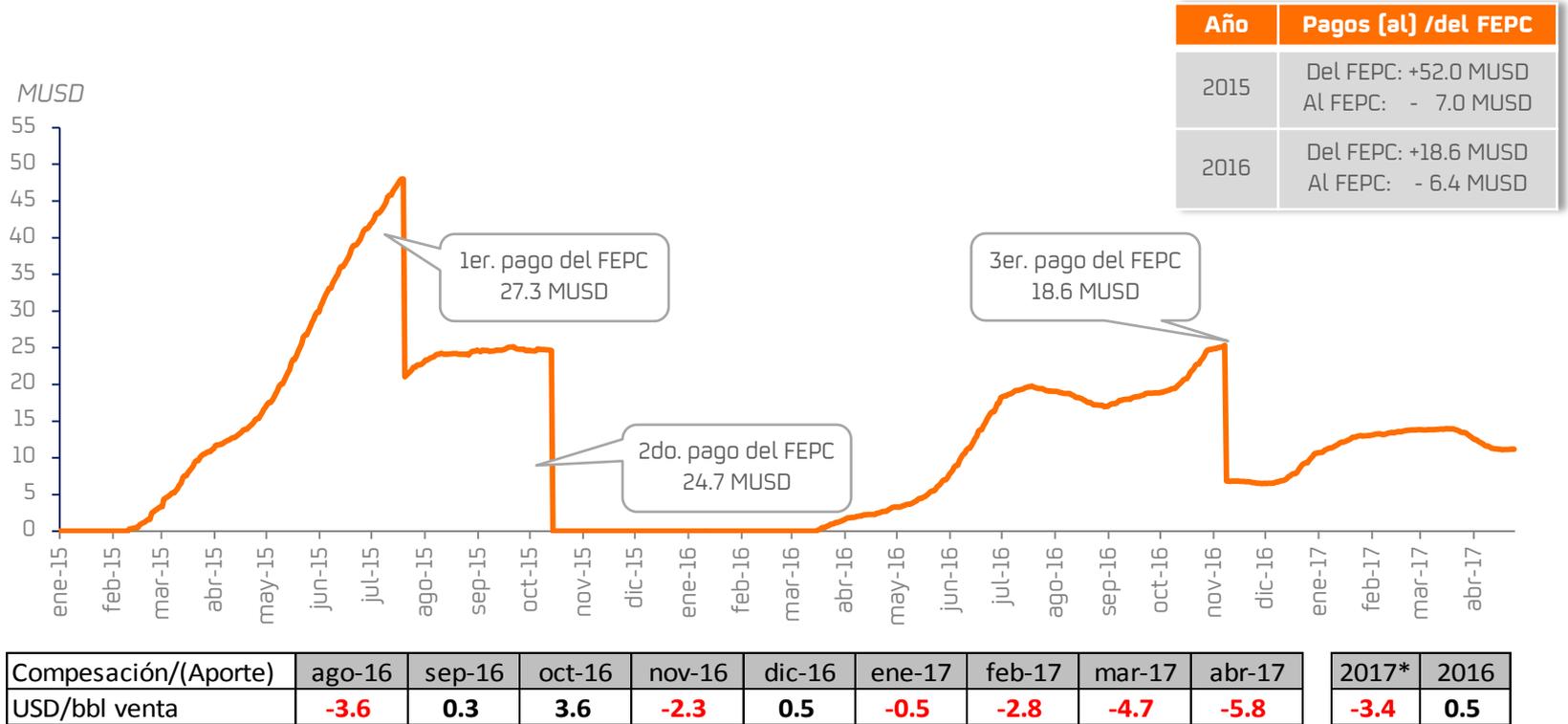
Los costes ponderados no reconocidos en el PPI de Osinergmin [*] ascienden a S/ 0.69 por galón, que representan un menor ingreso de 41MUSD a marzo, de los cuáles se han recuperado 19 MUSD a través del precio



A mar-17[1]	-0.25	-0.40	-0.39	-0.62	-0.37
%	-3.8%	-5.7%	-5.8%	-12.5%	-5.7%

Evolución del saldo del FEPC

La deuda del fondo aproximada es de 12.4 millones de dólares



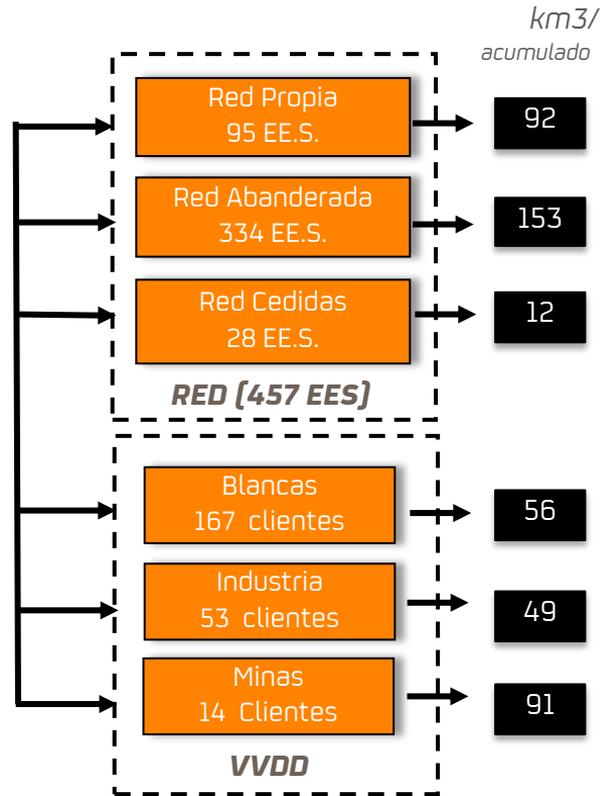
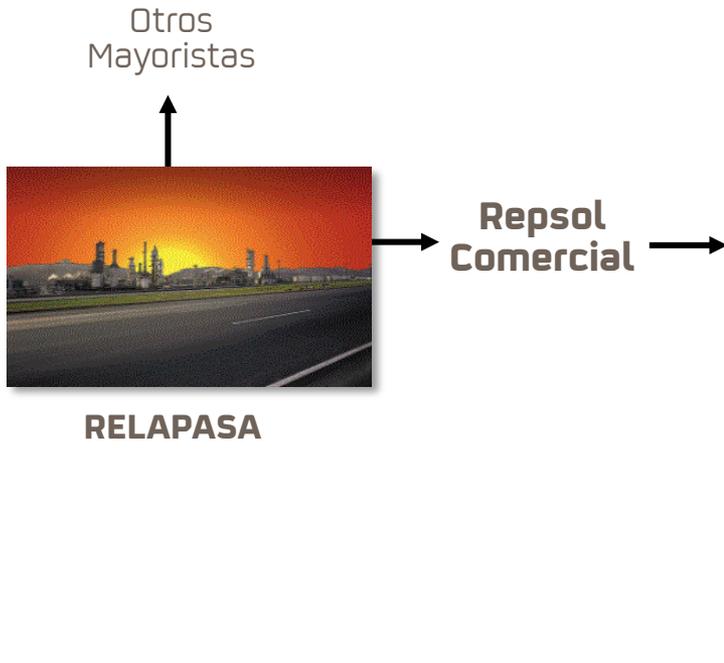
[*] Al 24 de abril 2017



Descripción del negocio: Marketing



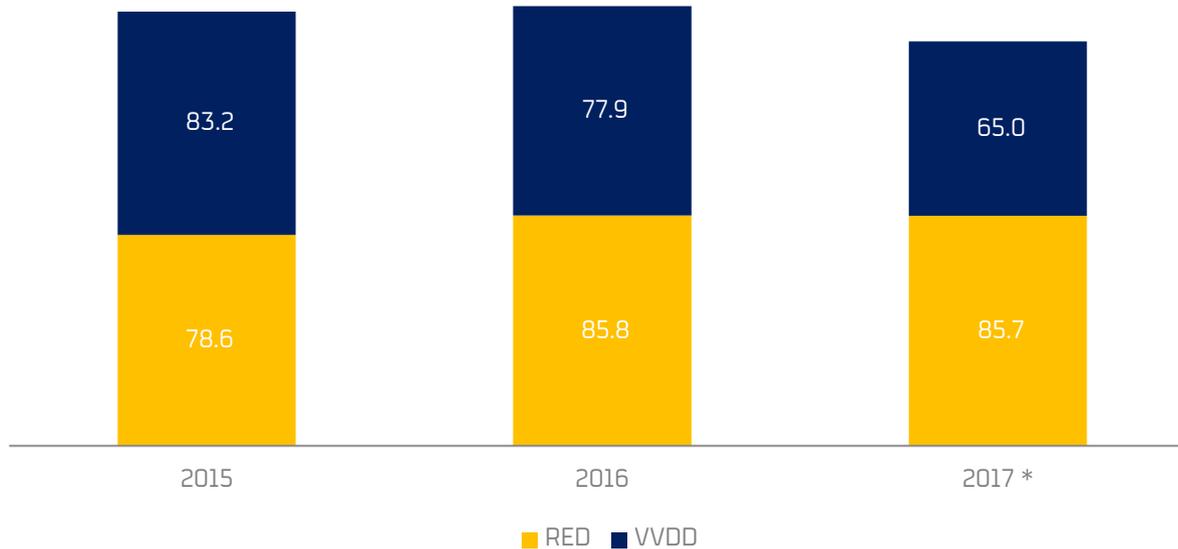
Esquema Comercial



Volúmenes Históricos Totales

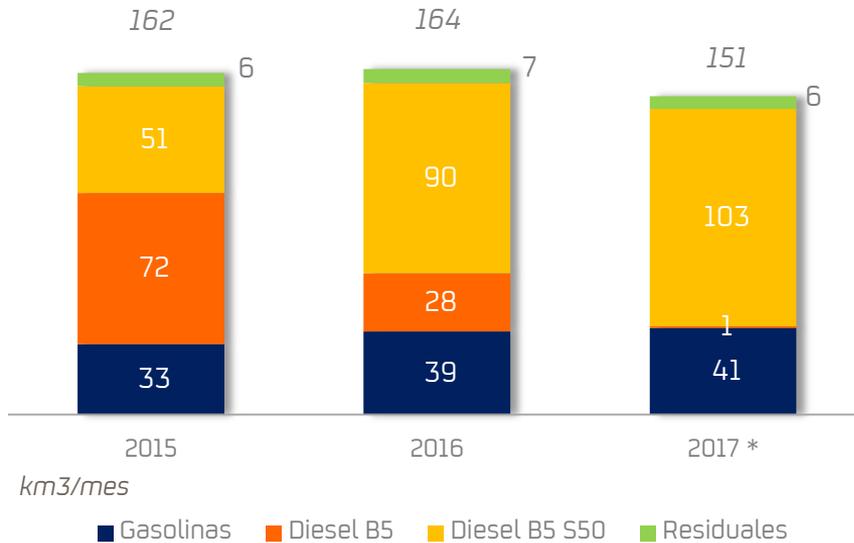


Volumen Ventas Recosac Km3/mes promedio



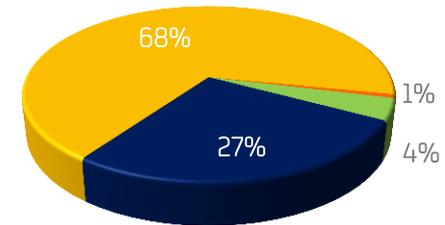
[*] A marzo

Evolución de las ventas por producto



Productos	A mar-17 Km3/d	A mar-16 Km3/d	Var %
Gasolinas	1.4	1.3	7%
Diesel B5 S50/Diesel B5	3.5	4.1	-17%
Residual	0.2	0.4	-50%
Total	5.1	5.1	-14%

Estructura de las Ventas Promedio/mes

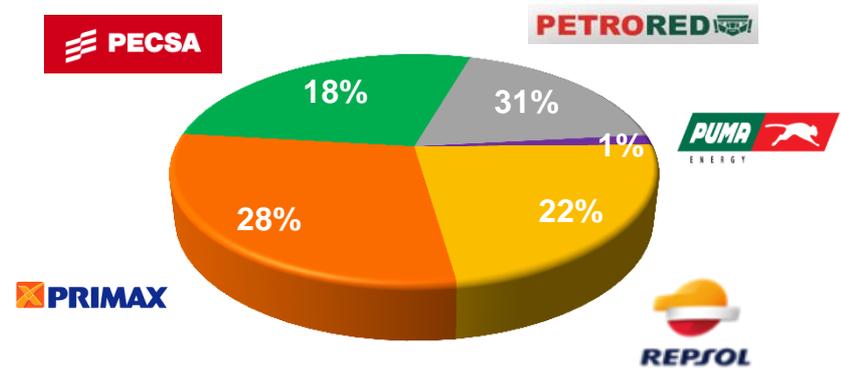


■ Gasolinas ■ Diesel B5 50 ppm ■ Diesel B5 ■ Residual

[*] A marzo

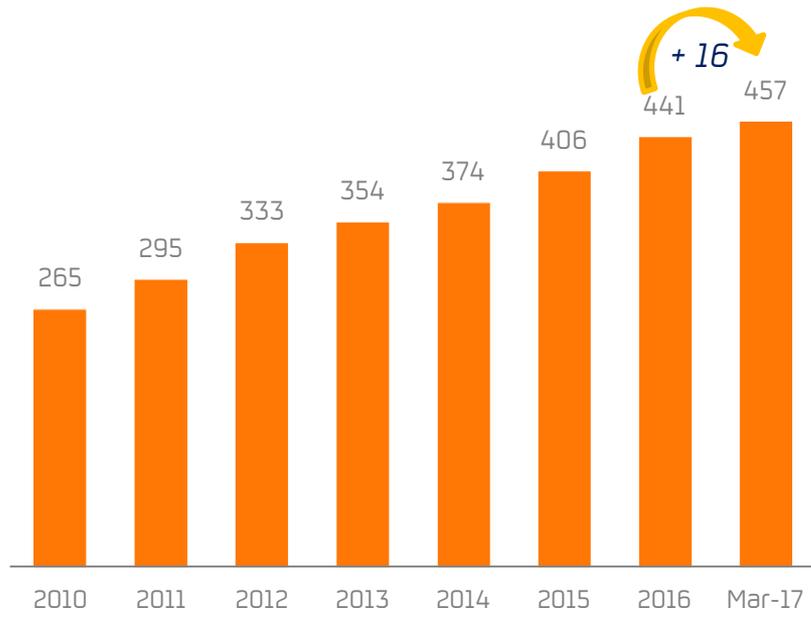
Composición de mercado de combustible por mayorista

Nº EES con marca



EES	A Mar -16	A Mar - 17
Repsol	414	457
Primax	520	580
Pecsca	374	369
PetroRed	538	634
Puma	28	21
Total EES con marca	1963	2,061
Total EES	3,782	3,868

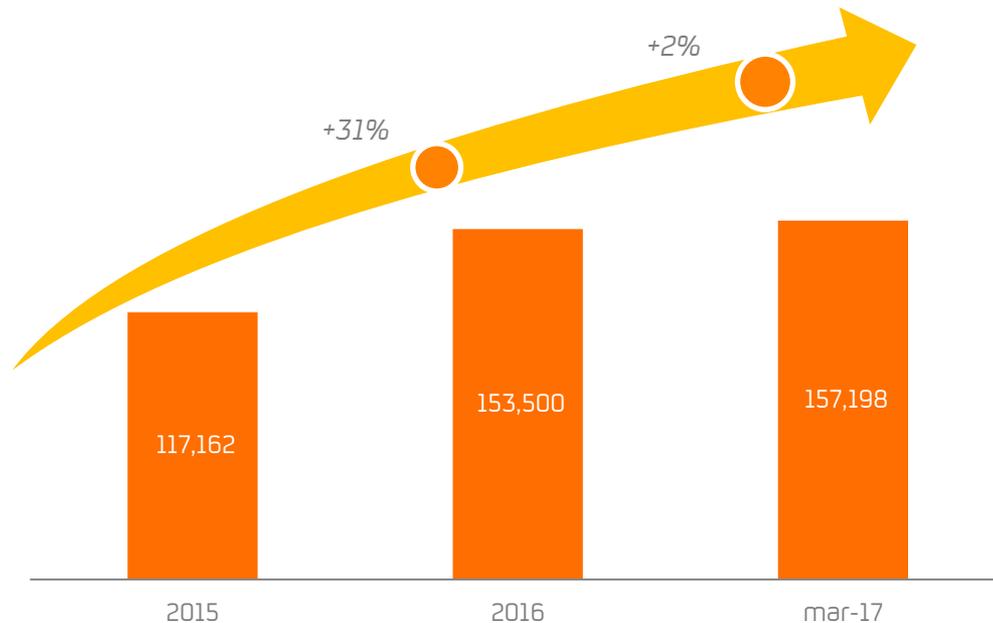
Nº de EES en Recosac



Programa de Fidelización Red de EES



Tarjeta LATAM Pass

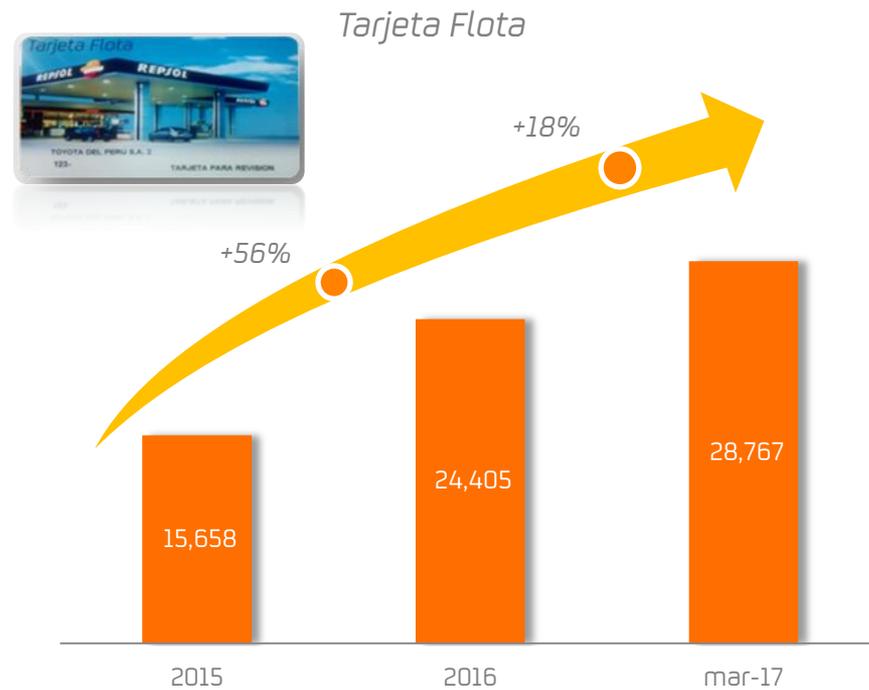
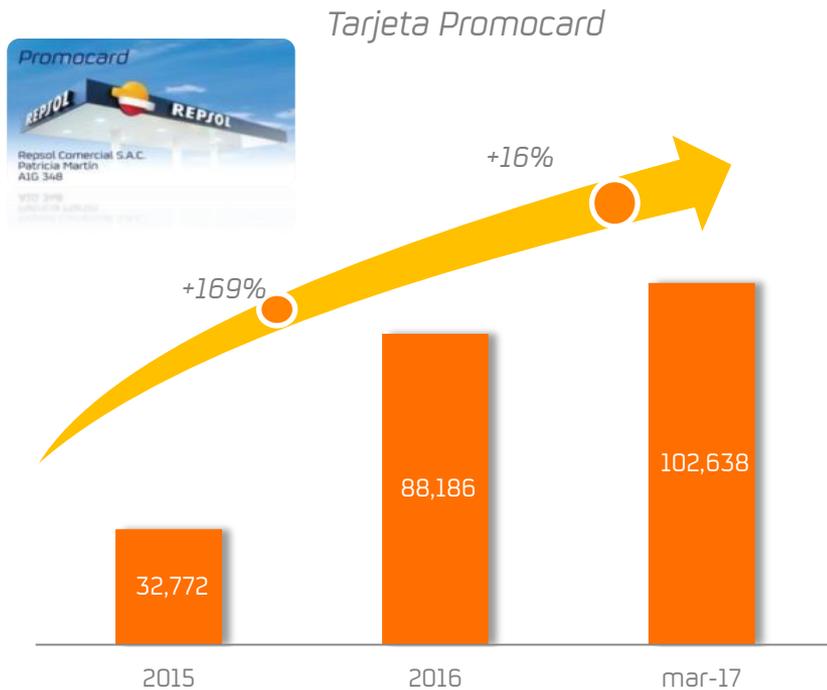


Nueva imagen para Gift Card
Catálogo LATAM Pass



[*] Número de afiliaciones al 31 de Marzo 2017

Programa de Fidelización Red de EES

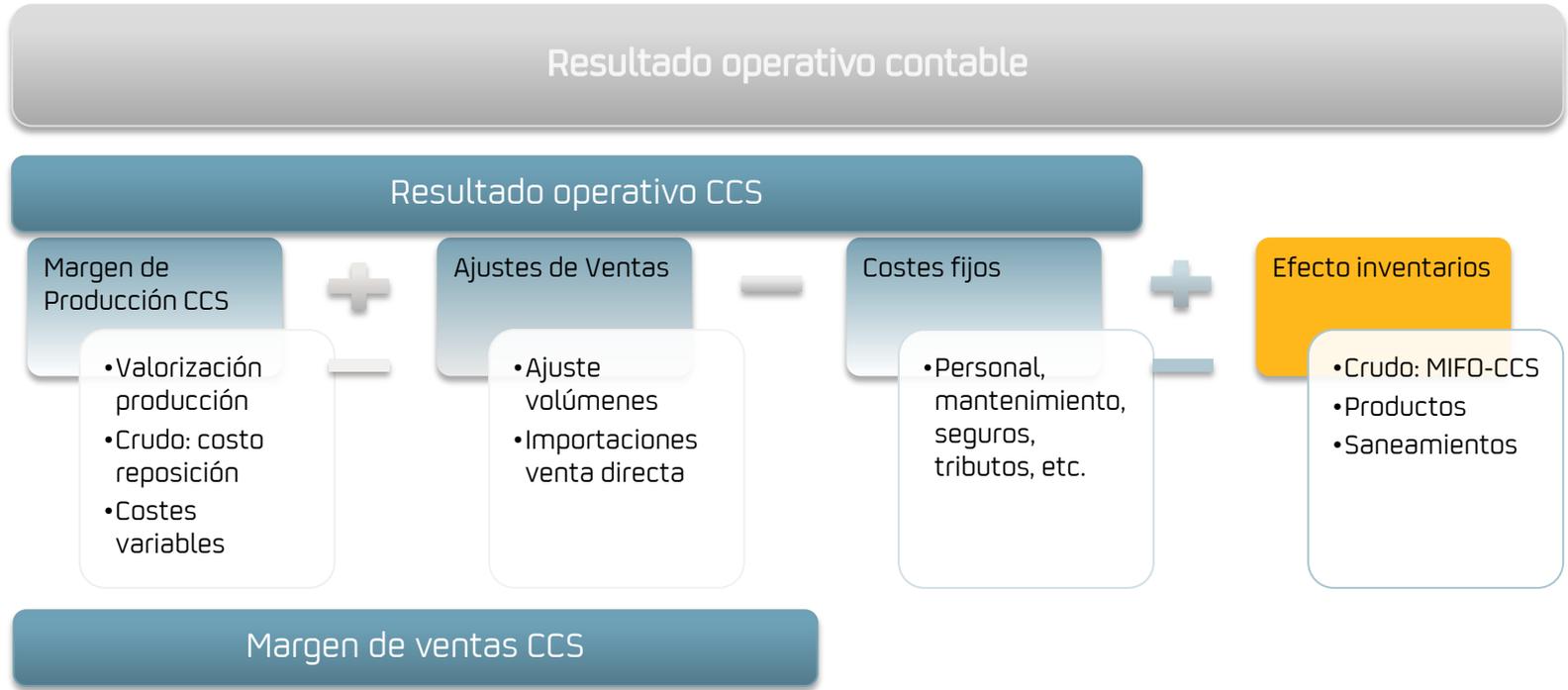


[*] Número de afiliaciones al 31 de Marzo 2017

Información Financiera



Cuenta Analítica CCS - *Current Cost of Supply*



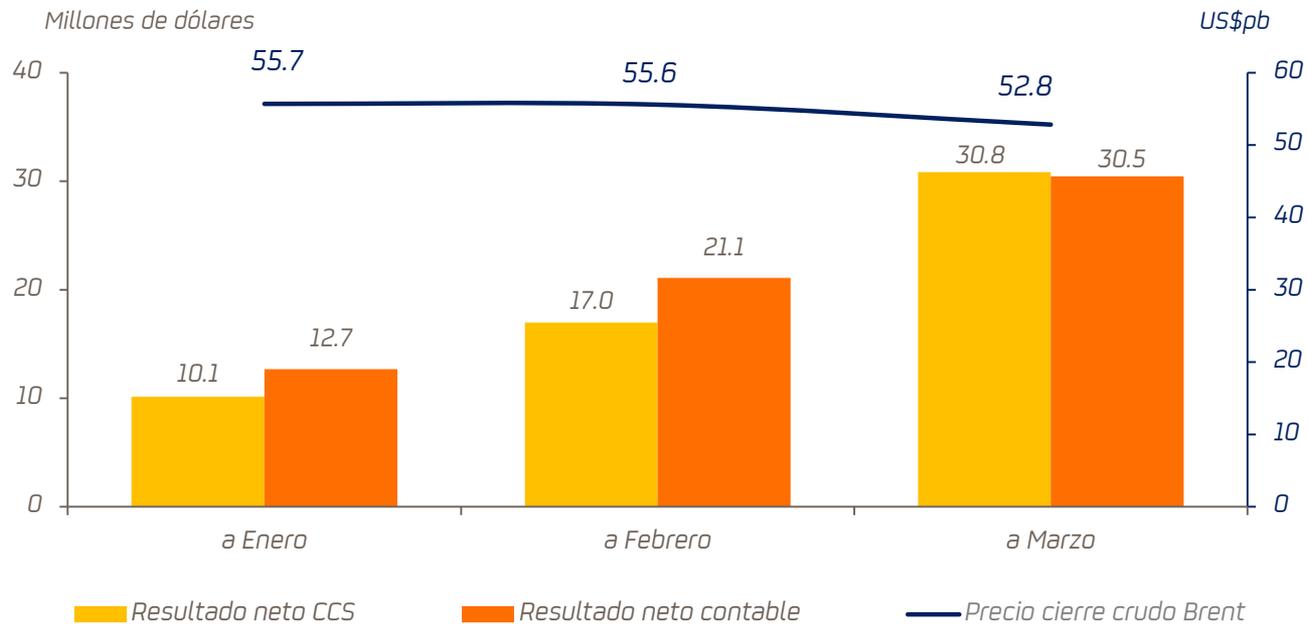
Cuenta Analítica CCS (Current Cost of Supply)

Análisis de la gestión del negocio

Miles de dólares

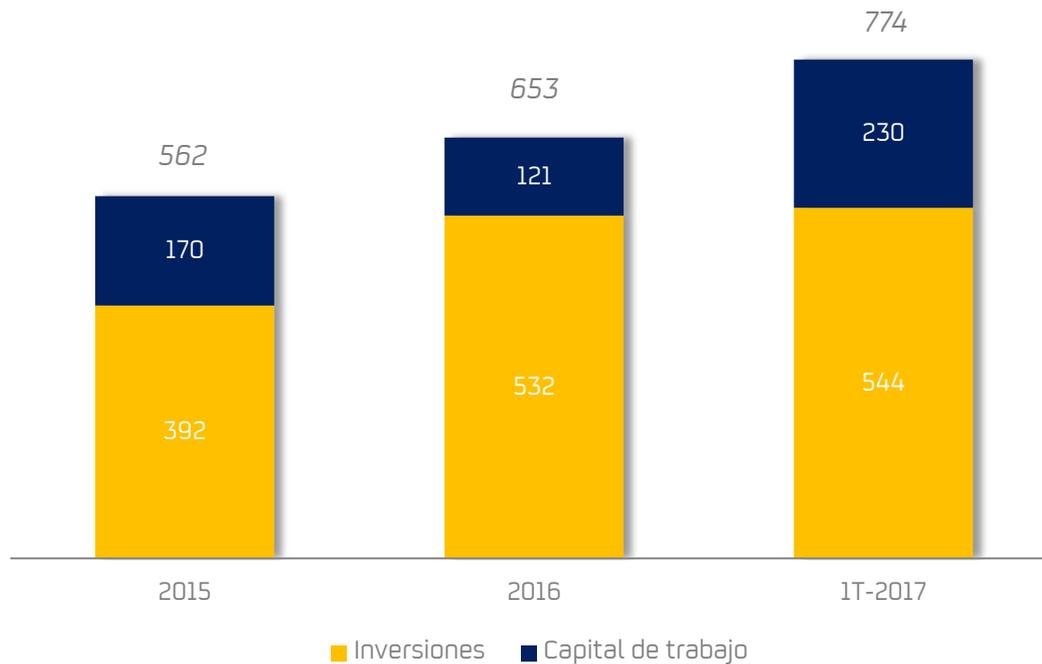
	1T17	1T16	2016	2015
Resultado operativo ajustado a CCS recurrente	42,607	30,423	51,575	172,867
Resultado Financiero	-3,964	-2,786	-18,295	-1,724
Impuesto a las Ganancias	-7,798	-6,317	-17,596	-57,957
Resultado neto ajustado a CCS	30,845	21,320	15,684	113,186
Efecto inventarios	162	-21,118	39,866	-112,845
No recurrentes	-716	-23	1,035	-1,641
Ajuste impuesto a las ganancias	163	5,919	-12,066	32,056
Resultado neto Contable DDI	30,454	6,098	44,519	30,756
EBITDA ajustado a CCS	50,686	34,005	71,654	187,712
EBITDA Contable	49,992	8,713	107,348	27,243

Resultado Neto Ajustado a CCS acumulado y contable

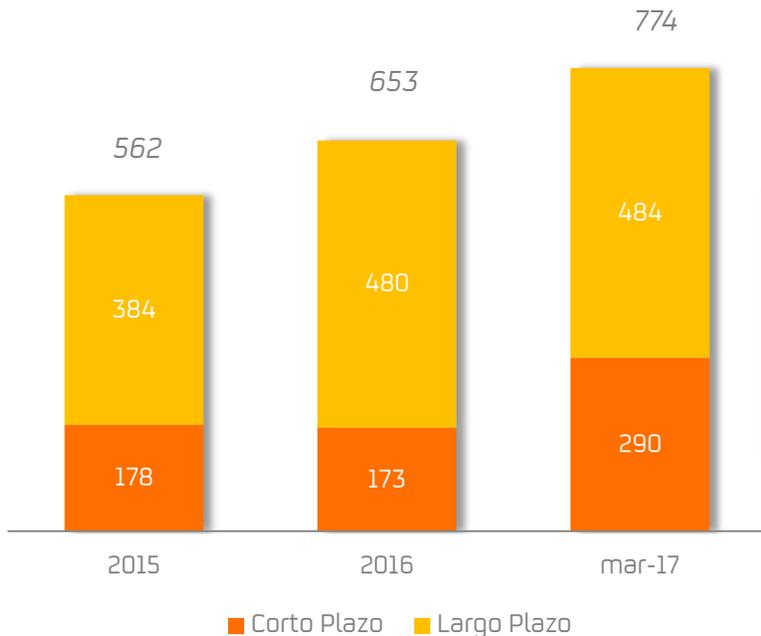


Evolución de la deuda financiera

Reducción de deuda tras ampliación de capital y menor capital de trabajo



Evolución de la deuda financiera



- *Tramo con garantía de CESCE*
 - ✓ *Importe de 252 MUS\$ a 10 años*
 - ✓ *Desembolso en dic.2016*
- *Tramo bilateral :*
 - ✓ *Importe de 145 MUS\$; entre 3 y 5 años,*
 - ✓ *Desembolso en oct.2016*

Repsol Comercial

Cuenta analítica CCS



Miles de dólares

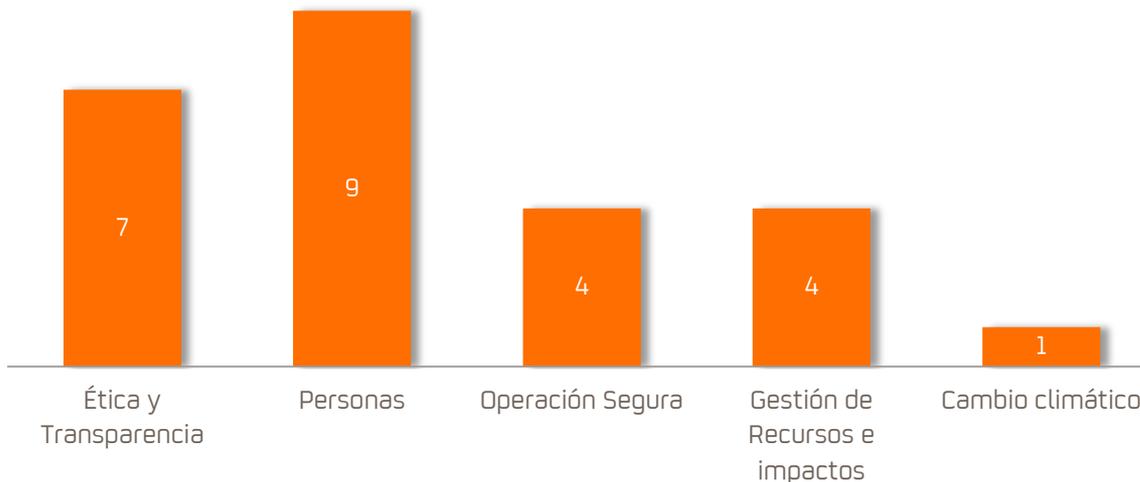
	1T17	1T16	2016	2015
Resultado operativo contable	6,344	3,516	19,513	7,510
Gasto Financiero , neto	146	-102	1,071	-227
Gasto Financiero (arrendamiento)	-1,103	-962	-4,006	-3,797
Ganancia (pérdida) por diferencia de cambio	-693	601	675	-6,406
Impuesto a las Ganancias	-517	23	-4,002	-3,370
Resultado Neto contable	4,177	3,076	13,251	-6,290
Ajuste por efecto decalaje	-1,748	3,272	1,491	6,881
No recurrentes	9	7	100	3,036
Ajuste por diferencia cambiaria y efecto del tipo de cambio en el I. Renta diferido	-275	-1,185	-864	9,815
Resultado Neto Ajustado del período	2,163	5,170	13,978	13,442
EBITDA SIN DECALAJE	8,410	9,989	34,838	30,402
EBITDA Contable	10,149	6,710	33,247	20,485

Responsabilidad Social



Plan de Sostenibilidad Perú 2017

Apoyo Agenda 2030 de Naciones Unidas



El Plan se sustenta en información objetiva

- **25** Acciones comprometidas
- **68%** Acciones vinculadas a retribución variable

Líneas de actuación:

- Salud
- Cultura
- Medio Ambiente
- Desarrollo Comunitario
- Educación

Principales programas Ventanilla



Eje Salud

- Campaña “Despistaje cáncer de mama”
Desde 1999 [Liga Peruana Lucha contra el Cáncer]
- Programa “Prevención de uso de Alcohol y Drogas”
Desde 2007 [ACEPTA]
- Programa “Reducción de la Anemia”
Desde 2011 [PMA y Fundación Repsol]

Eje Educación

- Programa de valores “Viva Informando”
Desde 2003, integrado en el currículo escolar [UGEL]
- Programa de “Becas para jóvenes”
Desde 2007 [TECSUP]

Eje Inclusión Social

- Programa “Inserción Social por la Danza, Ángeles D1”
Desde 2005 [Vania Masías]



Más de 1 millón de beneficiarios

Caso de éxito

Alianza con el PMA de Naciones Unidas para la reducción de la anemia en Angamos-Ventanilla

Programa 2011-2015

• Resultados obtenidos:

- 1.700 niños beneficiados y 2.200 familias
- Reducción anemia (de 52,6% a 29,6%) 
- Consumo alimentos económicos nutritivos (sangrecita)(de 18% a 29%)
- Higiene básica (de 75% a 84%)
- Agua segura (100% de casos evaluados)
- Reducción de enfermedades intestinales y respiratorias (de 20% y 66% a 7,2% y 36,8% respectivamente)
- Edición libro con recetas elaboradas por madres partícipes
- **Reconocimiento: “Premio Desarrollo Sostenible 2015”**



Programa 2016-2020

• Elementos innovadores:

- Mujeres emprendedoras (sostenibilidad)
- Adolescentes (nutrición y prevención embarazos)



GRACIAS

