

Junta Obligatoria Anual de Accionistas 2013

REFINERÍA LA PAMPILLA S.A.A.



Agenda

- I. Informe de Gestión 2012**
 - 1. Principales hitos del negocio**
 - 2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.**
 - ❖ Entorno internacional
 - ❖ Resultados operativos
 - ❖ Resultado Económico-Financiero
 - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
 - 3. Balance 2012 y perspectivas 2013**
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



Agenda

- I. Informe de Gestión 2012**
 - 1. Principales hitos del negocio**
 - 2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.**
 - ❖ Entorno internacional
 - ❖ Resultados operativos
 - ❖ Resultado Económico-Financiero
 - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
 - 3. Balance 2012 y perspectivas 2013**
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



Agenda

- I. Informe de Gestión 2012**
 - 1. Principales hitos del negocio**
 - 2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.**
 - ❖ Entorno internacional
 - ❖ Resultados operativos
 - ❖ Resultado Económico-Financiero
 - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
 - 3. Balance 2012 y perspectivas 2013**
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



Principales hitos del negocio

- *Crecimiento de ventas y mayor cuota de mercado*
- *Modificaciones en la comercialización del diesel de bajo azufre*
- *Gestión estratégica del negocio*
- *Plan de liderazgo en Seguridad y Medio Ambiente*
- *Mejora de la eficiencia energética de las operaciones*
- *Sólido posicionamiento del brazo comercial*
- *Permanencia en el primer cuartil de los principales indicadores de Solomon*
- *Fomento de la Diversidad y de la Conciliación*
- *Distinción en el Gobierno Corporativo de la Sociedad*
- *Primer informe de Responsabilidad Corporativa de Repsol Perú*

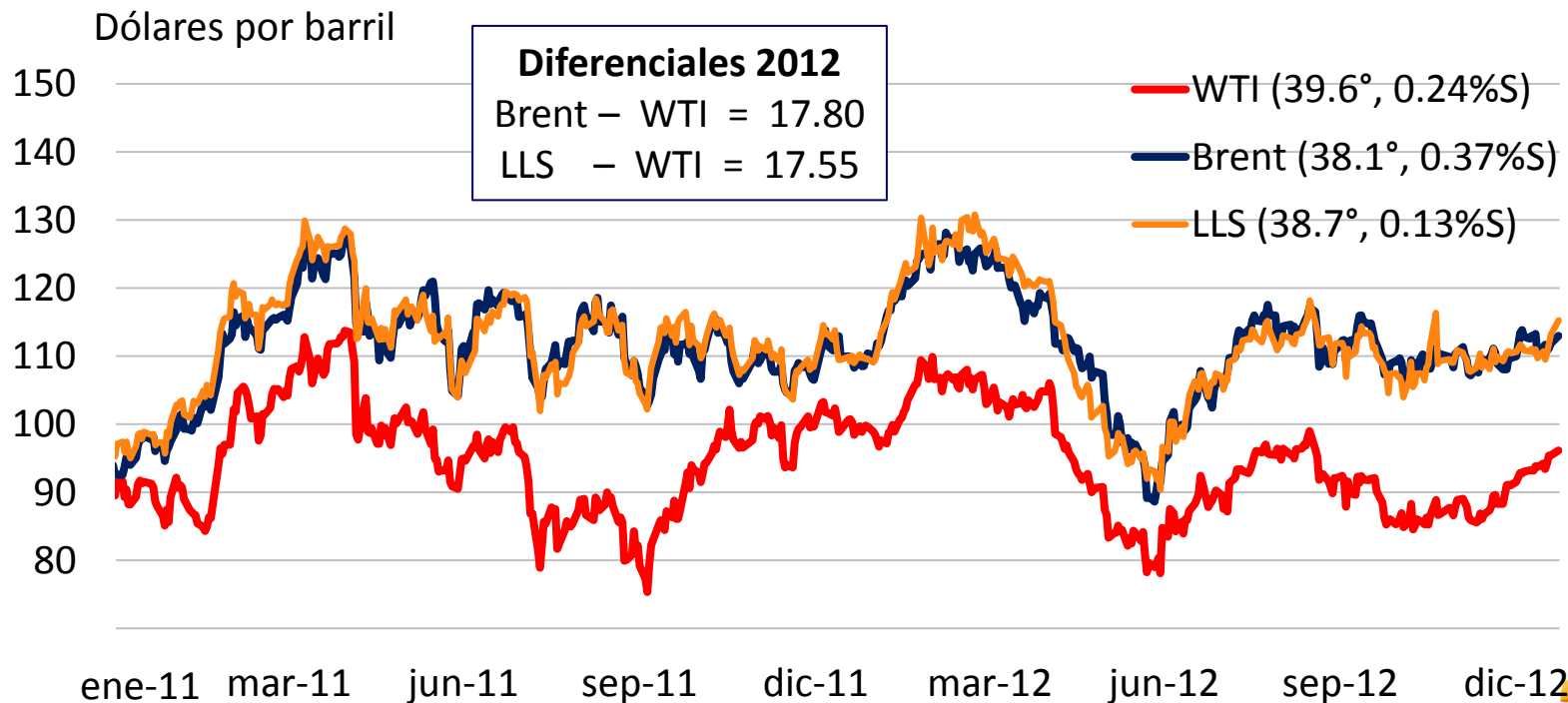


Agenda

- I. Informe de Gestión 2012**
 1. Principales hitos del negocio
 2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.
 - ❖ Entorno internacional
 - ❖ Resultados operativos
 - ❖ Resultado Económico-Financiero
 - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
 3. Balance 2012 y perspectivas 2013
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



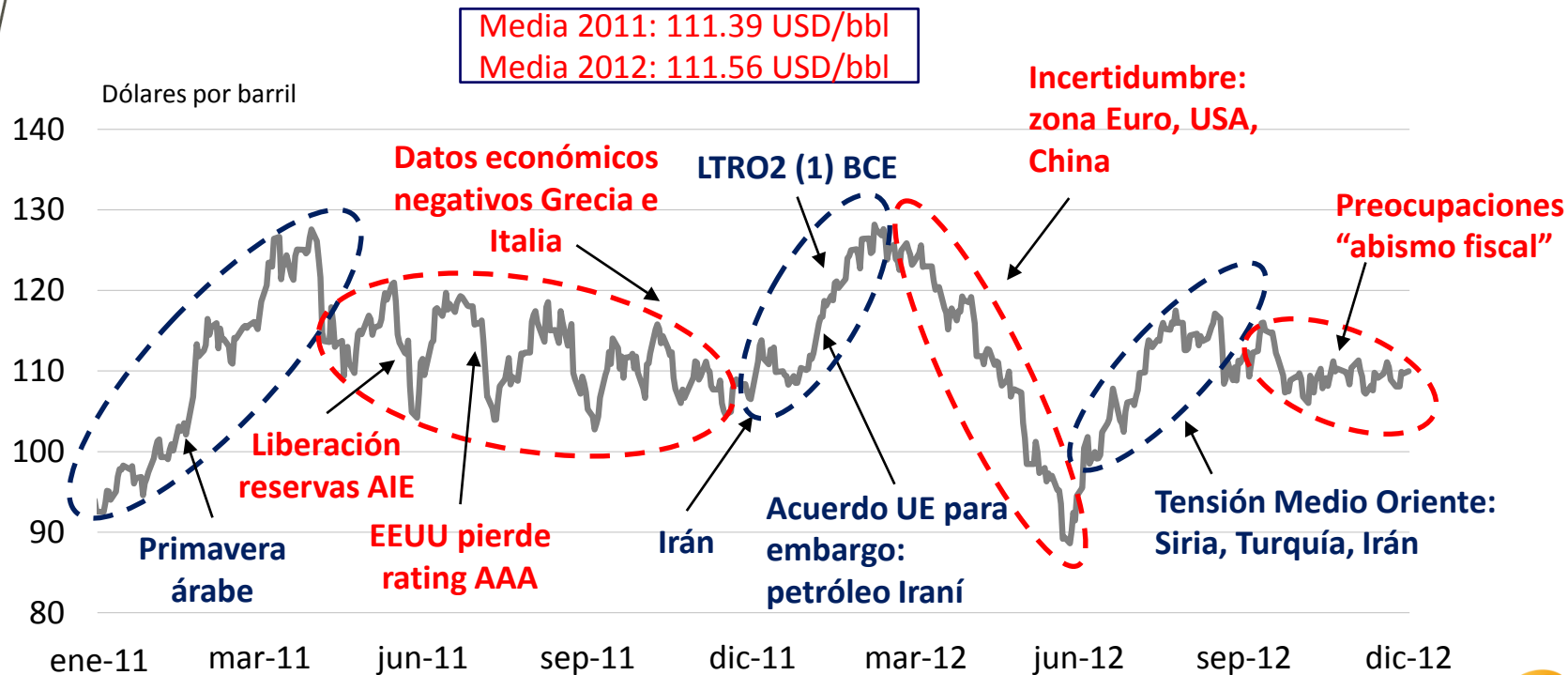
Evolución de precios de crudos WTI, Brent y Light Louisiana Sweet (LLS)



Cotización diaria del crudo al 22.01.2013.

Evolución del precio del crudo Brent

Alta volatilidad



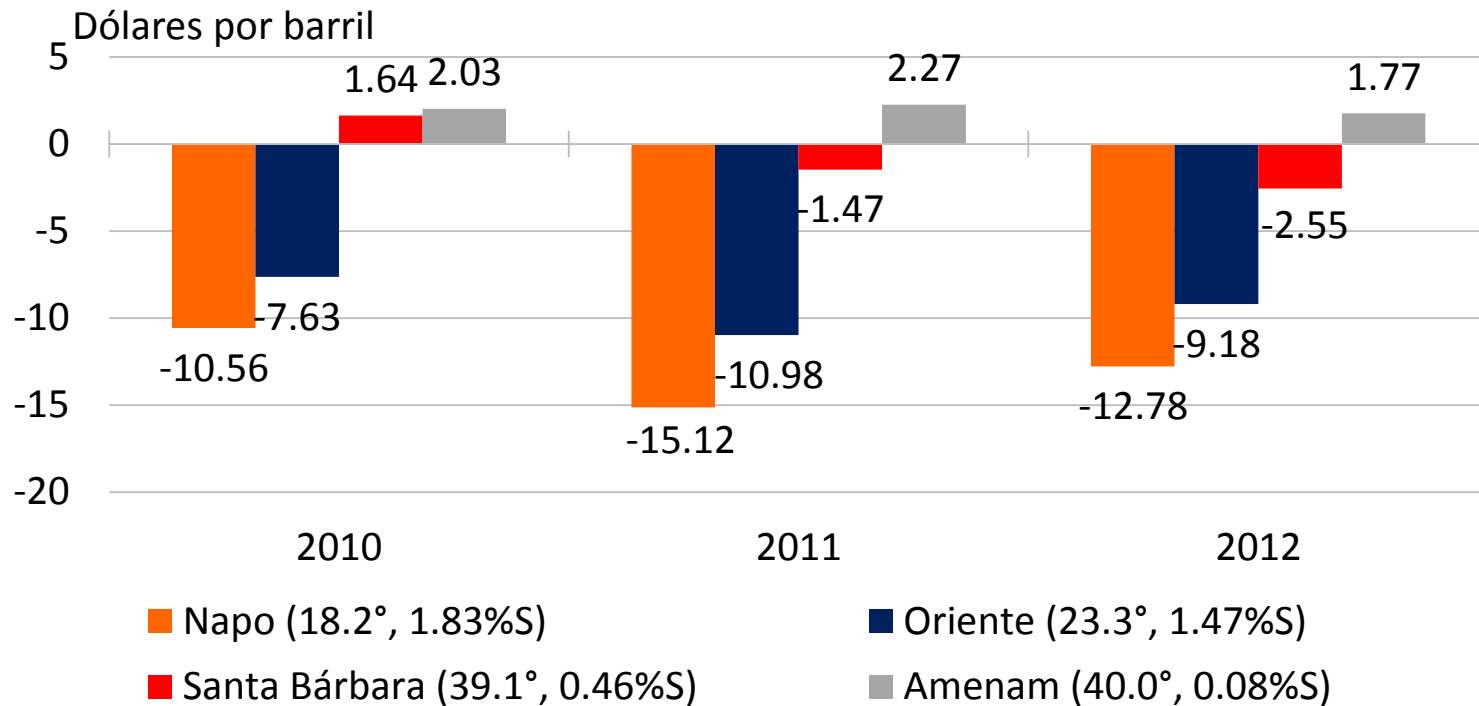
(1) LTRO2: Long Term Refinancing Operation

- Cotización diaria
- - - Incremento aversión al riesgo
- - - Fundamentos y geopolítica



Diferencial de cotizaciones de crudos respecto al Brent

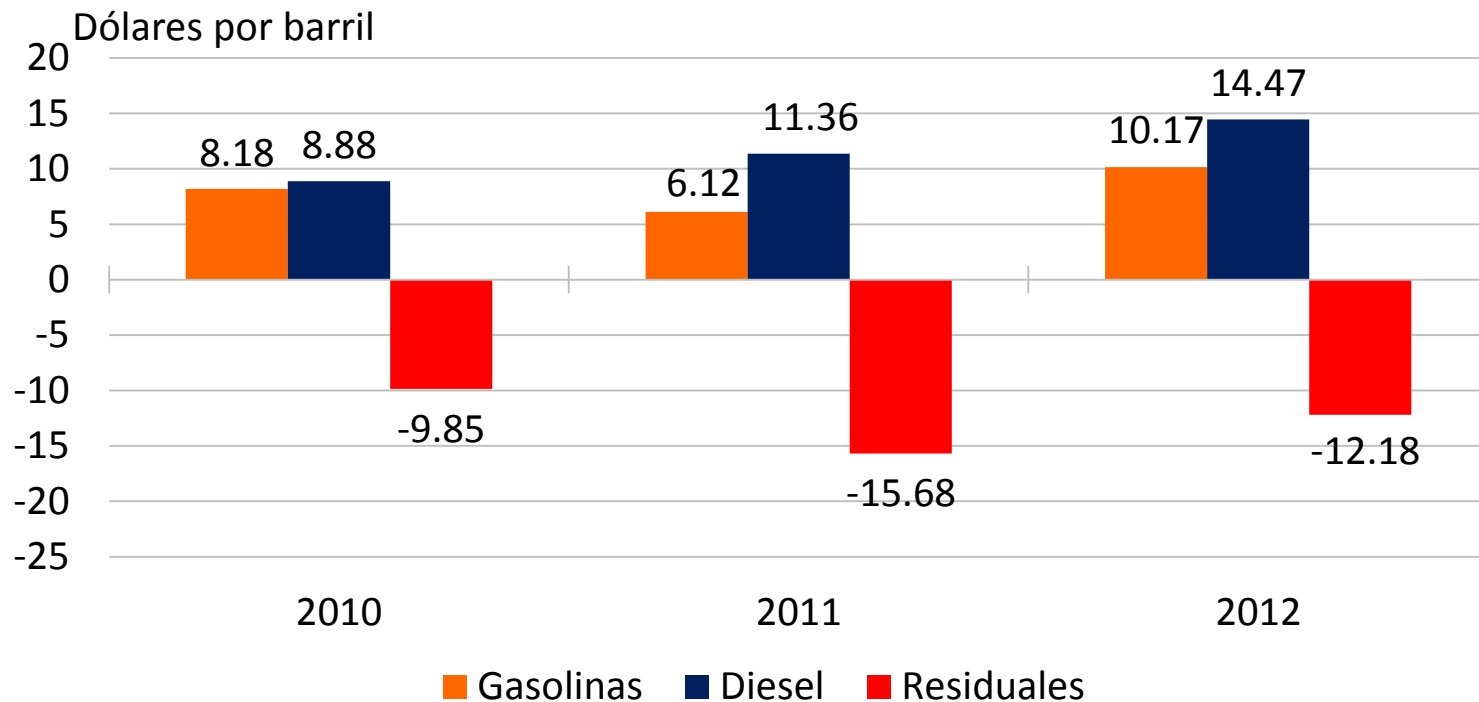
Estrechamiento del diferencial de precios entre crudos ligeros y pesados



Diferenciales calculados sobre los promedios de cada periodo. Fuente: Platts

Diferencial de cotizaciones de productos respecto al Brent

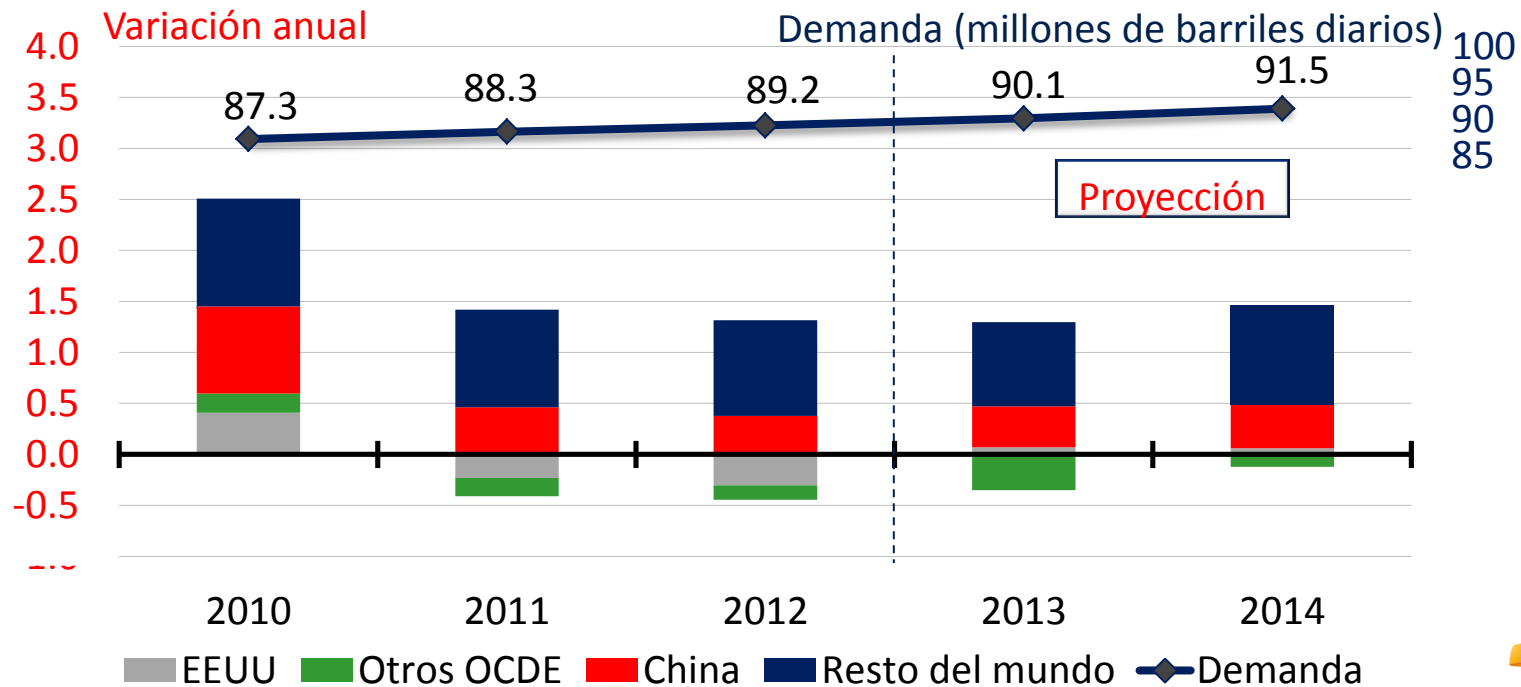
Revalorización de los productos



Diferenciales calculados sobre los promedios de cada período, para precios referidos al USGC. Fuente: Platts

Demanda mundial estimada de combustibles líquidos

Países emergentes impulsan consumo



Fuente: EIA - Información del reporte de corto plazo publicado en enero 2013

Agenda

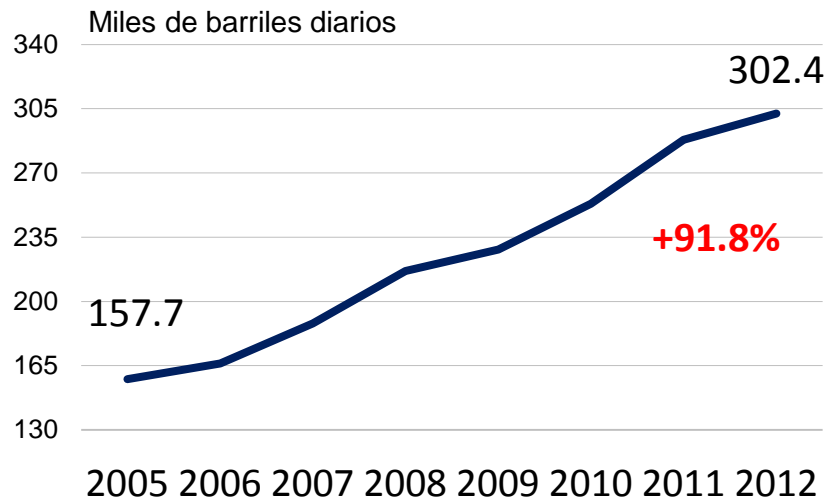
- I. Informe de Gestión 2012**
 1. Principales hitos del negocio
 - 2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.**
 - ❖ Entorno internacional
 - ❖ **Resultados operativos**
 - ❖ Resultado Económico-Financiero
 - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
 3. Balance 2012 y perspectivas 2013
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



Demanda nacional de combustibles

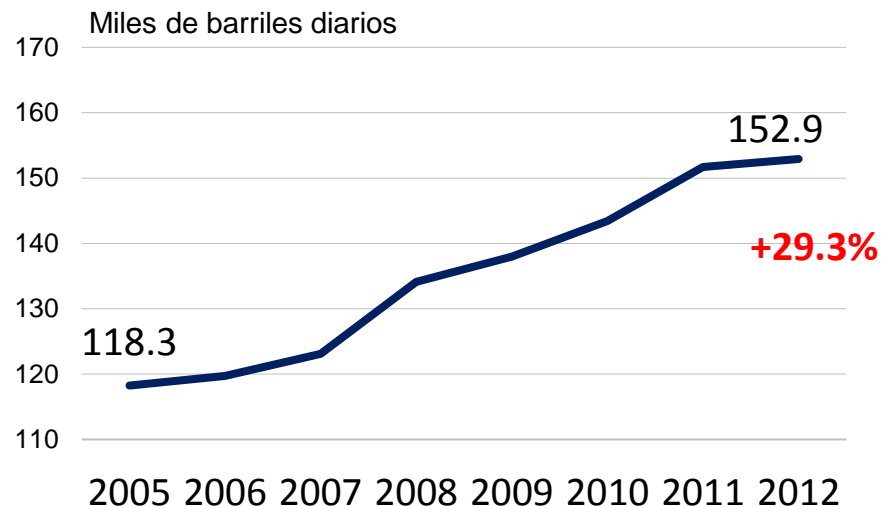
Continuo crecimiento

Demanda total



Incluye gas natural, combustibles líquidos, GLP, asfaltos, solventes, etc.

Demanda combustibles líquidos



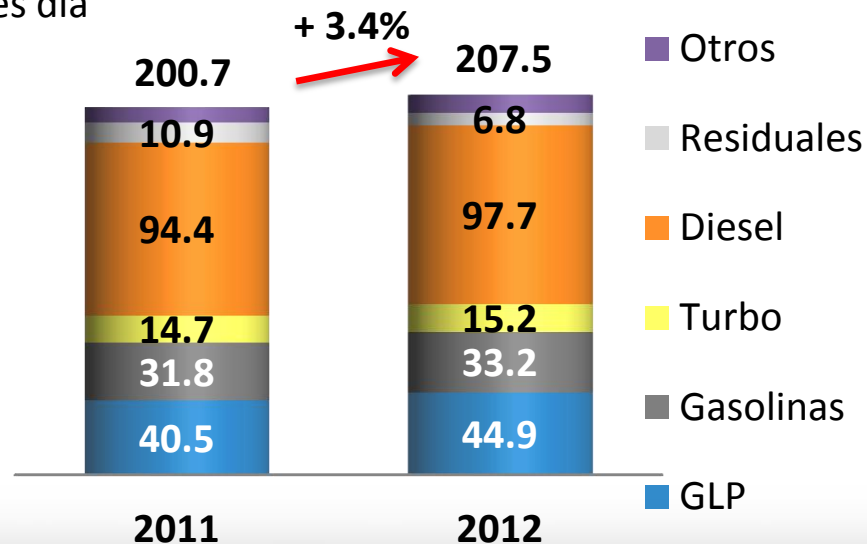
Incluye gasolinas, turbo, diesel y residuales

Fuente: Dirección General de Hidrocarburos (DGH) a diciembre 2012

Demanda nacional de combustibles

Salvo los residuales, todos los combustibles crecen

Miles de barriles día

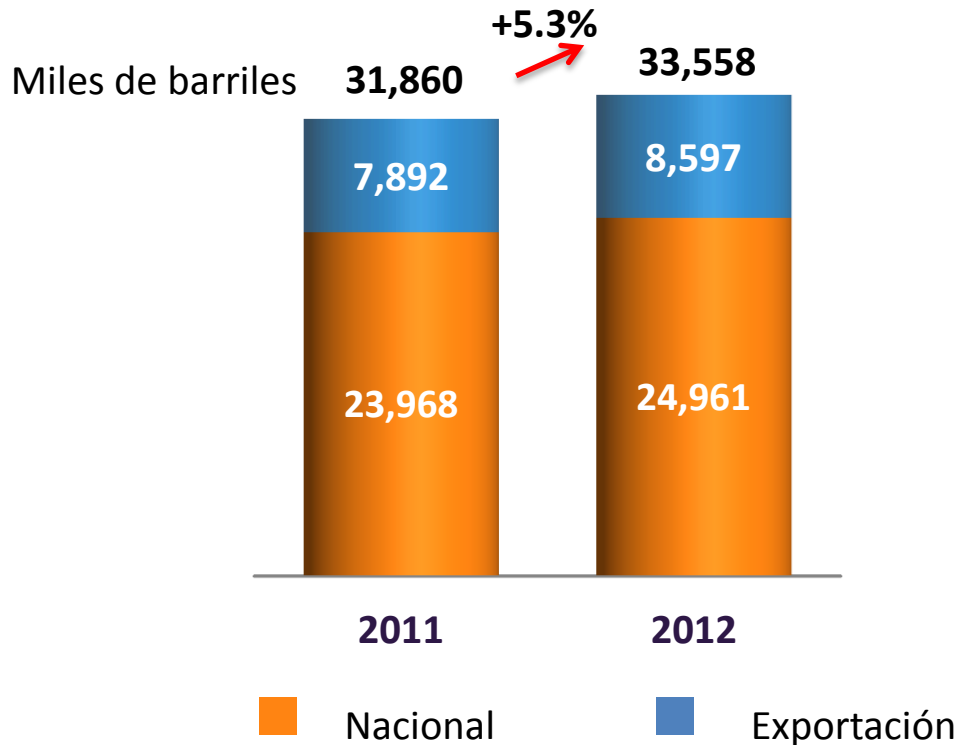


Crecimiento demanda de 3.4%: GLP 10.9%, Gasolinas 4.5%, Turbo 3.4%, Diesel 3.5%, Residuales -37.6%.



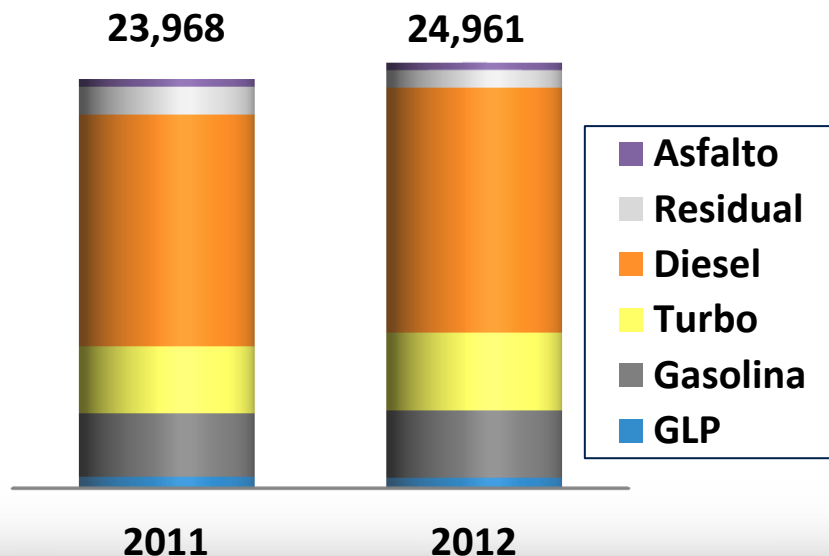
Ventas totales: Mercado nacional y exportación

Crecimiento en ventas

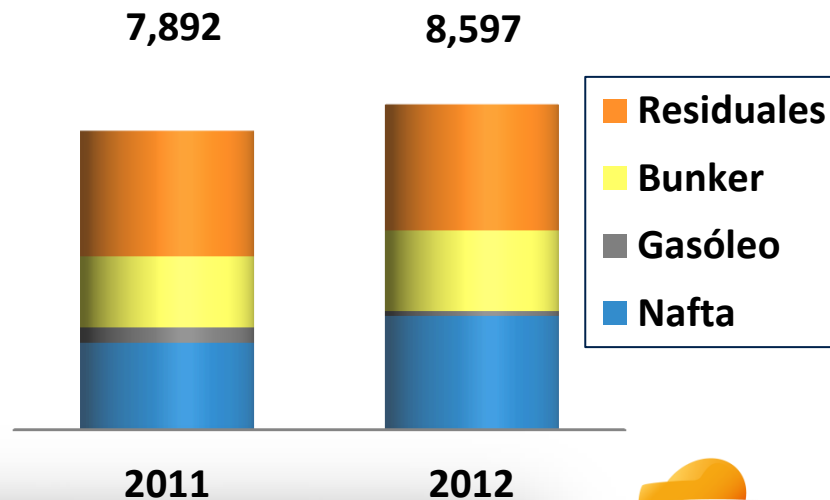


Ventas por mercado de destino

Mercado nacional (miles de bbl)



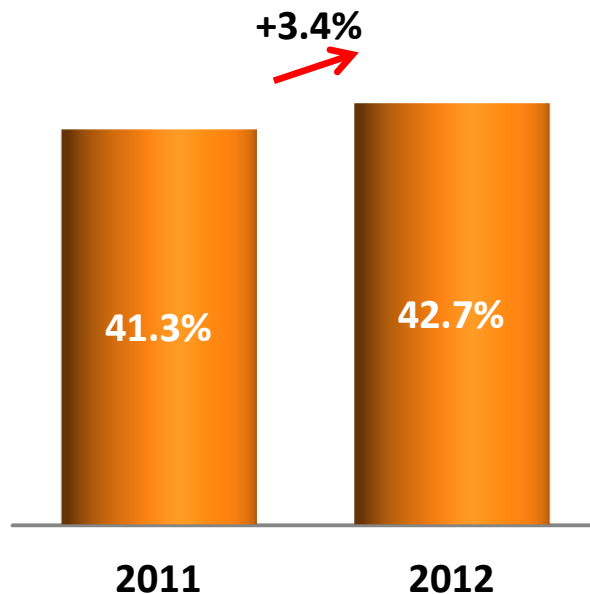
Mercado exportación (miles de bbl)



Crecimiento de la venta nacional del +4.1%: GLP -5,9% ; Gasolinas +5,8%; Turbo +16,1%; Diesel +5,6%; Residuales -37,0%; Asfaltos +6,5%



Cuota de Mercado Elevado crecimiento

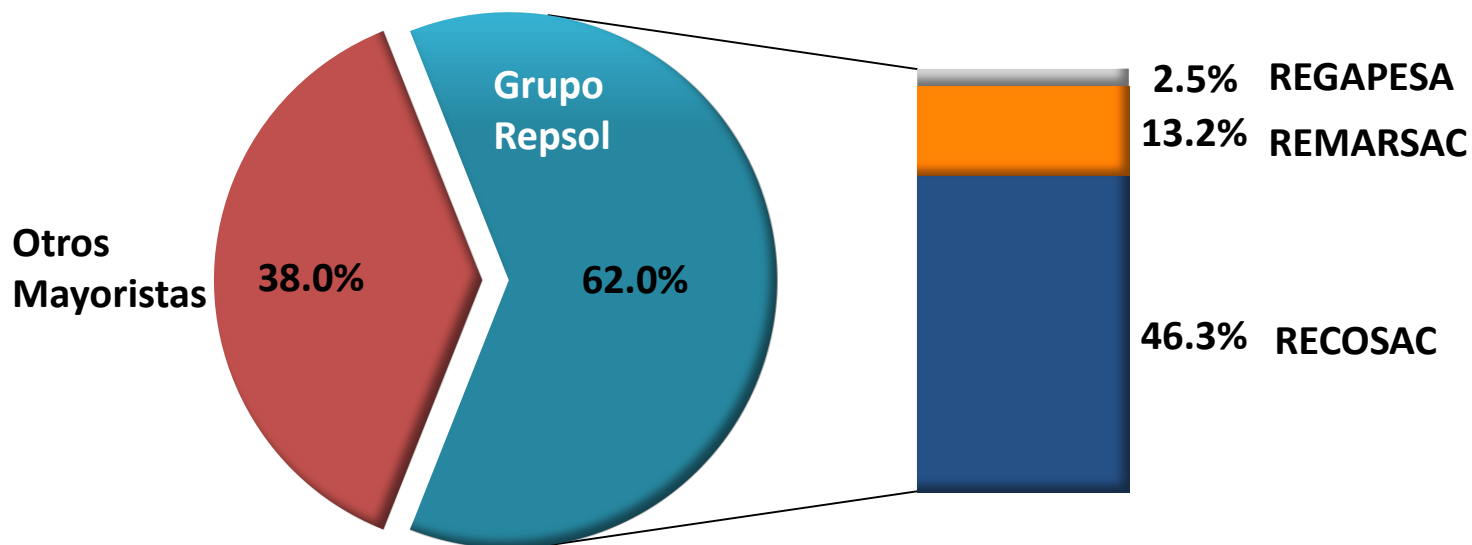


Fuente: Demanda Combustibles Líquidos – Dirección General de Hidrocarburos (DGH)



Comercialización Integrada

Sólido posicionamiento en el mercado



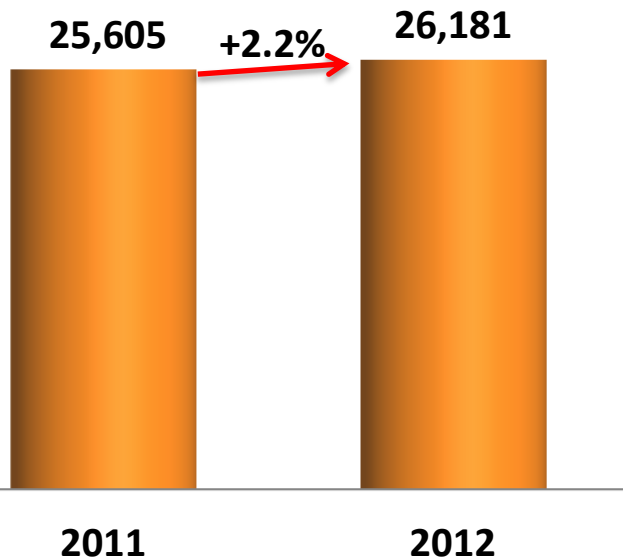
Fuente: Elaboración propia. Información a diciembre 2012.



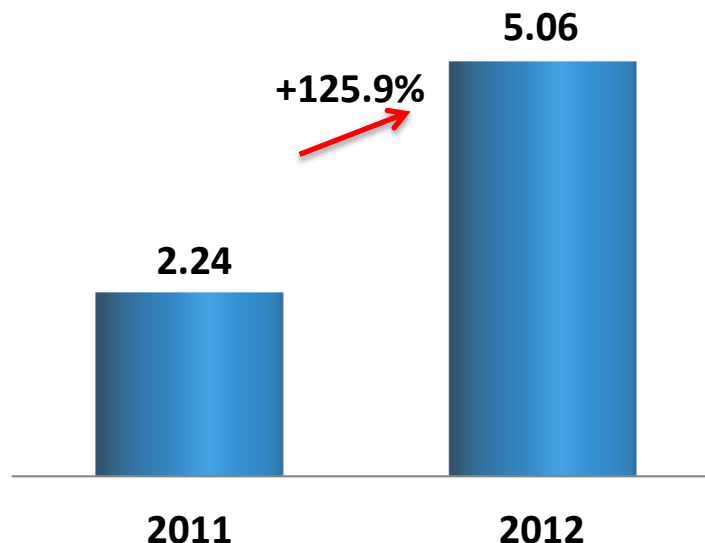
Crudo procesado y margen de producción

Mejores márgenes, mayor procesamiento de crudo

**Crudo procesado
(miles de bbl)**

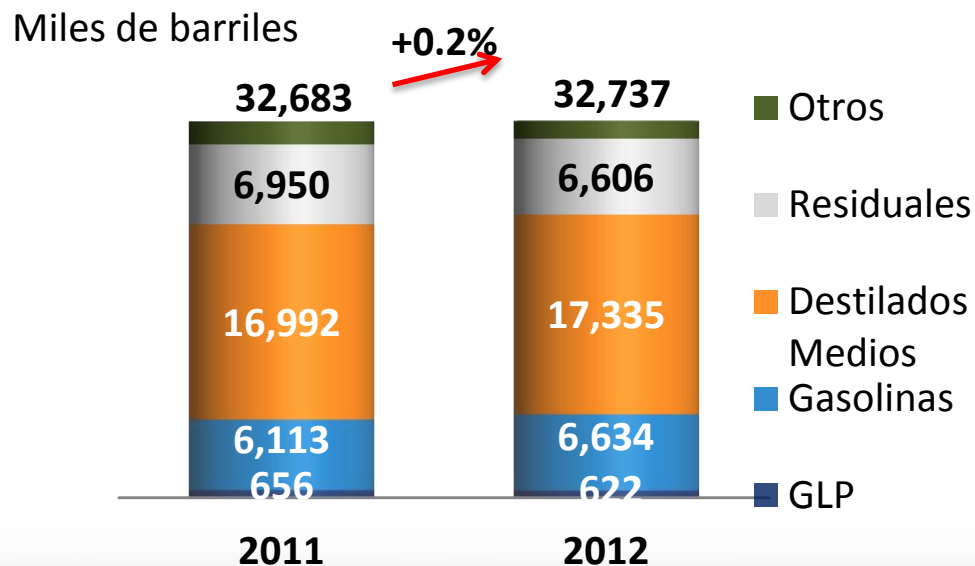


**Margen de producción CCS
(USD/bbl)**



Producción de combustibles e importaciones

Orientación hacia el mercado interno

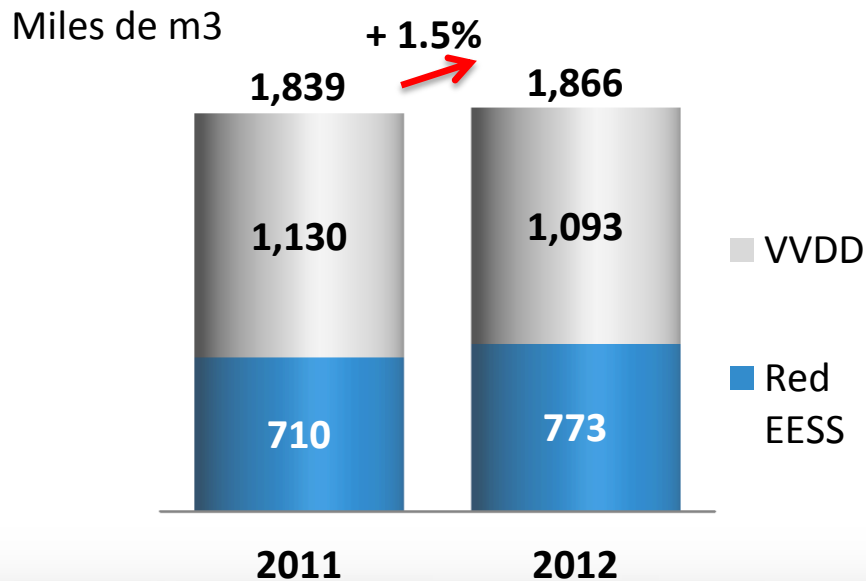


Crecimiento de la producción de 0.2%: GLP -5.2%, Gasolinas +8.5%, Destilados medios +2.0%, Residuales -4.9%, Otros -21.9% .



Ventas totales RECOSAC

Fuerte crecimiento en la red de EESS

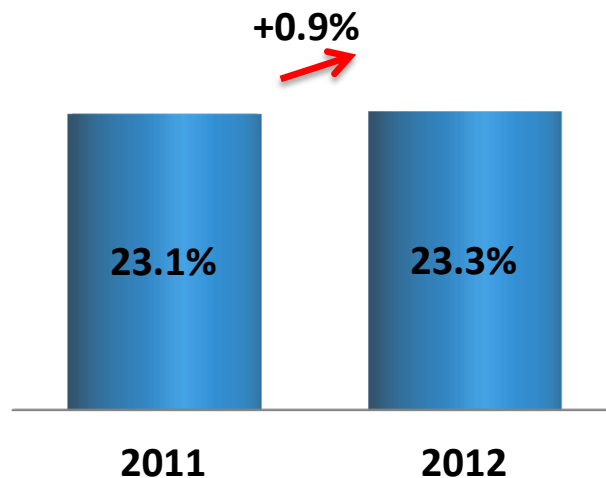


Crecimiento de las ventas del +1.5%: Red EESS +9.0%, VVDD -3.3%



Cuota de mercado RECOSAC

Crecimiento en el mercado



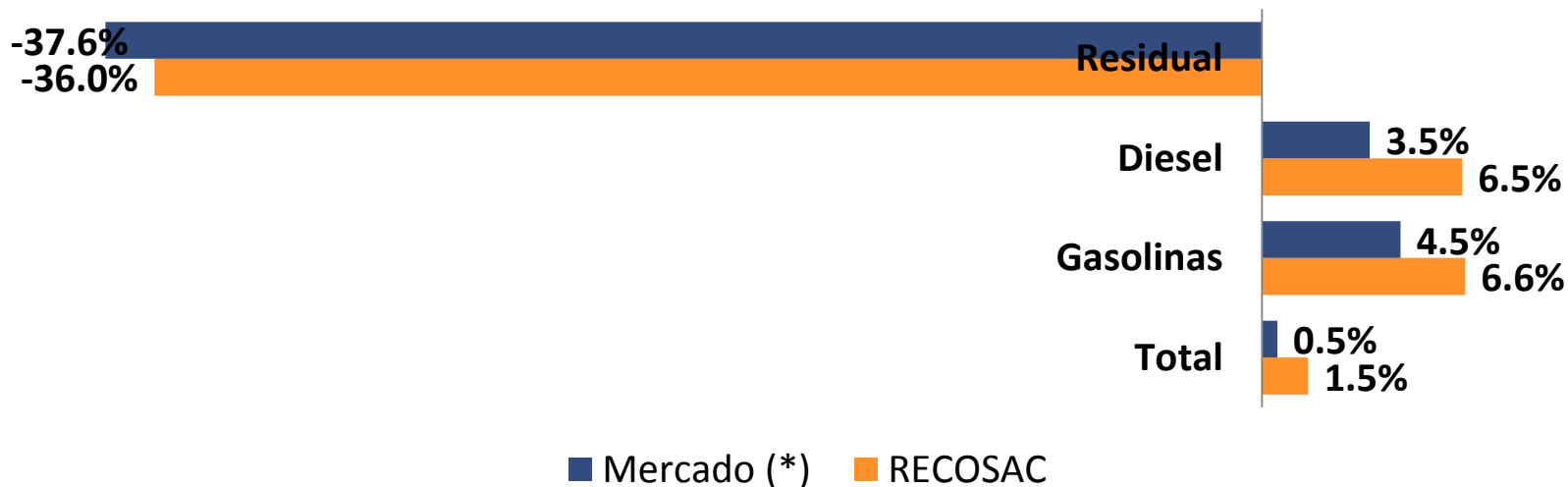
Fuente : Demanda Combustibles Líquidos – Dirección General de Hidrocarburos (DGH)



Cuota de mercado RECOSAC

Crecimiento en el mercado

Crecimientos 2012 vs 2011 por productos comercializados por RECOSAC



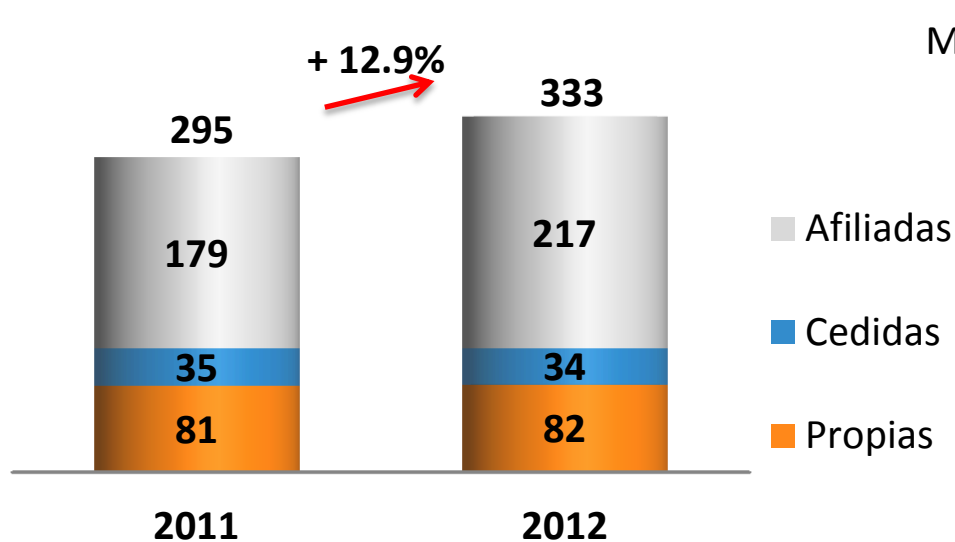
(*) Fuente : Dirección General de Hidrocarburos (DGH). Información a diciembre 2012.



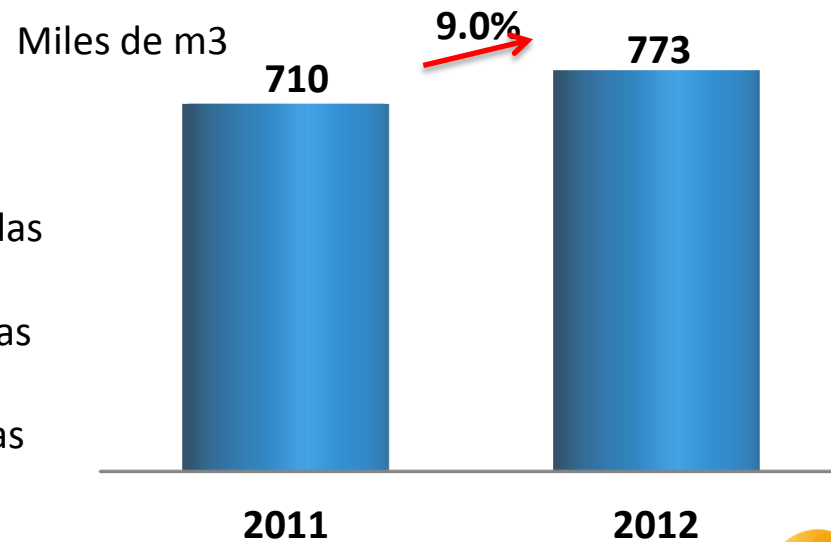
Líder en Estaciones de Servicio

La mayor red del País

Número de puntos de venta

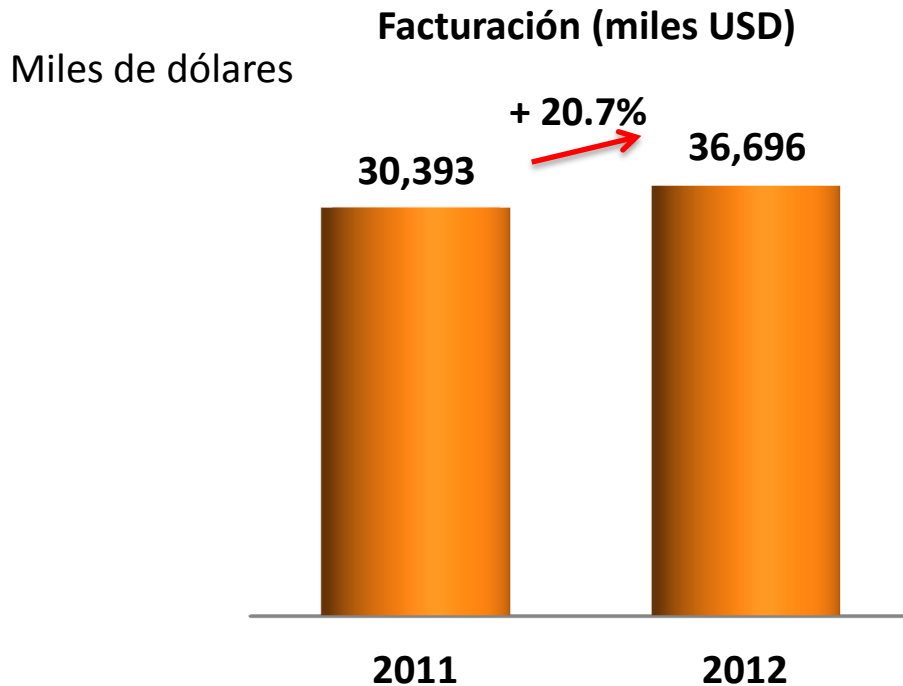


Ventas en red de EESS



Negocio non- oil

Negocio en ascenso



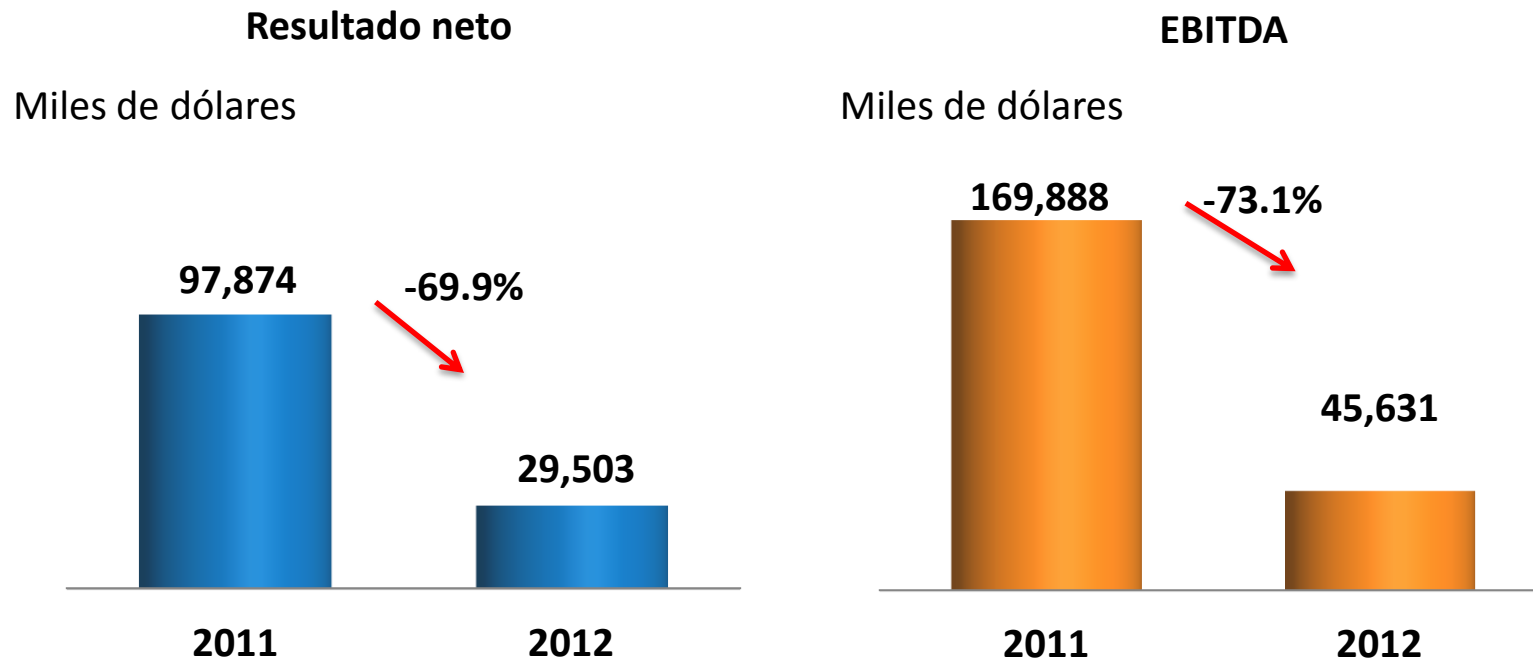
Agenda

- I. Informe de Gestión 2012**
 1. Principales hitos del negocio
 2. **Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.**
 - ❖ Entorno internacional
 - ❖ Resultados operativos
 - ❖ **Resultado Económico-Financiero**
 - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
 3. Balance 2012 y perspectivas 2013
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



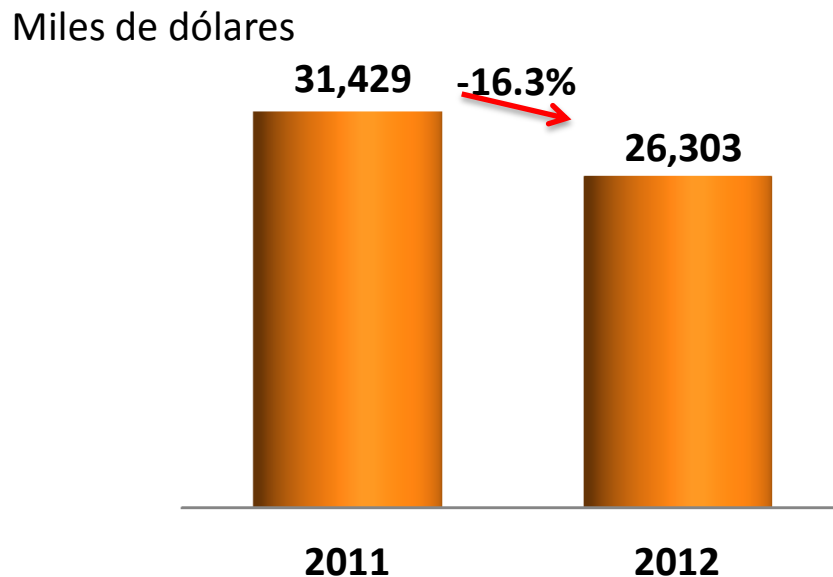
Resultado neto y EBITDA

Resultado 2012 afectado por caída de precios de crudos



Inversiones

Mantenimiento del cuidado del medioambiente y de la eficiencia

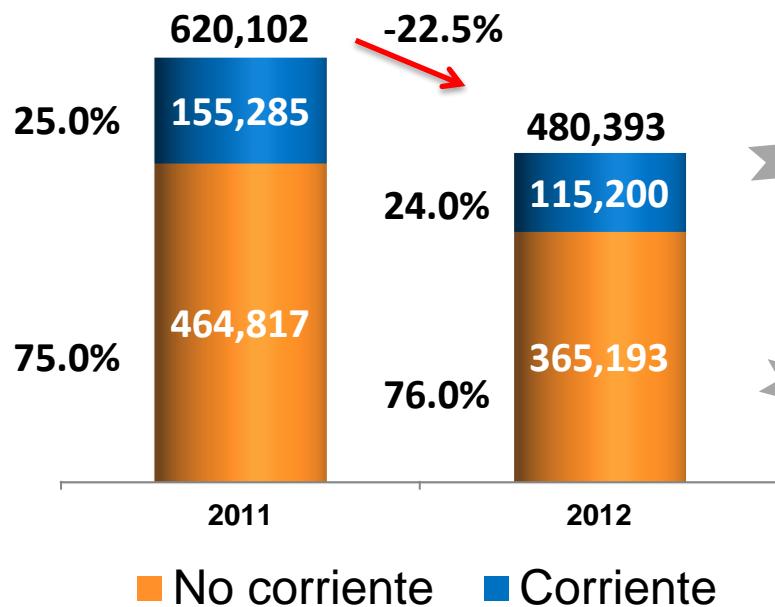


Evolución de la deuda financiera

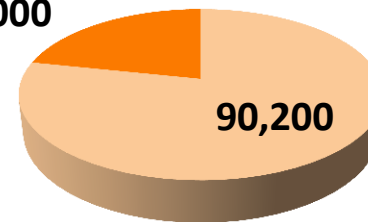
Reducción en los niveles de endeudamiento

Deuda financiera a 31 de diciembre

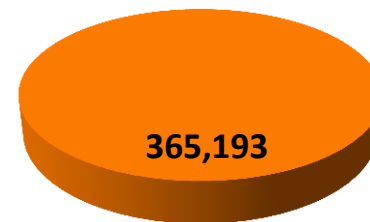
Miles de dólares



25,000



■ Porción corriente LP
■ Porción corriente Bonos



■ Bancos LP



Agenda

- I. Informe de Gestión 2012**
 1. Principales hitos del negocio
 2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.
 - ❖ Entorno internacional
 - ❖ Resultados operativos
 - ❖ Resultado Económico-Financiero
 - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
 3. Balance 2012 y perspectivas 2013
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



Refinería La Pampilla en bolsa

Principales indicadores 2012

Indicadores Bursátiles		2011	2012
Cotización de cierre		0.66	0.63
Rentabilidad:	IGBVL	-16.69%	5.94%
	Relapa SAA	11.33%	-4.00%
Monto promedio diario de negoc. (kS/.)		1,085	547
Capitalización Bursátil (kUS\$)		238,639	222,748
Dividend yield		4.07%	10.24%
PER (12 meses)		2.44	7.55
Precio/ Valor en libros		0.50	0.46

Equity research (SAB's)	Valor fundamental
BCP	S/. 1.09
Inteligo	S/. 1.05
Seminario & cía.	S/. 1.13
Kallpa	S/. 1.25

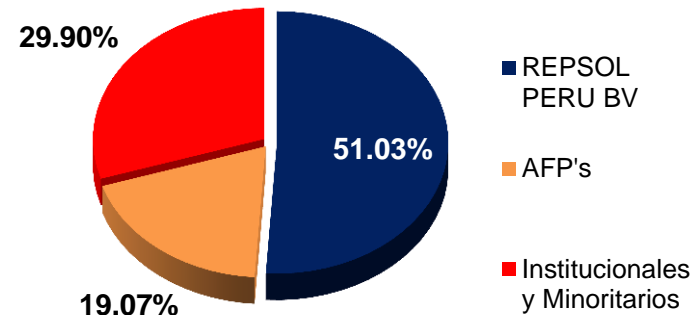
Fuente: Cavali, Bolsa de Valores de Lima y Económica

Refinería La Pampilla en bolsa

Principales indicadores 2012

- ✓ Participa de índices IGBVL, ISBVL, INCA, IBGC y EPU.
- ✓ Floating : 29.90% (26.25% en 2011).
- ✓ Número de accionistas: 2,744.

Distribución Accionaria



Fuente: Cavali, Bolsa de Valores de Lima y Económica



Buen Gobierno Corporativo

- ❖ Reglamentos de Junta General de Accionistas, de Comité de Auditoría y Política de Relaciones con Inversores
- ❖ Reuniones periódicas, conferencias telefónicas, reuniones one on one, Road Shows, Investor Day
- ❖ Cinco directores independientes y cinco dependientes
- ❖ Publicación conjunta de EEFF individuales y consolidados



- ❖ Sección Accionistas e Inversores en www.refinerialapampilla.com
- ❖ Atención solicitudes de información: oficinas de la Sociedad, vía telefónica o correo (inversoresrelapasa@repsol.com)



Buen Gobierno Corporativo

- ❖ Ingreso al Índice de Buen Gobierno Corporativo de la BVL a partir del 2 de julio de 2013



Actividades de Responsabilidad Corporativa

- ❖ Plan de Sostenibilidad
- ❖ Estudio de Expectativas de los Grupos de Interés
- ❖ Renovación del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable
- ❖ Ejecución de más de 40 proyectos de Responsabilidad Social en Ventanilla



Actividades de Responsabilidad Corporativa

Informe de Responsabilidad Corporativa Repsol Perú



- Documento dirigido a múltiples grupos de interés, con los que previamente se realizaron paneles de diálogo
- Alcanza a todas las actividades de negocio del Grupo Repsol en el Perú
- Obedece al estándar internacional del Global Reporting Initiative (GRI) con el máximo nivel de aplicación “A”: 49 indicadores principales y 30 adicionales.



Agenda

- I. Informe de Gestión 2012**
 - 1. Principales hitos del negocio**
 - 2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.**
 - ❖ Entorno internacional
 - ❖ Resultados operativos
 - ❖ Resultado Económico-Financiero
 - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
 - 3. Balance 2012 y perspectivas 2013**
- II. Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas**



Balance 2012

Objetivos 2012	Logros
Incrementar volumen de ventas de combustibles facilitado por una óptima capacidad logística	Crecimiento de ventas al mercado interno de 4.1%, superior a crecimiento de la demanda de combustibles líquidos del país de 0.8%.
Incremento de cuota de mercado	Cuota de combustibles líquidos de 42.7%, frente a 41.3% del 2011.
Posicionamiento de RECOSAC: Incremento en ventas y número de EESS de red	Crecimiento de ventas en 1.5%, impulsado por gasolinas (+6.6%) y diesel (+6.5%). Incorporación de 38 EESS. Incremento de ventas de EESS en 9%.



Balance 2012

Objetivos 2012	Logros
Mantenimiento de las políticas de contención de gastos y prudencia financiera	Costos por barril/vendido disminuyen en 1.9% Primer cuartil en indicadores Solomon de mantenimiento y costos operativos. Reducción deuda financiera a 480 millones USD.
Seguimiento de la actividad inversora en la reducción de azufre	En línea con el plan de puesta en marcha en el 2016



Balance 2012

Objetivos 2012	Logros
Personas: profundización de programa de conciliación y diversidad para el bienestar del personal	Programa Creciendo Juntos: incorpora personas con capacidades diferentes. Programa Teletrabajo: mayor calidad laboral, motivación y flexibilidad.
Medio Ambiente: minimizar impacto ambiental de las actividades de Refino y Marketing	Reducción de emisiones de CO2 y mejora de eficiencia energética
Seguridad: meta cero accidentes	Estudios de seguridad de procesos (HAZOP). Programa PRISMA.



Balance 2012

Objetivos 2012	Logros
Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo	Informe de Responsabilidad Corporativa de Repsol Perú. Implementación de acciones del Plan de Sostenibilidad 2012-2013. Ingreso al Índice de Buen Gobierno Corporativo de la BVL.



Perspectivas 2013

❖ Hechos relevantes del primer trimestre 2013:

❖ Del entorno mundial:

- ❖ Alta volatilidad en los precios del crudo, productos y márgenes
- ❖ Lenta recuperación de la actividad global

❖ Del entorno nacional:

- ❖ Crecimiento económico sostenido del país
- ❖ RM 139-2012-MEM/DM
- ❖ Seguimiento actividad inversora en la reducción de azufre



Perspectivas 2013

❖ **Objetivos 2013:**

- ❖ Aprovechamiento del incremento de la demanda de combustibles, con alta participación en el mismo facilitado por una óptima capacidad logística.
- ❖ Aprovechamiento del crecimiento por RECOSAC mediante el incremento en ventas y en número de EESS de red.
- ❖ Mantenimiento de las políticas de contención de gastos y prudencia financiera.
- ❖ Seguimiento de la actividad inversora en la reducción de azufre
- ❖ Profundización en programas que permitan a las personas trabajar a gusto
- ❖ Minimizar impacto ambiental de las actividades de Refino y Marketing
- ❖ Proseguir avanzando hacia la meta y sostenibilidad de cero accidentes
- ❖ Asegurar el fortalecimiento financiero y patrimonial
- ❖ Ser un referente en Responsabilidad Social y Reputación Corporativa



Agenda

- I. Informe de Gestión 2012
 1. Principales hitos del negocio
 2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.
 - ❖ Entorno internacional
 - ❖ Resultados operativos
 - ❖ Resultado Económico-Financiero
 - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
 3. Balance 2012 y perspectivas 2013
- II. **Mociones para aprobación de la Junta**
- III. Preguntas y respuestas



Mociones

- 1. Examen y aprobación de la memoria, estado de situación financiera y los estados de resultados integrales, cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2012.**
- 2. Certificación del Dictamen de los auditores externos para el ejercicio 2012**
- 3. Aplicación de utilidades del ejercicio 2012**
- 4. Aumento de capital mediante la capitalización de reservas de libre disposición**
- 5. Distribución de acciones liberadas**



Mociones

- 6. Modificación del artículo 5° del Estatuto Social**
- 7. Elección de miembros del Directorio y fijación de su retribución.**
- 8. Emisión de Instrumentos de deuda**
- 9. Delegación en el Directorio de la facultad de designar a los Auditores Externos de la sociedad para el ejercicio 2013**



Agenda

- I. Informe de Gestión 2012
 1. Principales hitos del negocio
 2. Resultados 2012 de Refinería La Pampilla S.A.A.
 - ❖ Entorno internacional
 - ❖ Resultados operativos
 - ❖ Resultado Económico-Financiero
 - ❖ Refinería La Pampilla en Bolsa
 3. Balance 2012 y perspectivas 2013
- II. Mociones para aprobación de la Junta
- III. Preguntas y respuestas



Junta Obligatoria Anual de Accionistas 2013

REFINERÍA LA PAMPILLA S.A.A.

